Data Driven Marketing kompakt (Präsenz)

Datenbasiertes Marketing: Von den Basics zur praktischen Integration

In einer zunehmend digitalisierten Geschäftswelt ist datenbasiertes Marketing der Schlüssel zum Erfolg. Dieses Grundlagenseminar vermittelt praxisnah die essenziellen Werkzeuge und Methoden von Data Driven Marketing. Du lernst, wie du Kundendaten systematisch erfasst, analysierst und für zielgerichtete Marketingmaßnahmen nutzen kannst. Durch die Kombination aus theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen entwickelst du die Fähigkeit, datengestützte Marketingentscheidungen zu treffen und messbare Erfolge zu erzielen. Das Seminar richtet sich speziell an Einsteiger:innen und vermittelt komplexe Zusammenhänge verständlich und anwendungsorientiert.

Inhalte

Einführung und Grundlagen
- Basiswissen, wichtigste Begriffe und Bedeutung: Was ist Data Driven Marketing?
- Status Quo zu aktuellen Trends und Entwicklungen.
- Rechtliche Rahmenbedingungen (DSGVO).

Datenquellen, -erhebung und Tracking-Grundlagen
- Bestimmung relevanter Datenquellen im Marketing.
- Methoden der Datensammlung.
- Tools zur Datenerfassung.
- Grundlagen zum Tracking Setup.

Datenanalyse, -interpretation und -aufbereitung
- Praxisnahe Analysemethoden und relevante KPIs.
- Visualisierung von Daten.
- Tipps und Tricks rund um Datenanalyse, -interpretation und -aufbereitung.

Customer Centricity & Marketing Automation im Kontext von Data Driven Marketing
- Einführung und Bedeutung Customer Centricity.
- Methoden: Zielgruppensegmentierung, Customer Journey Mapping, Persona-Entwicklung.

Praktische Anwendung
- Erarbeitung von Anwendungsfällen aus den relevantesten Use Cases für Data Driven Marketing, wie z.B. A/B-Testing, E-Mail-Automation, Full-Funnel-Kampagnen und ROI-Optimierung.

Implementierung in der Praxis
- Fahrplan für die Entwicklung einer Data Driven Marketing-Strategie im eigenen Unternehmen.
- Best-Practice-Beispiele.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst die grundlegenden Konzepte, Begriffe und den Nutzen von Data Driven Marketing.
- Du gewinnst Einblick in den Status Quo sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Data Driven Marketing.
- Du erhältst einen Überblick über die DSGVO-Anforderungen und den sicheren Umgang mit Kundendaten, insbesondere zu den Themen Data Governance und Ethik.

- Du identifizierst relevante Datenquellen für das Marketing, lernst effektive Datensammlungsmethoden kennen und kannst Trackingkonzepte entwickeln.
- Du entwickelst gezielte Zielgruppenprofile und Customer Journeys, die dir helfen, Marketingmaßnahmen stärker an den Kundenbedürfnissen auszurichten.
- Du wendest konkrete Use Cases wie datenbasierte Kampagnenoptimierung, A/B-Testing und E-Mail-Automation an.
- Du entwickelst einen Data Driven Marketing-Plan für dein Unternehmen, der auf deinen spezifischen Zielen und Ressourcen basiert.

Methoden

Das Seminar kombiniert Theorie mit interaktiven Workshops und praktischen Übungen. Durch Gruppenarbeiten und Fallstudien wird das Gelernte vertieft und direkt angewendet. Die Teilnehmenden lösen Aufgaben, die auf realen Szenarien basieren, um ihre Fähigkeiten im Data Driven Marketing zu stärken. Diskussionen und Feedbackrunden fördern den Austausch und die Reflexion über die erlernten Inhalte.

Teilnehmer:innenkreis

Marketing-Mitarbeiter:innen ohne oder mit geringen Vorkenntnissen im Bereich Data Driven Marketing; Marketing-Manager:innen, die ihre Entscheidungen stärker datenbasiert treffen möchten; Produktmanager:innen und Projektleiter:innen im Marketing; Marketing-Einsteiger:innen und Quereinsteiger:innen; Digital Marketing Interessierte; Marketingverantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen; Selbstständige und Freelancer:innen im Marketingbereich

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in

Derzeit keine Vita verfügbar

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

03.-04.06.2027
Köln
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Köln West

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 03.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 04.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/2874

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.
€ 1.773,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2874
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Data Driven Marketing kompakt (Live-Online)

Datenbasiertes Marketing: Von den Basics zur praktischen Integration

In einer zunehmend digitalisierten Geschäftswelt ist datenbasiertes Marketing der Schlüssel zum Erfolg. Dieses Grundlagenseminar vermittelt praxisnah die essenziellen Werkzeuge und Methoden von Data Driven Marketing. Du lernst, wie du Kundendaten systematisch erfasst, analysierst und für zielgerichtete Marketingmaßnahmen nutzen kannst. Durch die Kombination aus theoretischen Grundlagen und praktischen Übungen entwickelst du die Fähigkeit, datengestützte Marketingentscheidungen zu treffen und messbare Erfolge zu erzielen. Das Seminar richtet sich speziell an Einsteiger:innen und vermittelt komplexe Zusammenhänge verständlich und anwendungsorientiert.

Inhalte

Einführung und Grundlagen
- Basiswissen, wichtigste Begriffe und Bedeutung: Was ist Data Driven Marketing?
- Status Quo zu aktuellen Trends und Entwicklungen.
- Rechtliche Rahmenbedingungen (DSGVO).

Datenquellen, -erhebung und Tracking-Grundlagen
- Bestimmung relevanter Datenquellen im Marketing.
- Methoden der Datensammlung.
- Tools zur Datenerfassung.
- Grundlagen zum Tracking Setup.

Datenanalyse, -interpretation und -aufbereitung
- Praxisnahe Analysemethoden und relevante KPIs.
- Visualisierung von Daten.
- Tipps und Tricks rund um Datenanalyse, -interpretation und -aufbereitung.

Customer Centricity & Marketing Automation im Kontext von Data Driven Marketing
- Einführung und Bedeutung Customer Centricity.
- Methoden: Zielgruppensegmentierung, Customer Journey Mapping, Persona-Entwicklung.

Praktische Anwendung
- Erarbeitung von Anwendungsfällen aus den relevantesten Use Cases für Data Driven Marketing, wie z.B. A/B-Testing, E-Mail-Automation, Full-Funnel-Kampagnen und ROI-Optimierung.

Implementierung in der Praxis
- Fahrplan für die Entwicklung einer Data Driven Marketing-Strategie im eigenen Unternehmen.
- Best-Practice-Beispiele.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst die grundlegenden Konzepte, Begriffe und den Nutzen von Data Driven Marketing.
- Du gewinnst Einblick in den Status Quo sowie aktuelle Trends und Entwicklungen im Data Driven Marketing.
- Du erhältst einen Überblick über die DSGVO-Anforderungen und den sicheren Umgang mit Kundendaten, insbesondere zu den Themen Data Governance und Ethik.

- Du identifizierst relevante Datenquellen für das Marketing, lernst effektive Datensammlungsmethoden kennen und kannst Trackingkonzepte entwickeln.
- Du entwickelst gezielte Zielgruppenprofile und Customer Journeys, die dir helfen, Marketingmaßnahmen stärker an den Kundenbedürfnissen auszurichten.
- Du wendest konkrete Use Cases wie datenbasierte Kampagnenoptimierung, A/B-Testing und E-Mail-Automation an.
- Du entwickelst einen Data Driven Marketing-Plan für dein Unternehmen, der auf deinen spezifischen Zielen und Ressourcen basiert.

Methoden

Das Seminar kombiniert Theorie mit interaktiven Workshops und praktischen Übungen. Durch Gruppenarbeiten und Fallstudien wird das Gelernte vertieft und direkt angewendet. Die Teilnehmenden lösen Aufgaben, die auf realen Szenarien basieren, um ihre Fähigkeiten im Data Driven Marketing zu stärken. Diskussionen und Feedbackrunden fördern den Austausch und die Reflexion über die erlernten Inhalte.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Marketing-Mitarbeiter:innen ohne oder mit geringen Vorkenntnissen im Bereich Data Driven Marketing; Marketing-Manager:innen, die ihre Entscheidungen stärker datenbasiert treffen möchten; Produktmanager:innen und Projektleiter:innen im Marketing; Marketing-Einsteiger:innen und Quereinsteiger:innen; Digital Marketing Interessierte; Marketingverantwortliche aus kleinen und mittleren Unternehmen; Selbstständige und Freelancer:innen im Marketingbereich

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in

Derzeit keine Vita verfügbar

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

03.-04.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 29.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32904

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.
€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2874
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.