

Nachhaltigkeit in Unternehmen etablieren (Präsenz)

Wissen, Tools & Strategien, um als Fachbereich die nachhaltige Zukunft aktiv mitzugestalten

Nachhaltigkeit betrifft jede Abteilung und jeden Bereich in Unternehmen und Organisationen. Dieses Seminar vermittelt dir praxisnahes Wissen zu den wichtigsten Grundlagen – von klimatischen und wirtschaftlichen Herausforderungen bis zu gesetzlichen Anforderungen und nachhaltigen Handlungsstrategien. Du lernst, wie du in deinem Fachbereich Maßnahmen umsetzt, nachhaltige Prozesse unterstützt und aktiv zur Transformation beiträgst. So stärkst du nicht nur dein Team und die Zukunftsfähigkeit deiner Organisation – sondern entwickelst auch deine eigene Rolle weiter.

Inhalte

Aktuelle Rahmenbedingungen

- Stand der CSRD-Berichtspflicht für Unternehmen (EU-Omnibus-Verordnung).
- Freiwilliger Nachhaltigkeitsberichtsstandard VSME für KMU.
- 17 Nachhaltigkeitsziele der UN und die Inner Development Goals.
- Kreislaufwirtschaft und digitaler Produktpass.
- Stand European Green Deal und Stand der Energiewende in Deutschland.
- Hintergründe zum Klimawandel und seinen Auswirkungen.

Tools für Unternehmen: Status Quo ermitteln und Zukunft planen

- Roadmap für deine individuelle Nachhaltigkeitsstrategie.
- Nachhaltigkeitsziele als praktische Orientierung.
- Die Wesentlichkeitsanalyse zur Positionierung deines Unternehmens kennenlernen.
- Möglichkeiten und praktische Tipps, um verantwortungsvoller mit Ressourcen umzugehen.
- KI zur Recherche und Analyse nutzen.
- Wie du bei alldem die Mitarbeitenden mit ins Boot holst!

Nachhaltigkeitskonzepte in der unternehmerischen Praxis

- Wie machen es Andere?
- Best Practice aus den Bereichen Mobilität, Energie und Produktion.
- Neue Denk- und Handlungsmodelle als Pfeiler einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie etablieren: Vom zirkulären Wirtschaften, Up- und Recycling.
- Beispielhafte Berechnung von Scope 1, 2 und 3 im Bereich der Treibhausgasbilanzierung, um daraus Minderungsziele zu erkennen.
- Multiplikatoren in Unternehmen qualifizieren als effektive Strategie auf dem Weg zur Klimaneutralität.
- „Grüne Unternehmen“: Vorteil und Mehrwerte im Bereich Employer Branding, Kundenreputation und Nachwuchskräfteversicherung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du bekommst einen fundierten Überblick darüber, welche Herausforderungen die nachhaltige Transformation für Unternehmen und Institutionen mit sich bringt – und wie du aktiv zur Lösung beitragen kannst.
- Du erfährst, warum eine Nachhaltigkeitsstrategie für dein Unternehmen sinnvoll und notwendig ist – und wie du passende Denk- und Handlungsmodelle gezielt darin integrieren kannst.
- Du lernst Methoden und Best Practices kennen, mit denen Unternehmen ihre Treibhausgasemissionen verringern. Gleichzeitig hast du Gelegenheit, dein eigenes Handeln zu reflektieren und wirkungsvolle Veränderungen anzustoßen.

- Du bekommst Impulse, wie du weitere konkrete Maßnahmen identifizierst, um nächste Schritte im Rahmen einer Nachhaltigkeitsstrategie zu planen und umzusetzen.
- Du lernst, wie du eine positive Klimakommunikation entwickelst – und deine Mitarbeitenden für einen klimasensibleren Weg begeisterst.
- Du erhältst praktische Tipps, wie dein Unternehmen energieeffizienter und ressourcenschonender handeln kann.
- Du stärkst deine Rolle als Multiplikator:in, indem du deine Mitarbeitenden aktiv einbeziehst, neue Ideen entwickelst und ihr euch so dem Ziel Klimaneutralität gemeinsam nähert.
- Du profitierst von konkreten Anregungen, wie du deinen eigenen CO₂-Fußabdruck reduzieren und deinen ökologischen Handabdruck vergrößern kannst.

Methoden

Expert:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch und Arbeitshilfen.

Teilnehmer:innenkreis

Alle potenziellen Multiplikatoren eines Unternehmens wie ESG/CSR- und Sicherheitsbeauftragte, Ausbildungsverantwortliche, interne Trainer:innen, Abteilungs- und Bereichsleiter:innen, Geschäftsführer:innen sowie Berater:innen, die Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit unterstützen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Michael Zonsius

‘Veränderungen brauchen passende Anstöße!’ - Deshalb ist meine Leidenschaft in digitalen und präsenten Workshops die entsprechenden Inhalte praktisch erlebbar zu machen und einen hohen Übertragbarkeit in die einzelnen Berufsalltage zu ermöglichen. Eine entspannte und erfrischende Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Teilnehmern im Training erleichtert diesen Transfer ungemein.

Denn ich bin überzeugt davon - das
`Wie` der Wissensvermittlung ist der
Treiber der eigenen Lernbereitschaft!

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

17.-18.09.2026

München

Veranstaltungsort

Adina Apartment Hotel München

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.04.2027

Köln/Niederkassel

Veranstaltungsort

Hotel Clostermanns Hof

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 14.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 15.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-08.10.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Hotel Köpenick by Leonardo

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 07.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 08.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/30369

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30369E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Nachhaltigkeit in Unternehmen etablieren (Live-Online)

Wissen, Tools & Strategien, um als Fachbereich die nachhaltige Zukunft aktiv mitzugestalten

Nachhaltigkeit betrifft jede Abteilung und jeden Bereich in Unternehmen und Organisationen. Dieses Seminar vermittelt dir praxisnahes Wissen zu den wichtigsten Grundlagen – von klimatischen und wirtschaftlichen Herausforderungen bis zu gesetzlichen Anforderungen und nachhaltigen Handlungsstrategien. Du lernst, wie du in deinem Fachbereich Maßnahmen umsetzt, nachhaltige Prozesse unterstützt und aktiv zur Transformation beiträgst. So stärkst du nicht nur dein Team und die Zukunftsfähigkeit deiner Organisation – sondern entwickelst auch deine eigene Rolle weiter.

Inhalte

Aktuelle Rahmenbedingungen

- Stand der CSRD-Berichtspflicht für Unternehmen (EU-Omnibus-Verordnung).
- Freiwilliger Nachhaltigkeitsberichtsstandard VSME für KMU.
- 17 Nachhaltigkeitsziele der UN und die Inner Development Goals.
- Kreislaufwirtschaft und digitaler Produktpass.
- Stand European Green Deal und Stand der Energiewende in Deutschland.
- Hintergründe zum Klimawandel und seinen Auswirkungen.

Tools für Unternehmen: Status Quo ermitteln und Zukunft planen

- Roadmap für deine individuelle Nachhaltigkeitsstrategie.
- Nachhaltigkeitsziele als praktische Orientierung.
- Die Wesentlichkeitsanalyse zur Positionierung deines Unternehmens kennenlernen.
- Möglichkeiten und praktische Tipps, um verantwortungsvoller mit Ressourcen umzugehen.
- KI zur Recherche und Analyse nutzen.
- Wie du bei alldem die Mitarbeitenden mit ins Boot holst!

Nachhaltigkeitskonzepte in der unternehmerischen Praxis

- Wie machen es Andere?
- Best Practice aus den Bereichen Mobilität, Energie und Produktion.
- Neue Denk- und Handlungsmodelle als Pfeiler einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie etablieren: Vom zirkulären Wirtschaften, Up- und Recycling.
- Beispielhafte Berechnung von Scope 1, 2 und 3 im Bereich der Treibhausgasbilanzierung, um daraus Minderungsziele zu erkennen.
- Multiplikatoren in Unternehmen qualifizieren als effektive Strategie auf dem Weg zur Klimaneutralität.
- „Grüne Unternehmen“: Vorteil und Mehrwerte im Bereich Employer Branding, Kundenreputation und Nachwuchskräfteversicherung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du bekommst einen fundierten Überblick darüber, welche Herausforderungen die nachhaltige Transformation für Unternehmen und Institutionen mit sich bringt – und wie du aktiv zur Lösung beitragen kannst.
- Du erfährst, warum eine Nachhaltigkeitsstrategie für dein Unternehmen sinnvoll und notwendig ist – und wie du passende Denk- und Handlungsmodelle gezielt darin integrieren kannst.
- Du lernst Methoden und Best Practices kennen, mit denen Unternehmen ihre Treibhausgasemissionen verringern. Gleichzeitig hast du Gelegenheit, dein eigenes Handeln zu reflektieren und wirkungsvolle Veränderungen anzustoßen.

- Du bekommst Impulse, wie du weitere konkrete Maßnahmen identifizierst, um nächste Schritte im Rahmen einer Nachhaltigkeitsstrategie zu planen und umzusetzen.
- Du lernst, wie du eine positive Klimakommunikation entwickelst – und deine Mitarbeitenden für einen klimasensibleren Weg begeisterst.
- Du erhältst praktische Tipps, wie dein Unternehmen energieeffizienter und ressourcenschonender handeln kann.
- Du stärkst deine Rolle als Multiplikator:in, indem du deine Mitarbeitenden aktiv einbeziehst, neue Ideen entwickelst und ihr euch so dem Ziel Klimaneutralität gemeinsam nähert.
- Du profitierst von konkreten Anregungen, wie du deinen eigenen CO₂-Fußabdruck reduzieren und deinen ökologischen Handabdruck vergrößern kannst.

Methoden

Expert:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch und Arbeitshilfen.

Teilnehmer:innenkreis

Alle potenziellen Multiplikatoren eines Unternehmens wie ESG/CSR- und Sicherheitsbeauftragte, Ausbildungsverantwortliche, interne Trainer:innen, Abteilungs- und Bereichsleiter:innen, Geschäftsführer:innen sowie Berater:innen, die Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit unterstützen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Michael Zonsius

‘Veränderungen brauchen passende Anstöße!’ - Deshalb ist meine Leidenschaft in digitalen und präsenten Workshops die entsprechenden Inhalte praktisch erlebbar zu machen und einen hohen Übertragbarkeit in die einzelnen Berufsalltage zu ermöglichen. Eine entspannte und erfrischende Zusammenarbeit mit unterschiedlichsten Teilnehmern im Training erleichtert diesen Transfer ungemein.

Denn ich bin überzeugt davon - das
`Wie` der Wissensvermittlung ist der
Treiber der eigenen Lernbereitschaft!

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

25.-26.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 26.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42310

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30369

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.