

# New Compensation: Vergütung neu gedacht (Präsenz)

## Zukunftsgerichtete Gestaltung von Entgelt, Lohn, Gehalt und Benefits

Welche festen und variablen Vergütungssysteme sprechen Menschen heute an? Mit welchen Anreizsystemen und Bonusmodellen bindet und motiviert man heute Mitarbeitende nachhaltig? Welche Formen von Compensation & Benefits (Comp & Ben) fördern Leistung, Entwicklung und Teamwork? Wie sichert man Akzeptanz, Fairness und Entgeltgerechtigkeit? Wie bereitet man sich optimal auf weitgehende Entgelttransparenz vor? Wie verbindet man OKR (Objectives and Key Results), Zielvereinbarung oder Leistungsbeurteilung sinnvoll mit Vergütungskomponenten? Mit welchen Short Term und Long Term Incentives wird ein Unternehmen unwiderstehlich? Hier erfährst du, wie monetäre und nicht-monetäre Anreize sinnstiftend und attraktiv eingesetzt werden. Es wird vermittelt, wie die nötige Flexibilität in der Vergütung gewährleistet wird und wie zielgruppenbezogene oder individuelle Unterschiede berücksichtigt werden können.

### Inhalte

#### Anlässe für moderne Anreizsysteme

- Bewerbende und Mitarbeitende der Gegenwart und Zukunft.
- Entgeltsystem an Unternehmenskultur, Purpose, Strategie, Werten, Zielen ausrichten.
- Anforderungen durch zunehmende / weitergehende Entgelttransparenz.
- Next Pay: Von Equal Pay zu umfassendem Fair Pay.

Inklusive Update:  
Entgelttransparenzgesetz und Equal Pay

#### Mitarbeitende motivieren, gewinnen und binden

- Die Rolle von Entgeltsystemen bei Personalgewinnung, Recruiting, Mitarbeiterbindung.
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch sinnvolle Vergütungssysteme.
- Comp & Ben als Motivatoren und Leistungsanreize nutzen.
- Unterschiedliche Erwartungen der Generationen X, Y, Z und Alpha.

#### Gestaltungsfaktoren moderner Anreizsysteme

- Unternehmenserfolg steigern: Potenzial- und Performancemanagement.
- Extrinsische und intrinsische Motivation.
- Zielgruppenorientierte und individualisierte Anreize.
- Strategie-orientierte Bestimmung von Vergütungsfaktoren.

#### Tools und Technik

- Moderne Vergütungsgrundsätze und Vergütungspinzipien.
- Förderung von Teamwork, Co-Creation und Collaboration.
- Feste, flexible und iterativ veränderliche Elemente des Comp & Ben Systems.
- Qualitative und quantitative Unternehmensziele, Teamziele und Individualziele.

#### Sichern von Mitarbeitendenzentrierung und Erfolgsorientierung

- Definition der unternehmensindividuellen Differenzierungskriterien.
- Objektive Messung und subjektive Beurteilung.
- Kennzahlensysteme, Zielvereinbarung, Objective Optimization.
- Unternehmensspezifische Ausgestaltung von Compensation & Benefits.

#### Modernisierbare Elemente

- Ausschüttungsformen modernisieren: Kudos, Zeit, Erlebnisse.
- Perioden: jährlich, monatlich, täglich, projektbezogen.
- Benefits als nicht-monetäre Anreize nutzen.
- Best Practices und Use-Cases: Entgeltfaktoren koppeln und Bezahlbarkeit sichern.

#### Der Weg zum neuen Anreizsystem

- Ist-Situation analysieren. Quick Wins realisieren.
- Quick Wins realisieren.
- Kurz-, mittel- und langfristige Ausrichtung des Anreizsystems.
- Projektmanagement, Projektziele, KPIs.
- Task Force: Lenkungsreis, Arbeitsgruppen, nächste Schritte.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Lernen, wie neue Formen der Compensation & Benefits ein Unternehmen in Bezug auf Motivation, Bindung und Gewinnung weiterbringen können.
- Wissen, wie man für Akzeptanz und Fairness mit Blick auf die zunehmende Entgelttransparenz sorgt und sinnvolle Maßnahmenpakete erarbeitet.
- Erfahren, wie wirksame Anreizsysteme wirtschaftlich etabliert und gesteuert werden.
- Wissen, welche Anreizdefizite im Unternehmen vorliegen und sinnvolle Maßnahmenpakete erarbeiten.
- Methoden kennenlernen, mit denen Performance und Identifikation systematisch gesteigert werden.
- Eine Vielzahl an Praxisbeispielen kennenlernen und vom Erfahrungsaustausch mit Expert:innen und Fachkolleg:innen profitieren.

## Methoden

Betriebswirtschaftlich und psychologisch fundierter Referent:innen-Input aus der Praxis für die Praxis, Best-Practice-Beispiele, Einzel- und Gruppenarbeit, gemeinsame Erarbeitung und Diskussion von Maßnahmenpaketen für die konkreten Situationen und Praxisfälle der Teilnehmenden, Klärung mitgebrachter Fragen, Austausch von Erfahrungen unter Fachkolleg:innen und kollegiale Beratung.

## Teilnehmer:innenkreis

Entscheider:innen, Verantwortungsträger:innen und Gestalter:innen aus Personalmanagement, Management und Unternehmensführung, die wirksame Benefit-, Entgelt-, Lohn- und Gehaltssysteme zur Gewinnung, Bindung und Motivation der Mitarbeitenden konzipieren und umsetzen wollen. Das Seminar ist zudem geeignet für Betriebsräte, die ihre Mitbestimmungsrechte fachkundig und kompetent wahrnehmen wollen.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen



**Gunther Wolf**

Man bezeichnet mich als Experten für Performance Management und mitarbeiterzentrierte, erfolgsorientierte Unternehmensführung. Seit vielen Jahren bin ich als leidenschaftlicher Trainer sowie als zertifizierter Management- und Strategieberater national und international tätig. Aufgrund meiner vielen praxisorientierten Innovationen im Bereich von Unternehmenssteuerung, Führung, Vertrieb, Marketing, HR, Vergütung, Zielvereinbarung, Recruiting, Mitarbeiterbindung und Motivation werde ich oft als Redner und Key Note Speaker gebucht. Eines meiner Bücher wurde mit dem Deutschen Managementbuchpreis ausgezeichnet.

**Details zur Weiterbildung**

**Seminar | Präsenz**

2 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

**Termine**

**03.-04.09.2026**

Berlin  
**Veranstaltungsort**  
centrovital Hotel

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 03.09.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Freitag, 04.09.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**08.-09.03.2027**

München  
**Veranstaltungsort**  
Adina Apartment Hotel München

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 08.03.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Dienstag, 09.03.2027  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**23.-24.06.2027**

Frankfurt a. M.  
**Veranstaltungsort**  
Crowne Plaza Frankfurt Congress Hotel

**Tage & Uhrzeit**

Mittwoch, 23.06.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Donnerstag, 24.06.2027  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**28.-29.09.2027**

Hamburg  
**Veranstaltungsort**  
Best Western Plus Hotel Böttcherhof

**Tage & Uhrzeit**

Dienstag, 28.09.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 29.09.2027  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/30546](http://www.haufe-akademie.de/30546)

## Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/30546](http://www.haufe-akademie.de/30546)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# New Compensation: Vergütung neu gedacht (Live-Online)

## Zukunftsgerichtete Gestaltung von Entgelt, Lohn, Gehalt und Benefits

Welche festen und variablen Vergütungssysteme sprechen Menschen heute an? Mit welchen Anreizsystemen und Bonusmodellen bindet und motiviert man heute Mitarbeitende nachhaltig? Welche Formen von Compensation & Benefits (Comp & Ben) fördern Leistung, Entwicklung und Teamwork? Wie sichert man Akzeptanz, Fairness und Entgeltgerechtigkeit? Wie bereitet man sich optimal auf weitgehende Entgelttransparenz vor? Wie verbindet man OKR (Objectives and Key Results), Zielvereinbarung oder Leistungsbeurteilung sinnvoll mit Vergütungskomponenten? Mit welchen Short Term und Long Term Incentives wird ein Unternehmen unwiderstehlich? Hier erfährst du, wie monetäre und nicht-monetäre Anreize sinnstiftend und attraktiv eingesetzt werden. Es wird vermittelt, wie die nötige Flexibilität in der Vergütung gewährleistet wird und wie zielgruppenbezogene oder individuelle Unterschiede berücksichtigt werden können.

### Inhalte

#### Anlässe für moderne Anreizsysteme

- Bewerbende und Mitarbeitende der Gegenwart und Zukunft.
- Entgeltsystem an Unternehmenskultur, Purpose, Strategie, Werten, Zielen ausrichten.
- Anforderungen durch zunehmende / weitergehende Entgelttransparenz.
- Next Pay: Von Equal Pay zu umfassendem Fair Pay.

Inklusive Update:  
Entgelttransparenzgesetz und Equal Pay

#### Mitarbeitende motivieren, gewinnen und binden

- Die Rolle von Entgeltsystemen bei Personalgewinnung, Recruiting, Mitarbeiterbindung.
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch sinnvolle Vergütungssysteme.
- Comp & Ben als Motivatoren und Leistungsanreize nutzen.
- Unterschiedliche Erwartungen der Generationen X, Y, Z und Alpha.

#### Gestaltungsfaktoren moderner Anreizsysteme

- Unternehmenserfolg steigern: Potenzial- und Performancemanagement.
- Extrinsische und intrinsische Motivation.
- Zielgruppenorientierte und individualisierte Anreize.
- Strategie-orientierte Bestimmung von Vergütungsfaktoren.

#### Tools und Technik

- Moderne Vergütungsgrundsätze und Vergütungspinzipien.
- Förderung von Teamwork, Co-Creation und Collaboration.
- Feste, flexible und iterativ veränderliche Elemente des Comp & Ben Systems.
- Qualitative und quantitative Unternehmensziele, Teamziele und Individualziele.

#### Sichern von Mitarbeitendenzentrierung und Erfolgsorientierung

- Definition der unternehmensindividuellen Differenzierungskriterien.
- Objektive Messung und subjektive Beurteilung.
- Kennzahlensysteme, Zielvereinbarung, Objective Optimization.
- Unternehmensspezifische Ausgestaltung von Compensation & Benefits.

#### Modernisierbare Elemente

- Ausschüttungsformen modernisieren: Kudos, Zeit, Erlebnisse.
- Perioden: jährlich, monatlich, täglich, projektbezogen.
- Benefits als nicht-monetäre Anreize nutzen.
- Best Practices und Use-Cases: Entgeltfaktoren koppeln und Bezahlbarkeit sichern.

#### Der Weg zum neuen Anreizsystem

- Ist-Situation analysieren. Quick Wins realisieren.
- Quick Wins realisieren.
- Kurz-, mittel- und langfristige Ausrichtung des Anreizsystems.
- Projektmanagement, Projektziele, KPIs.
- Task Force: Lenkungsreis, Arbeitsgruppen, nächste Schritte.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Lernen, wie neue Formen der Compensation & Benefits ein Unternehmen in Bezug auf Motivation, Bindung und Gewinnung weiterbringen können.
- Wissen, wie man für Akzeptanz und Fairness mit Blick auf die zunehmende Entgelttransparenz sorgt und sinnvolle Maßnahmenpakete erarbeitet.
- Erfahren, wie wirksame Anreizsysteme wirtschaftlich etabliert und gesteuert werden.
- Wissen, welche Anreizdefizite im Unternehmen vorliegen und sinnvolle Maßnahmenpakete erarbeiten.
- Methoden kennenlernen, mit denen Performance und Identifikation systematisch gesteigert werden.
- Eine Vielzahl an Praxisbeispielen kennenlernen und vom Erfahrungsaustausch mit Expert:innen und Fachkolleg:innen profitieren.

## Methoden

Betriebswirtschaftlich und psychologisch fundierter Referent:innen-Input aus der Praxis für die Praxis, Best-Practice-Beispiele, Einzel- und Gruppenarbeit, gemeinsame Erarbeitung und Diskussion von Maßnahmenpaketen für die konkreten Situationen und Praxisfälle der Teilnehmenden, Klärung mitgebrachter Fragen, Austausch von Erfahrungen unter Fachkolleg:innen und kollegiale Beratung.

## Teilnehmer:innenkreis

Entscheider:innen, Verantwortungsträger:innen und Gestalter:innen aus Personalmanagement, Management und Unternehmensführung, die wirksame Benefit-, Entgelt-, Lohn- und Gehaltssysteme zur Gewinnung, Bindung und Motivation der Mitarbeitenden konzipieren und umsetzen wollen. Das Seminar ist zudem geeignet für Betriebsräte, die ihre Mitbestimmungsrechte fachkundig und kompetent wahrnehmen wollen.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen


**Gunther Wolf**

Man bezeichnet mich als Experten für Performance Management und mitarbeiterzentrierte, erfolgsorientierte Unternehmensführung. Seit vielen Jahren bin ich als leidenschaftlicher Trainer sowie als zertifizierter Management- und Strategieberater national und international tätig. Aufgrund meiner vielen praxisorientierten Innovationen im Bereich von Unternehmenssteuerung, Führung, Vertrieb, Marketing, HR, Vergütung, Zielvereinbarung, Recruiting, Mitarbeiterbindung und Motivation werde ich oft als Redner und Key Note Speaker gebucht. Eines meiner Bücher wurde mit dem Deutschen Managementbuchpreis ausgezeichnet.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**14.-15.07.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Dienstag, 14.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 15.07.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**08.-09.12.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Dienstag, 08.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 09.12.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**19.-20.04.2027**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Montag, 19.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 20.04.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/32884](http://www.haufe-akademie.de/32884)**

### Teilnahmegebühr

**€ 1.440,- zzgl. MwSt.**

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/30546](http://www.haufe-akademie.de/30546)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)