

Videos und Audios für wirksames Content Marketing (Präsenz)

Kleines Budget – große Wirkung

Videos, visueller Content und Audio sind „Hero Content“ in der Unternehmenskommunikation. Erfahre bei diesem Training, wie du wirksame Medien auch mit überschaubarem Budget in Eigenregie produzierst und welche Möglichkeiten Recruiting-Videos, Interviews, Tutorials, Livestreamings, Audio-Content und Co bieten. Lerne Hardware, Software und KI-Tools für die Inhouse-Produktion von Content und Social Media Content kennen und erfahre, wie Branding, Employer Branding und Content Marketing mit Medien entscheidende Wettbewerbsvorteile für dein Unternehmen generiert.

Inhalte

Grundlagen

- Video- und Audio-Content im Content-Marketing.
- Was funktioniert auf welchen Kanälen?
- Selbst machen oder beauftragen – Wann muss der Profi ran?

inklusive KI-Methoden

Hard- und Software

- Hardware: Smartphones oder Profikameras. Was brauche ich wirklich?
- Video-Hardware: Smartphones, Profikameras, Action Cams, 360-Grad-Cams.
- Gimbals, Stative, Drohnen – welches Zubehör für welchen Einsatzzweck?
- Natürliches Licht, Reflektoren und Scheinwerfer: Content im richtigen Licht.
- Video-Software: Einfach oder professionell? Schnitt-Technik, Tools, Plugins und Tricks.
- Audio aufnehmen: Von Funkstrecken, Richtmikrofonen, Podcast-Mikros und Field Recordern.

Video

- Videostrategie: Skripts und Einstellungen. Bewegtbild planen, konzipieren und briefen mit und ohne KI.
- Employer-Branding und Recruiting-Formate: Mit Bewegtbild Menschen bewegen.
- Good News: Interviews, Case Studies. Live- und Event-Berichterstattung.
- Service an Kund:innen: Mit Erklärvideos, Explainern und Co Servicekosten reduzieren.
- Corporate-Videos: Was geht. Was nicht.
- Voiceovers – Sprechen oder sprechen lassen?
- Musik, Sounds, FX und was mit KI machbar ist.
- Video-Content auf Social-Media Kanälen distribuieren.

Audio

- Mehr als Podcasts: Audio-Formate für das Content Marketing.
- Software-Tools: Mit Free- und Shareware Audio bearbeiten und optimieren.

Erfolgsmessung

- KPIs von Medien – Wann sind meine Medien erfolgreich?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, welche Medientypen für die Audio- und Bewegtbildkommunikation einsetzbar sind und wie du durch Medieneinsatz die Präsenz deines Unternehmens auf eigenen Content-Marketing Plattformen steigert.
- Du lernst, wie aus Long-Form Content Social Media Formate erstellt werden können.
- Du kennst Hard- und Softwarevoraussetzungen für die Erstellung erfolgreicher Medien bei kleinen bis mittleren Budgets.

- Du arbeitest im Training mit Smartphone/Kamera, Mikrofonen, Funkstrecken, Reflektoren, Stativen und anderer Hardware.
- Du weißt, welche Hardware- und Software-Tools für die Produktion notwendig sind.

Nach diesem Training kannst du:

- Die richtige Soft- und Hardware für dein Unternehmen zusammenstellen.
- Besseren Video-Content und professionellere Audio-Inhalte selbst erstellen.
- Die Möglichkeiten, aber auch die Grenzen selbst produzierter Medien einschätzen.
- Konkretere Briefings an Video- und Audio-Produktionen herausgeben.

Bringe für praktische Übungen gerne vorhandenes Equipment zur Produktion von Videos und Audios mit!

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, ausführliche, praktische Übungen, Gruppenarbeit, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Social Media, Online Marketing, Marketing, Content Marketing, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement sowie Online-Redakteur:innen, Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen. Das Seminar ist auch für Einsteiger geeignet.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu

vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

11.-12.11.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 11.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 12.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

18.-19.03.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Holiday Inn

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 18.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 19.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/30560

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30560

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Videos und Audios für wirksames Content Marketing (Live-Online)

Kleines Budget – große Wirkung

Videos, visueller Content und Audio sind „Hero Content“ in der Unternehmenskommunikation. Erfahre bei diesem Training, wie du wirksame Medien auch mit überschaubarem Budget in Eigenregie produzierst und welche Möglichkeiten Recruiting-Videos, Interviews, Tutorials, Livestreamings, Audio-Content und Co bieten. Lerne Hardware, Software und KI-Tools für die Inhouse-Produktion von Content und Social Media Content kennen und erfahre, wie Branding, Employer Branding und Content Marketing mit Medien entscheidende Wettbewerbsvorteile für dein Unternehmen generiert.

Inhalte

Grundlagen

- Video- und Audio-Content im Content-Marketing.
- Was funktioniert auf welchen Kanälen?
- Selbst machen oder beauftragen – Wann muss der Profi ran?

inklusive KI-Methoden

Hard- und Software

- Hardware: Smartphones oder Profikameras. Was brauche ich wirklich?
- Video-Hardware: Smartphones, Profikameras, Action Cams, 360-Grad-Cams.
- Gimbals, Stative, Drohnen – welches Zubehör für welchen Einsatzzweck?
- Natürliches Licht, Reflektoren und Scheinwerfer: Content im richtigen Licht.
- Video-Software: Einfach oder professionell? Schnitt-Technik, Tools, Plugins und Tricks.
- Audio aufnehmen: Von Funkstrecken, Richtmikrofonen, Podcast-Mikros und Field Recordern.

Video

- Videostrategie: Skripts und Einstellungen. Bewegtbild planen, konzipieren und briefen mit und ohne KI.
- Employer-Branding und Recruiting-Formate: Mit Bewegtbild Menschen bewegen.
- Good News: Interviews, Case Studies. Live- und Event-Berichterstattung.
- Service an Kund:innen: Mit Erklärvideos, Explainern und Co Servicekosten reduzieren.
- Corporate-Videos: Was geht. Was nicht.
- Voiceovers – Sprechen oder sprechen lassen?
- Musik, Sounds, FX und was mit KI machbar ist.
- Video-Content auf Social-Media Kanälen distribuieren.

Audio

- Mehr als Podcasts: Audio-Formate für das Content Marketing.
- Software-Tools: Mit Free- und Shareware Audio bearbeiten und optimieren.

Erfolgsmessung

- KPIs von Medien – Wann sind meine Medien erfolgreich?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, welche Medientypen für die Audio- und Bewegtbildkommunikation einsetzbar sind und wie du durch Medieneinsatz die Präsenz deines Unternehmens auf eigenen Content-Marketing Plattformen steigert.
- Du lernst, wie aus Long-Form Content Social Media Formate erstellt werden können.
- Du kennst Hard- und Softwarevoraussetzungen für die Erstellung erfolgreicher Medien bei kleinen bis mittleren Budgets.

- Du arbeitest im Training mit Smartphone/Kamera, Mikrofonen, Funkstrecken, Reflektoren, Stativen und anderer Hardware.
- Du weißt, welche Hardware- und Software-Tools für die Produktion notwendig sind.

Nach diesem Training kannst du:

- Die richtige Soft- und Hardware für dein Unternehmen zusammenstellen.
- Besseren Video-Content und professionellere Audio-Inhalte selbst erstellen.
- Die Möglichkeiten, aber auch die Grenzen selbst produzierter Medien einschätzen.
- Konkretere Briefings an Video- und Audio-Produktionen herausgeben.

Bringe für praktische Übungen gerne vorhandenes Equipment zur Produktion von Videos und Audios mit!

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, ausführliche, praktische Übungen, Gruppenarbeit, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Social Media, Online Marketing, Marketing, Content Marketing, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement sowie Online-Redakteur:innen, Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen. Das Seminar ist auch für Einsteiger geeignet.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

**Ansgar Fulland**

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.-18.09.2026

Live-Online

Durchführung
zoom**Modulzeiten**

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.-05.02.2027

Live-Online

Durchführung
zoom**Modulzeiten**

Donnerstag, 04.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33460

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30560

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de