Weiterbildung Zertifizierte:r Produktmanager:in (Präsenz)

Professionelle Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle deines Produktportfolios

Produktmanager:innen sind Unternehmer:innen im Unternehmen und verantwortlich für alle Fragen rund um Produkt und Produktprogramm. In diesem Training erfährst du, welche Aufgaben und Inhalte ein erfolgreiches Produktmanagement ausmachen, welche Entscheidungen und Maßnahmen du treffen musst, welche Strategien Erfolg versprechend sind und wie du Controlling zur Steuerung deines Leistungsangebots nutzt.

Modul 1: Präsenztraining

2 Tage

Produktmanagement: von Grundlagen bis zu strategischen Analysen und Entscheidungen

- Modernes Produktmanagement: Grundlagen.
- Künstliche Intelligenz im Produktmanagement — praxisnah und anwendbar.
- Strategische Analysen.
- Strategische Entscheidungen im Produktmanagement.

Modul 2: E-Learning

ca. 1,5 Stunden

Markt- und Wettbewerbsanalysen
Weiterführende Informationen:

- Markt- und Wettbewerbsanalysen/E-Learning

Modul 3: Präsenztraining

3 Tage

Produktmanagement: Von Marketing-Mix über Informationsmanagement bis zum Controlling

- Umsetzung im Marketing-Mix
- Informationsmanagement: Marktforschung und Erfolgskontrolle
- Der Produktmarketing-Plan
- Controlling
- Kennzahlen für Produktmanager:innen

Modul 4: E-Learning

ca. 1,5 Stunden

Konfliktmanagement

Weiterführende Informationen:

- Konfliktmanagement/E-Learning

Modul 5: E-Prüfung

ca. 1 Stunde

Abschlussprüfung

Inhalte

Präsenztraining 1 (2 Tage):

Modernes Produktmanagement: Grundlagen
- Aufgaben und Anforderungen, Integration in die Unternehmensorganisation.
- Innovationsmanagement, Markt- und Zielgruppendefinition als Ausgangspunkt von Produktentscheidungen.

Künstliche Intelligenz im Produktmanagement – praxisnah und anwendbar
- Wie KI hilft, Märkte und Kunden besser zu verstehen.
- Trends erkennen: KI-gestützte Analysen.
- Praxisnahe Einsatzmöglichkeiten im Alltag: Strategische Entscheidungen treffen, Innovationsmanagement, Mediaplanung.
- Reflexion: Wo ist KI für meine Arbeit als Produktmanager:in hilfreich – und wo nicht?

Strategische Analysen
- Typische Markt- und Wettbewerbsstrukturen, Kaufverhalten in B2B- und B2C-Märkten, Marktanalyse, wichtige Marktdaten (z. B. Marktpotenzial, -volumen, -anteile), geeignete Analysetools.

Strategische Entscheidungen im Produktmanagement
- Produktpositionierung, Innovations- und Qualitätsentscheidungen, Wachstums-/Timing-Strategien u. a.

E-Learning: Markt- und Wettbewerbsanalysen

Präsenztraining 2 (3 Tage):

Umsetzung im Marketing-Mix
- Marketinginstrumente und Marketing-Mix.
- Produkt-/Programmentscheidungen, Distributions-/Vertriebsentscheidungen, Preis-/Konditionenentscheidungen, Kommunikationspolitik inkl. Kommunikationsmix, Kommunikationsinstrumente und Werbung, Social Media.
- Mediaplanung, Zusammenarbeit mit Agenturen.

Informationsmanagement: Marktforschung und Erfolgskontrolle
- Erhebung relevanter Informationen für Produktentscheidungen, Möglichkeiten und Grenzen.

Der Produktmarketingplan

Controlling
- Überblick über Controlling und Kostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break-even-Analyse, Kostenmanagement und Kalkulation.
- Kennzahlen für Produktmanager:innen.
- KI im Controlling:
  - Einsatzmöglichkeiten von KI im Controlling nutzen.

- Effizienzsteigerung und innovative Lösungen, z. B. KI zur verbesserten Datenanalyse und automatisierten Berichtserstellung.

E-Learning: Konfliktmanagement

Abschlussprüfung (ca. 60 Min.)

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du wendest Konzepte, Methoden und Instrumente gezielt an und kannst das Erlernte schnell in die Praxis umsetzen.
- Du kannst fundierte Analysen deines Marktes und deines Produktportfolios durchführen.
- Du weißt, wie du bei der Marketingplanung vorgehst und kannst effektive Strategien – von der Produkt- bis zur Kommunikationsstrategie – entwickeln und umsetzen.
- Du eignest dir ein Controlling-Instrumentarium an, das du zur Planung und Steuerung deiner Produkte gezielt einsetzt.
- Du erhältst praxisorientierte Checklisten, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

Methoden

Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

Teilnehmer:innenkreis

Produktmanager:innen und Neueinsteiger:innen.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der beiden Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim „Zertifizierte:r Produktmanager:in“.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Weiterbildungstrainer:innen



Barbara Hell-Vianden
Ich bin Barbara Hell-Vianden und begleite seit über 25 Jahren Unternehmen als Beraterin, Business-Development-Expertin und Change-Begleiterin. Ich verbinde Strategie mit Trainingsmethodik und unterstütze Organisationen, Transformation und Digitalisierung umzusetzen – vom Mittelstand bis zum Konzern. An der Uni St. Gallen habe ich mich in Business Model Innovation sowie AI & Data Leadership weitergebildet. Ich konzipiere modulare Programme für Consulting Skills und arbeite sehr sicher mit Junior-Consultants wie mit Führungskräften. Zusätzlich investiere und mentore ich zwei Tech-Start-ups, spreche Keynotes und bin mehrfache Ironman-Finisherin.



Christiane Zimmer
Seit mehr als 28 Jahren arbeite ich als Beraterin, Trainerin und Mediatorin für Kunden unterschiedlicher Größe und Branche.
Meine Aufgabe sehe ich als Katalysator, um wie bei einem Kaleidoskop den Blickwinkel zu ändern und neue Sichtweisen zu finden. In meinen Kursen erwartet Sie eine intensive Arbeit mit Praxisbeispielen, eingebettet in eine wohltuende Arbeitsatmosphäre. Ich baue Brücken zur individuellen Praxis, gebe mit theoretischen Inputs einen Überbau, der Erklärungen liefert. Wenn dann noch für jeden mindestens ein Aha-Moment dabei war, habe ich mein Ziel erreicht.



Dr. Urban Kilian Wissmeier
Bankkaufmann, Studium der BWL. Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.

Deine Vorteile im Überblick

Mit Zertifikat
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Präsenz mit Online

5 Tage in 2 Modulen, 2 E-Learnings, E-Prüfung (60 Minuten)
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

25.01.-03.03.2027

Präsenztraining
25.-26.01.2027
Köln
Veranstaltungsort
Hotel Mondial am Dom Cologne
Montag, 25.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 26.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Präsenztraining
01.-03.03.2027
Köln
Veranstaltungsort
Hotel Mondial am Dom Cologne
Montag, 01.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 02.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

27.04.-18.06.2027

Präsenztraining
27.-28.04.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Hamburg City
Dienstag, 27.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 28.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Präsenztraining
15.-17.06.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Hamburg City
Dienstag, 15.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 16.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

28.09.-10.12.2027

Präsenztraining
28.-29.09.2027
Mannheim
Veranstaltungsort
Dorint Kongresshotel
Dienstag, 28.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 29.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Präsenztraining
08.-10.12.2027
Mannheim
Veranstaltungsort
Dorint Kongresshotel
Mittwoch, 08.12.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 09.12.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 10.12.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/30581

Teilnahmegebühr

€ 3.490,- zzgl. MwSt.
€ 4.153,10 inkl. MwSt.

Die Gebühr beinhaltet die Kosten für Weiterbildung, E-Prüfung, Unterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung.

Bitte buchen Sie ca. 4 Wochen vor der Anreise Ihre Übernachtung direkt beim Hotel zu unseren Sonderkonditionen. Sie erhalten von uns ein Reservierungsformular nach Ihrer Anmeldung.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30581
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Weiterbildung Zertifizierte:r Produktmanager:in (Live-Online)

Professionelle Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle deines Produktportfolios

Produktmanager:innen sind Unternehmer:innen im Unternehmen und verantwortlich für alle Fragen rund um Produkt und Produktprogramm. In diesem Training erfährst du, welche Aufgaben und Inhalte ein erfolgreiches Produktmanagement ausmachen, welche Entscheidungen und Maßnahmen du treffen musst, welche Strategien Erfolg versprechend sind und wie du Controlling zur Steuerung deines Leistungsangebots nutzt.

Modul 1: Online-Seminar

2 Tage

Produktmanagement: von Grundlagen bis zu strategischen Analysen und Entscheidungen

- Modernes Produktmanagement: Grundlagen.
- Künstliche Intelligenz im Produktmanagement — praxisnah und anwendbar.
- Strategische Analysen.
- Strategische Entscheidungen im Produktmanagement.

Modul 2: E-Learning

ca. 1,5 Stunden

Markt- und Wettbewerbsanalysen
Weiterführende Informationen:

- Markt- und Wettbewerbsanalysen/E-Learning

Modul 3: Online-Seminar

3 Tage

Produktmanagement: von Marketing-Mix über Informationsmanagement bis zum Controlling

- Umsetzung im Marketing-Mix
- Informationsmanagement: Marktforschung und Erfolgskontrolle
- Der Produktmarketing-Plan
- Controlling
- Kennzahlen für Produktmanager:innen

Modul 4: E-Learning

ca. 1,5 Stunden

Konfliktmanagement
Weiterführende Informationen:

- Konfliktmanagement/E-Learning

Modul 5: E-Prüfung

ca. 1 Stunde

Abschlussprüfung

Inhalte

Präsenztraining 1 (2 Tage):

Modernes Produktmanagement: Grundlagen
- Aufgaben und Anforderungen, Integration in die Unternehmensorganisation.
- Innovationsmanagement, Markt- und Zielgruppendefinition als Ausgangspunkt von Produktentscheidungen.

Künstliche Intelligenz im Produktmanagement – praxisnah und anwendbar
- Wie KI hilft, Märkte und Kunden besser zu verstehen.
- Trends erkennen: KI-gestützte Analysen.
- Praxisnahe Einsatzmöglichkeiten im Alltag: Strategische Entscheidungen treffen, Innovationsmanagement, Mediaplanung.
- Reflexion: Wo ist KI für meine Arbeit als Produktmanager:in hilfreich – und wo nicht?

Strategische Analysen
- Typische Markt- und Wettbewerbsstrukturen, Kaufverhalten in B2B- und B2C-Märkten, Marktanalyse, wichtige Marktdaten (z. B. Marktpotenzial, -volumen, -anteile), geeignete Analysetools.

Strategische Entscheidungen im Produktmanagement
- Produktpositionierung, Innovations- und Qualitätsentscheidungen, Wachstums-/Timing-Strategien u. a.

E-Learning: Markt- und Wettbewerbsanalysen

Präsenztraining 2 (3 Tage):

Umsetzung im Marketing-Mix
- Marketinginstrumente und Marketing-Mix.
- Produkt-/Programmentscheidungen, Distributions-/Vertriebsentscheidungen, Preis-/Konditionenentscheidungen, Kommunikationspolitik inkl. Kommunikationsmix, Kommunikationsinstrumente und Werbung, Social Media.
- Mediaplanung, Zusammenarbeit mit Agenturen.

Informationsmanagement: Marktforschung und Erfolgskontrolle
- Erhebung relevanter Informationen für Produktentscheidungen, Möglichkeiten und Grenzen.

Der Produktmarketingplan

Controlling
- Überblick über Controlling und Kostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break-even-Analyse, Kostenmanagement und Kalkulation.
- Kennzahlen für Produktmanager:innen.
- KI im Controlling:
  - Einsatzmöglichkeiten von KI im Controlling nutzen.
  - Effizienzsteigerung und innovative Lösungen, z. B. KI zur verbesserten Datenanalyse und automatisierten Berichtserstellung.

E-Learning: Konfliktmanagement

Abschlussprüfung (ca. 60 Min.)

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du wendest Konzepte, Methoden und Instrumente gezielt an und kannst das Erlernte schnell in die Praxis umsetzen.
- Du kannst fundierte Analysen deines Marktes und deines Produktportfolios durchführen.
- Du weißt, wie du bei der Marketingplanung vorgehst und kannst effektive Strategien – von der Produkt- bis zur Kommunikationsstrategie – entwickeln und umsetzen.
- Du eignest dir ein Controlling-Instrumentarium an, das du zur Planung und Steuerung deiner Produkte gezielt einsetzt.
- Du erhältst praxisorientierte Checklisten, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

Methoden

Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

Teilnehmer:innenkreis

Produktmanager:innen und Neueinsteiger:innen.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der beiden Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim „Zertifizierte:r Produktmanager:in“.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Weiterbildungstrainer:innen



Manfred Seibold
"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.



Dr. Urban Kilian Wissmeier
Bankkaufmann, Studium der BWL. Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.

Deine Vorteile im Überblick

Mit Zertifikat
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Online

5 Tage in 2 Modulen, 2 E-Learnings, E-Prüfung (60 Minuten)
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

10.06.-07.07.2027

Online-Seminar
10.-11.06.2027
Live-Online
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Seminar
05.-07.07.2027
Live-Online
Montag, 05.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 06.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 07.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33604

Teilnahmegebühr

€ 3.490,- zzgl. MwSt.
€ 4.153,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30581
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.