

# Weiterbildung Zertifizierte:r Senior Produktmanager:in (Präsenz)

## Von der vertiefenden Strategiekompetenz bis zur erfolgreichen Projektführung

Senior Produktmanager:innen haben als erfahrene Produktmanager:innen umfangreiche Verantwortung für ihre Produkte und Produktlinien. Zusätzlich zum Fokus Produktivität und Rentabilität werden auf dem Senior Level ausgeprägte Kompetenzen im Bereich Entscheidungssicherheit und strategisches Handeln gefordert. Außerdem rückt das Thema Führung, beispielsweise im Rahmen von Projekten, in den Vordergrund.

### Modul 1: Präsenztraining

2 Tage

#### Von strategischem Management über Analysen bis zur Entscheidungsfindung

- Strategisches Management.
- Künstliche Intelligenz im strategischen Produktmanagement.
- Tools und Methoden für Analysen.
- Tools und Methoden zur Entscheidungsfindung.

### Modul 2: E- Learning

ca. 8 Stunden

#### Projektmanagement Basiswissen nach PMI

Weiterführende Informationen:

- [Projektmanagement Basiswissen nach PMI/E-Learning](#)

### Modul 3: Präsenztraining

3 Tage

#### Von Controlling über Führung bis zur Praxiswerkstatt

- Controlling
- Führen mit und ohne Vorgesetztenfunktion
- Teamführung
- Praxiswerkstatt: praktische Anwendung der erlernten Inhalte

### Modul 4: E- Learning

ca. 1,5 Stunden

#### Strukturiert und zielgerichtet moderieren

Weiterführende Informationen:

- [Strukturiert und zielgerichtet moderieren/E-Learning](#)

## Modul 5: E-Prüfung

ca. 1 Stunde

### Abschlussprüfung

## Inhalte

### Modul 1

#### Präsenztraining

##### Strategisches Management

- Strategische Anforderungen und Aufgaben.
- Überblick über Strategiekonzepte und -ansätze.

##### Künstliche Intelligenz im Strategischen Produktmanagement – praxisnah und anwendbar

- Wie KI hilft, Märkte und Kunden besser zu verstehen und Strategien zu entwickeln.
- Trends erkennen: KI-gestützte Analysen.
- Praxisnahe Einsatzmöglichkeiten im Alltag: strategische Entscheidungen treffen, Produkt- und Portfoliomanagement, mehr Klarheit in der Planung.
- Reflexion: Wo ist KI für meine Arbeit als Senior Produktmanager:in hilfreich – und wo nicht?

##### Tools und Methoden für Analysen

- Konzepte und Methoden für Analysen (z. B. Markt- und Wettbewerbs-, Nachfrageanalyse).
- Tools und Methoden zur Analyse und Visualisierung wie Produktlebenszyklus, Portfolioanalyse.

##### Tools und Methoden zur Entscheidungsfindung

- Überblick über Tools und Methoden (z. B. Entscheidungs-/Nutzwertanalyse, Produktpositionierung, Strategy Map).
- Einsatzmöglichkeiten der Tools und Methoden in der Praxis.

### Modul 2

E-Learning: Projektmanagement Basiswissen nach PMI

### Modul 3

#### Präsenztraining

##### Controlling

- Überblick über Controllingsysteme, Deckungsbeitragsrechnung, Kosten- und Erlösmanagement.
- Strategisches Controlling und Budgetplanung.
- Systematischer Aufbau und Steuerung des Produktportfolios.
- Operative Controllinginstrumente zur Optimierung von Effizienz und Produktivität.
- Kennzahlen und KPIs für Senior Produktmanager.
- KI im Controlling:
  - Wie kann KI zur wirkungsvollen Planung und Steuerung von Produkten genutzt werden?
  - Wie die Veränderungen durch KI im Controlling das Produktmanagement beeinflussen.

**Führen mit und ohne Vorgesetztenfunktion**

- Führungsrolle und Führungsaufgaben.
- Führungsinstrumente und Führungsstile.
- Führen mit Zielen.
- Kommunikation und Konflikte.
- Reflektieren der eigenen Führungspersönlichkeit.

**Teamführung**

- Teamprozesse und Teamleading.
- Mitarbeitermotivation und Mitarbeitercoaching.

**Praxiswerkstatt: praktische Anwendung der erlernten Inhalte****Modul 4**

E-Learning: Strukturiert und zielgerichtet moderieren

**Modul 5****Abschlussprüfung (ca. 60 Min.)**

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

**Lernumgebung**

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

**Dein Nutzen**

- Du lernst Konzepte, Methoden und Instrumente für Analysen und Strategieentwicklung auf dem Senior Level kennen.
- Du weißt, wie du bei strategischen Entscheidungen vorgehst.
- Du eignest dir ein Controllinginstrumentarium zur wirkungsvollen Planung und Steuerung deiner Produkte an.
- Du beschäftigst dich mit dem Thema Führung, der eigenen Rolle im Team und deiner Führungspersönlichkeit.
- Du kennst die aktuellen, praxiserprobten Methoden der Mitarbeiterführung und kannst die zu dir und deiner Situation passenden Methoden anwenden.
- Du erhältst Checklisten, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

**Methoden**

Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

**Teilnehmer:innenkreis**

Produktmanager:innen mit und ohne Vorgesetztenfunktion, mindestens zwei Jahren Berufserfahrung. Praktische Kenntnisse des Produktmanagements werden vorausgesetzt.

**Abschlussprüfung**

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der beiden Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Senior Produktmanager:in".

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Weiterbildungstrainer:innen



### Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.



### Hildegard Wimmer

Was Unternehmen und Teilnehmende sagen:

Hildegard Wimmer steht für überdurchschnittliche Energie, Leidenschaft und echtes Engagement. Ihre Trainings sind aktivierend und „ansteckend“, bringen Menschen in Bewegung und schaffen spürbare Motivation.

Sie bringt Themen auf den Punkt, praxisnah und sofort umsetzbar – getragen von viel Erfahrung in Führung, Mitarbeiterentwicklung sowie Vertrieb und Verkauf. Unternehmen schätzen sie als klare, wertschätzende Sparringspartnerin, die nachhaltig weiterbringt.



### Dr. Urban Kilian Wissmeier

Bankkaufmann, Studium der BWL. Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.

## Details zur Weiterbildung

### Qualifizierungsprogramm | Präsenz mit Online

5 Tage in 2 Modulen, 2 E-Learnings, E-Prüfung  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

#### 17.11.-16.12.2026

##### Präsenztraining

17.-18.11.2026

München/Feldkirchen

##### Veranstaltungsort

Hotel Bauer Feldkirchen

Dienstag, 17.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 18.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

##### Präsenztraining

14.-16.12.2026

München/Feldkirchen

##### Veranstaltungsort

Hotel Bauer Feldkirchen

Montag, 14.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 15.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 16.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 13.05.-24.06.2027

##### Präsenztraining

13.-14.05.2027

Berlin

##### Veranstaltungsort

Hyperion Hotel Berlin

Donnerstag, 13.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 14.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

##### Präsenztraining

22.-24.06.2027

Berlin

##### Veranstaltungsort

Hyperion Hotel Berlin

Dienstag, 22.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 23.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 24.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/30583](http://www.haufe-akademie.de/30583)

### Teilnahmegebühr

€ 3.690,- zzgl. MwSt.

€ 4.391,10 inkl. MwSt.

Die Gebühr beinhaltet die Kosten für Weiterbildung, E-Prüfung, Unterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung.

Bitte buchen Sie ca. 4 Wochen vor der Anreise Ihre Übernachtung direkt beim Hotel zu unseren Sonderkonditionen. Sie erhalten von uns ein Reservierungsformular nach Ihrer Anmeldung.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/30583](http://www.haufe-akademie.de/30583)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### **Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Weiterbildung Zertifizierte:r Senior Produktmanager:in (Live-Online)

## Von der vertiefenden Strategiekompetenz bis zur erfolgreichen Projektführung

Senior Produktmanager:innen haben als erfahrene Produktmanager:innen umfangreiche Verantwortung für ihre Produkte und Produktlinien. Zusätzlich zum Fokus Produktivität und Rentabilität werden auf dem Senior Level ausgeprägte Kompetenzen im Bereich Entscheidungssicherheit und strategisches Handeln gefordert. Außerdem rückt das Thema Führung, beispielsweise im Rahmen von Projekten, in den Vordergrund.

### Modul 1: Online-Seminar

2 Tage

#### Von strategischem Management über Analysen bis zur Entscheidungsfindung

- Strategisches Management.
- Künstliche Intelligenz im strategischen Produktmanagement.
- Tools und Methoden für Analysen.
- Tools und Methoden zur Entscheidungsfindung.

### Modul 2: E-Learning

ca. 8 Stunden

#### Projektmanagement Basiswissen nach PMI

Weiterführende Informationen:

- [Projektmanagement Basiswissen nach PMI/E-Learning](#)

### Modul 3: Online-Seminar

3 Tage

#### Von Controlling über Führung bis zur Praxiswerkstatt

- Controlling
- Führen mit und ohne Vorgesetztenfunktion
- Teamführung
- Praxiswerkstatt: praktische Anwendung der erlernten Inhalte

### Modul 4: E-Learning

ca. 1,5 Stunden

#### Strukturiert und zielgerichtet moderieren

Weiterführende Informationen:

- [Strukturiert und zielgerichtet moderieren/E-Learning](#)

## Modul 5: E-Prüfung

ca. 1 Stunde

### Abschlussprüfung

## Inhalte

### Modul 1

#### Präsenztraining

##### Strategisches Management

- Strategische Anforderungen und Aufgaben.
- Überblick über Strategiekonzepte und -ansätze.

##### Künstliche Intelligenz im Strategischen Produktmanagement – praxisnah und anwendbar

- Wie KI hilft, Märkte und Kunden besser zu verstehen und Strategien zu entwickeln.
- Trends erkennen: KI-gestützte Analysen.
- Praxisnahe Einsatzmöglichkeiten im Alltag: strategische Entscheidungen treffen, Produkt- und Portfoliomanagement, mehr Klarheit in der Planung.
- Reflexion: Wo ist KI für meine Arbeit als Senior Produktmanager:in hilfreich – und wo nicht?

##### Tools und Methoden für Analysen

- Konzepte und Methoden für Analysen (z. B. Markt- und Wettbewerbs-, Nachfrageanalyse).
- Tools und Methoden zur Analyse und Visualisierung wie Produktlebenszyklus, Portfolioanalyse.

##### Tools und Methoden zur Entscheidungsfindung

- Überblick über Tools und Methoden (z. B. Entscheidungs-/Nutzwertanalyse, Produktpositionierung, Strategy Map).
- Einsatzmöglichkeiten der Tools und Methoden in der Praxis.

### Modul 2

E-Learning: Projektmanagement Basiswissen nach PMI

### Modul 3

#### Präsenztraining

##### Controlling

- Überblick über Controllingsysteme, Deckungsbeitragsrechnung, Kosten- und Erlösmanagement.
- Strategisches Controlling und Budgetplanung.
- Systematischer Aufbau und Steuerung des Produktportfolios.
- Operative Controllinginstrumente zur Optimierung von Effizienz und Produktivität.
- Kennzahlen und KPIs für Senior Produktmanager.
- KI im Controlling:
  - Wie kann KI zur wirkungsvollen Planung und Steuerung von Produkten genutzt werden?
  - Wie die Veränderungen durch KI im Controlling das Produktmanagement beeinflussen.

**Führen mit und ohne Vorgesetztenfunktion**

- Führungsrolle und Führungsaufgaben.
- Führungsinstrumente und Führungsstile.
- Führen mit Zielen.
- Kommunikation und Konflikte.
- Reflektieren der eigenen Führungspersönlichkeit.

**Teamführung**

- Teamprozesse und Teamleading.
- Mitarbeitermotivation und Mitarbeitercoaching.

**Praxiswerkstatt: praktische Anwendung der erlernten Inhalte****Modul 4**

E-Learning: Strukturiert und zielgerichtet moderieren

**Modul 5****Abschlussprüfung (ca. 60 Min.)**

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

**Lernumgebung**

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

**Dein Nutzen**

- Du lernst Konzepte, Methoden und Instrumente für Analysen und Strategieentwicklung auf dem Senior Level kennen.
- Du weißt, wie du bei strategischen Entscheidungen vorgehst.
- Du eignest dir ein Controllinginstrumentarium zur wirkungsvollen Planung und Steuerung deiner Produkte an.
- Du beschäftigst dich mit dem Thema Führung, der eigenen Rolle im Team und deiner Führungspersönlichkeit.
- Du kennst die aktuellen, praxiserprobten Methoden der Mitarbeiterführung und kannst die zu dir und deiner Situation passenden Methoden anwenden.
- Du erhältst Checklisten, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

**Methoden**

Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

**Teilnehmer:innenkreis**

Produktmanager:innen mit und ohne Vorgesetztenfunktion, mindestens zwei Jahren Berufserfahrung. Praktische Kenntnisse des Produktmanagements werden vorausgesetzt.

**Abschlussprüfung**

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der beiden Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Senior Produktmanager:in".

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Weiterbildungstrainer:innen



### Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.



### Hildegard Wimmer

Was Unternehmen und Teilnehmende sagen:

Hildegard Wimmer steht für überdurchschnittliche Energie, Leidenschaft und echtes Engagement. Ihre Trainings sind aktivierend und „ansteckend“, bringen Menschen in Bewegung und schaffen spürbare Motivation.

Sie bringt Themen auf den Punkt, praxisnah und sofort umsetzbar – getragen von viel Erfahrung in Führung, Mitarbeiterentwicklung sowie Vertrieb und Verkauf. Unternehmen schätzen sie als klare, wertschätzende Sparringspartnerin, die nachhaltig weiterbringt.



### Dr. Urban Kilian Wissmeier

Bankkaufmann, Studium der BWL. Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.

## Details zur Weiterbildung

### Qualifizierungsprogramm | Online

5 Tage in 2 Modulen, 2 E-Learnings, E-Prüfung  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**22.02.-08.04.2027**

#### Online-Seminar

22.-23.02.2027

Live-Online

Montag, 22.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### Online-Seminar

06.-08.04.2027

Live-Online

Dienstag, 06.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 07.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 08.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/33648](http://www.haufe-akademie.de/33648)**

### Teilnahmegebühr

**€ 3.690,- zzgl. MwSt.**

€ 4.391,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/30583](http://www.haufe-akademie.de/30583)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)