

Aufbautraining UX Management

User-Experience-Strategien entwickeln, Prozesse managen, Produkte optimieren

Tauche tief in Prozesse und Strategien des UX Managements ein, lerne Frameworks und Werkzeuge kennen und eigne dir alle Kompetenzen an, um UX mit dem Team und im echten Unternehmenskontext umzusetzen. Dazu gehört natürlich auch der Einsatz von KI im Mensch-Zentrierten-Design-Prozess, beim Stakeholder-Management und als Planungshilfe.

Modul 1: Webinar

1 h

Onboarding & Community-Einführung

Im ersten Webinar erhältst du eine umfassende Einführung in deine Weiterbildung mit den Schwerpunkten auf:

- Kursstruktur, Tooling, Ablauf
- Boards und Informationsarchitektur zu den Übungen
- Community- Begleitung
- Details zum Prüfungsablauf
- Das Konzept der Lernpatenschaft
- Klärung KI-Tools

Modul 2: Selbstlernphase mit Webinar

1 h

UX Management - Den UX Prozess verstehen und verständlich machen

Im zweiten Webinar zum Start in die Weiterbildung erwarten dich folgende Schwerpunkte:

- Kennenlernen der Trainerin/Autorin
- Dein Kontext, deine Herausforderungen und Erwartungen
- Persönliche Zielsetzungen erarbeiten und nachhalten
- Übung: UX erlebbar machen, ohne darüber zu sprechen
- KI: Miro-KI-Features in der Praxis

In der ersten Selbstlerneinheit geht es einleitend um diese Inhalte:

- Einführung UX-Management
- Das Design hinter dem Design
- Relevanz für die Kauf- und Nutzungsentscheidung
- Managementmethoden von gestern bis heute
- Business Value of User Centered Design
- Herausforderung UX-Management
- Problem vor der Lösung verstehen
- Persönliche Zielsetzungen erarbeiten und nachhalten

Modul 3:

Selbstlernphase

12 h

Psychologie, Workflows & Prinzipien

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

UX Psychologie

- Hirnforschung: Warum UX entscheidet
- Relevante Grundlagen der Neuro-Psychologie: Wahrnehmung, Verhalten und Motivation
- Warum Geschichten so wichtig sind
- Relevanz und Resonanz
- Warum ist agiles Arbeiten so hirngerecht ist
- Innovation braucht Tagträume & Freiraum

UX & Usability Frameworks & Definitionen

- Design und Nicht-Sein - Die schöne Last mit dem Designbegriff
- UX ist nicht UI
- UX/Usability Frameworks & Definitionen
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede: Top Tasks, Design Thinking, Jobs To Be Done sowie agilen Methoden und Denkschulen
- Welcher Designprozess ist denn nun der richtige und beste?

UX Prinzipien als Tool-Kit für die Management-Praxis

- Prinzipien als effektive und flexible Wegweiser in unsicheren Zeiten
- UX Prinzipien für Formgebung aus der Kognitionspsychologie
- UX Prinzipien für Design- und agile Produktentwicklungs-Prozesse
- UX Prinzipien für die Strategie

Modul 4:

Webinar

1 h

UX Management als neue Handlungsstrategie in der Unternehmensführung

In diesem einstündigen Live-Webinar geht es um folgende Schwerpunkte:

- Impuls: Regeln und Prinzipien im UX-Management
- Reflexion der Übungen aus der Selbstlernphase,
- Beantwortung von Fragen

**Modul 5:
Selbstlernphase**

3 h

Discovery I: User-Kontext verstehen & im Team managen

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- UX Outcome: Bedürfnis- und Anforderungsanalyse aus Nutzersicht
- Nutzergruppen und -typen identifizieren
- Personas für Business-Prozesse statt für die Schublade
- Kontextanalysen & User Research Methoden: Bedürfnisse, Aufgaben, Motivation und Nutzungskontexte ermitteln
- Verbesserungspotentiale bei bestehenden Produkten aufdecken
- Customer Journey als zentrales Steuerungstool
- Mit weniger Aufwand zu nutzbarer Wettbewerbsbeobachtung
- Welche UX-Methoden setze ich wann im Projekt ein?

**Modul 6:
Webinar**

4 h

Intensivworkshop: Discovery-Methoden und Tools für die User & Perspektivenwechsel

In diesem vierstündigen Intensiv-Workshop (Live-Webinar) testen wir einige der besten Methoden für den Perspektivenwechsel und kombinieren diese mit KI-Tools. Du bekommst praxiserprobte Templates und Prompts. Je nach Praxisanforderungen aus der Gruppe setzen wir Schwerpunkte aus den folgenden Themen. Darüber hinaus ist Raum für die gemeinsame Reflexion der Übungen aus der Selbstlernphase sowie für die Beantwortung von Fragen.

- Explorative Interviews zur Experience & Anforderungen
- Do's & Dont's im Interviewkontext
- Leitfäden mit KI generieren, Tools im Vergleich
- Pragmatische Auswertungen
- Impuls zu Methoden mit Beispielen aus der Praxis
- Welchen Job hat die Persona?
Unterschiedliche Persona-Ansätze in der Praxis
- Empathie Maps
- Personas mit KI – Hilfreiches und Fallen
- Customer Lifecycle & Bedürfnismapping – mit und ohne KI Unterstützung
- Optional: Blitzdemo & Teamdemo

**Modul 7:
Selbstlernphase**

14 h

Discovery II: Den Business Kontext verstehen & managen

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

Teil 1 - Bedürfnis- und Anforderungsanalyse aus Business-Sicht

- Business-Value von UX und Verankerung in der Organisationsentwicklung
- Digitale Transformation: Vom Feature- zum Veränderungsdenken
- Digitale (UX) Transformation, Wertschöpfung und Führungsmodelle
- UX zwischen Silos und als Brückenbauer
- UX Sichtbarkeit im Unternehmen
- UX Management & das Mandat zur Veränderung
- Ambidextrie: UX Zwischen Exploitation und Exploration

Teil 2 - Stakeholder-Management

- Typische Herausforderungen im Change Management
- Empathie im Stakeholder-Kontext
- Stakeholder-Exploration und -Analysemethoden

Teil 3 - Unternehmensstrategie

- Unternehmens- und Produktstrategie vs. UX-Strategie
- UX-Integration in Purpose, Vision, Mission & Ziele
- Wer das beste Erlebnis verkauft gewinnt
- UX-Management als Risiko-Minimierung
- Experience Vision
- UX Metriken & KPIs und was neben Zahlen hier sonst noch zählt

Teil 4 - Agile Arbeitsmethoden & UX

- Grundlagen, Begriffsklärung & die wichtigsten agile Vokabeln (Content Haufe Akademie)
- UX & agile: Ein Traumpaar mit Beziehungsproblemen
- Optionen für die Scrum-Integration

Zusammenfassung: Die 10 wichtigsten Schritte vom UX Design zum UX Management

**Modul 8:
Webinar**

2,5 h

Lean Coffee und Reflexion

In diesem zweieinhalbstündigen Live-Webinar vertiefen wir Eure Praxisthemen mit dem Format Lean Coffee und beantworten Eure individuelle knifflige Fragen, die über den Lerncontent hinaus gehen.

Zusätzliche Impulse als Teil des Lean Coffees:

- Vision, Mission, Strategie, Ziele und Plan – Begriffsklärung
- Bonuscontent zur Stakeholder-Analyse: Persönlichkeitstypen

Modul 9: Selbstlernphase

9 h

Designing Conversations

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Anforderungen spezifizieren & Gestaltungslösungen entwickeln
- UXler als Moderatoren im digitalen Change
- UX Workshop-Formate und Methoden für Co-Creation mit Stakeholdern
- Vom ineffizienten zum wirksamen Meeting
- Vom Meeting zum Workshop: Tipps & Tricks für eine gute Team Experience
- Co-Creation: Nutzer & Business methodisch zusammenbringen
- Die eigentliche Magie hinter Design Sprints und effiziente Alternativen
- Anforderungsmanagement: Schnittmengen von Nutzerbedürfnissen und Geschäftszielen
- UX Fragestellungen mit Mehrwert
- Methoden zur Bewertung, Strukturierung und Priorisierung

Modul 10: Webinar

3 h

Intensivworkshop: Designing Conversations

Wie gestalte ich bessere Meetings und Workshops und kann so einen wertvollen Beitrag für das Gelingen von Kommunikation leisten?

In diesem dreistündigen Intensiv-Workshop (Live-Webinar) steht die interaktive Zusammenarbeit rund um Ideengenerierung und Produkthanforderungen im Mittelpunkt.

Weiterhin ist Raum für die gemeinsame Reflexion der Selbstlernphase sowie für die Beantwortung von Fragen.

- WarmUp
- Eure Meeting- und Workshop-Schmerzen und Tipps & Tricks aus der Praxis als Schmerzmittel
- Design-Studio
- Speed Prototyping mit KI

Modul 11: Selbstlernphase

3 h

UX Betrieb & Management

In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Dev / Design / Research / Content Ops
- UX Rollen & Verantwortlichkeiten
- Stellenanzeigen & Recruiting von UXlern

**Modul 12:
Webinar**

2,5 h

Abschluss-Workshop: UX Management - Mindset, Toolset, Skillset

Dieser zweieinhalbstündige Online-Workshop ist Abschluss der gemeinsamen Lernreise. Je nach persönlicher Ausrichtung der Teilnehmenden gibt es noch Raum für Wunsch- und Sonderthemen und letzte offene Fragen für den eigenen Arbeitskontext.

Dann geht es in die Transfersplanung von Gelerntem in die Praxis für die persönliche UX-Management Zukunft.

- WarmUp
- Austausch & Rückblick
- Finale offene Fragen aus der Praxis
- Übung: Gefühlsmeetup o.ä.
- Review von erstellten Stellenanzeigen
- UX Integration & nächste Schritte:
- konkrete Planungshilfen mit ChatGPT
- Feedback & Abschluss

Inhalte

- UX-Management - Den UX-Prozess verstehen und verständlich machen
- UX Psychologie
- UX & Usability Frameworks & Definitionen
- UX Prinzipien als Tool-Kit für die Management-Praxis
- Discovery I: Nutzer:innen-Kontext verstehen & im Team managen
- Discovery II: Den Business Kontext verstehen & managen
- Designing Conversations Anforderungen spezifizieren & Lösungen entwickeln
- UX Betrieb & Management

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für
die Nachweispflicht von KI-
Kompetenz

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- du lernst dein Unternehmen für Sinn und Zweck von UX zu sensibilisieren
- du trainierst Nutzer:innen strukturiert und wertschöpfend einzubinden
- du erhältst Orientierung im UX-Buzzword-Dschungel
- du lernst Dienstleister besser zu verstehen und zu managen
- du kannst Stakeholder-Rollen besser verstehen und mit den richtigen Argumenten überzeugen
- du öffnest relevante Unternehmensbereiche für den UX-Workflow
- du sammelst praktische Erfahrungen in Übungen - vom Wissen zur Kompetenz
- du übst in der Praxis, um Teams und Vorgesetzte einzubeziehen

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeite mit deinen eigenen Fragestellungen – so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl im Selbststudium als auch in praktischen Übungen in die Anwendung. Du optimierst damit dein Kund:innenerlebnis – gerade in turbulenten Zeiten.

Methoden

Fundierter Trainer:innen-Input, Präsentationen, Praktische Übungen, Selbstreflexionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Dieser Kurs richtet sich an dich, wenn du ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse von Nutzer:innen gewinnen, überzeugende Produkterlebnisse gestalten und UX/CX strategisch im Unternehmen voranbringen möchtest.

- UX/CX/UI Verantwortliche
- Produktmanager:innen und Produktentwickler:innen
- Marketingverantwortliche
- Web-Entwickler:innen und Front-End-Entwickler:innen
- Service Designer:innen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Master Class UX Manager:in

Master Class UX Manager:in (Online)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Derzeit keine Vita verfügbar



Katja Busch

Freiberuflich begleitet Katja seit 2015 als Coachin Herausforderungen, analysiert und optimiert als Beraterin und inspiriert als Trainerin für digitale Produktgestaltung und menschenzentrierte Organisationsentwicklung. Mit über 25 Jahren pragmatischer Erfahrung in Experience-Teildisziplinen auf Dienstleister- wie auf Unternehmensseite sowie als Lehrbeauftragte an diversen Hochschulen durchschaut sie den digitalen Buzzword-Dschungel. Katja Busch gilt als verlässliche Expeditionsleiterin in Digitalien. Sie ist Autorin des 2026 erschienen Buches „Experience-Management als Future Skill“.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

56 h über 5 Monate

Termine

23.09.2026-28.01.2027

Webinar

23.09.2026

Live-Online

Mittwoch, 23.09.2026

13:00 Uhr - 14:00 Uhr

Selbstlernphase mit Webinar

01.10.2026

Live-Online

Donnerstag, 01.10.2026

16:00 Uhr - 17:00 Uhr

Webinar

22.10.2026

Live-Online

Donnerstag, 22.10.2026

13:00 Uhr - 14:00 Uhr

Webinar

05.11.2026

Live-Online

Donnerstag, 05.11.2026

12:30 Uhr - 16:30 Uhr

Webinar

10.12.2026

Live-Online

Donnerstag, 10.12.2026

09:00 Uhr - 11:30 Uhr

Webinar

14.01.2027

Live-Online

Donnerstag, 14.01.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

28.01.2027

Live-Online

Donnerstag, 28.01.2027

09:00 Uhr - 11:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/30800**Teilnahmegebühr****€ 2.990,- zzgl. MwSt.**

€ 3.558,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/30800E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

