

Data Quality erfolgreich steuern (Präsenz)

Bessere Datenqualität – bessere Managemententscheidungen

Datenqualitätsmanagement ist eine der wichtigsten Grundlagen für unternehmerische Entscheidungen. Mit der zunehmenden Digitalisierung gilt dies umso mehr. Die Funktionsfähigkeit von „Data Driven Processes“ sowie die Aussagekraft von Kennzahlen bis hin zu Predictive Analytics, aber auch die Compliance-Konformität (z.B. DSGVO) ist maßgeblich von der Datenqualität abhängig. In diesem Seminar vermitteln wir dir Strategien, Maßnahmen und Methoden für ein nachhaltiges Datenqualitätsmanagement für eine zukunftssichernde datenbasierte Entscheidungsfindung.

Inhalte

Einleitung und Definition

- Von den Daten zu Informationen zu Wettbewerbsfähigkeit.
- Definition von Datenqualität und Datenqualitätsmanagement (DQM).
- Warum DQM? – Treiber für die Einführung eines unternehmensweiten DQM.
- Mehrwert eines Data Quality Managements für Organisationen.
- DQM-Reifegradmodell (Wo würdest du dein Unternehmen einordnen?).

Schlechte Datenqualität

- Anforderungen an die Datenqualität (gesetzlich/ökonomisch).
- Ursachen und Wirkung schlechter Datenqualität auf die Organisation als System.
- Auswirkung schlechter Datenqualität auf Kennzahlen.
- Datenqualitätsklassen und Untersuchungsgegenstände zur Erhebung schlechter Datenqualität.

Datenqualitätskriterien definieren und messen (Data Profiling)

- Überblick Datenqualitätsdimensionen zur optimalen Messung von Datenqualität.
- Datenqualitätsdimensionen definieren (praktische Übung).
- Datenqualitätsdimensionen anwenden (Praxisbeispiel).

Entwicklung von Logikbäumen zur Ermittlung und Bewertung von Ursache/Wirkung

- Prinzipien Logikbäume und Mehrwert.
- Logikbäume anwenden (praktische Übung).
- Bewertung der Erkenntnisse aus Logikbäumen.

Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen und Analyse Kosten/Nutzen

- Logikbäume zur Entscheidungsfindung weiterentwickeln für eine optimale Kosten-/Nutzenbewertung (praktische Übung).
- Verbesserungsmaßnahmen ableiten (praktische Übung).

Aufbau eines Data Quality Reportings und Data Quality Index

- DQM-Regelkreis.
- Vom Prototyping zum DQ-Standardreporting.
- Entwicklung und Implementierung eines prozessorientierten DQ-Index.

Data Quality Organisation und Prozesse

- Rollen und Verantwortlichkeiten.
- Standardprozesse: Data Profiling, Data Quality Monitoring, Fehlertracking und Verbesserung.
- Einordnung Data Quality im Data Governance Modell.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du siehst die Notwendigkeit zur Einführung eines Data Quality Managements aus gesetzlicher und ökonomischer Sicht.
- Du lernst, wie du die Qualität deiner Daten zielorientiert und nachhaltig verbessern kannst.
- Du erkennst, wie Chancen und Risiken von Datenqualität im Unternehmen ermittelt und bewertet werden können und welche Investitionen sich lohnen. Du erfährst, wie du Datenqualitätskriterien definieren und messen kannst.
- Du lernst, wie du Verbesserungsmaßnahmen im Datenmanagement mit entsprechenden Kosten-Nutzen-Analysen ableiten kannst.
- Du erhältst einen Leitfaden, wie du Data Quality Management in deinem Unternehmen aufbauen und nachhaltig etablieren kannst.

Solltest du dich auch für das Seminar 'Data Governance' interessieren, ist es sinnvoll, nicht aber zwingend erforderlich, mit dem Seminar 'Data Governance' zu starten.

Methoden

Praxisorientierter Vortrag, Praxisbeispiele, Diskussion, Leitfaden. Die Teilnehmer:innen können eigene aus ihrem Unternehmen bekannte Datenqualitäts-Fragestellungen einbringen

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Data Quality Manager:innen, Fach- und Führungskräfte aus Controlling, Finanzen, Marketing, Datenqualitätsmanagement sowie alle Personen, die sich mit Digitalisierung und Datenanalyse beschäftigen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Marco Geuer

Ich bin Marco Geuer, bekannt als „The Data Economist“ - Berater für Data & AI Strategy mit über 25 Jahren Erfahrung. 2024 erreichte ich mit meinem Data & Analytics Team bei FIEGE den 3. Platz beim internationalen CDQ Data Excellence Award der Universität St. Gallen. Bei FIEGE verantwortete ich als Global Head das Data Inspired Company Programm und trieb als Director bei Vodafone/Unitymedia strategische Dateninitiativen voran. Als Dozent (DHBW & HWZ Zürich), Trainer (Haufe Akademie), Speaker, Podcaster, Blogger und Beiratsvorsitzender der DATAGOVKON teile ich mein Wissen aktiv in der Branche.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Termine

13.-14.04.2027

Berlin

Veranstaltungsort

H4 Hotel Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 13.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 14.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31254

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31254

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Data Quality erfolgreich steuern (Live-Online)

Bessere Datenqualität – bessere Managemententscheidungen

Datenqualitätsmanagement ist eine der wichtigsten Grundlagen für unternehmerische Entscheidungen. Mit der zunehmenden Digitalisierung gilt dies umso mehr. Die Funktionsfähigkeit von „Data Driven Processes“ sowie die Aussagekraft von Kennzahlen bis hin zu Predictive Analytics, aber auch die Compliance-Konformität (z.B. DSGVO) ist maßgeblich von der Datenqualität abhängig. In diesem Seminar vermitteln wir dir Strategien, Maßnahmen und Methoden für ein nachhaltiges Datenqualitätsmanagement für eine zukunftssichernde datenbasierte Entscheidungsfindung.

Inhalte

Einleitung und Definition

- Von den Daten zu Informationen zu Wettbewerbsfähigkeit.
- Definition von Datenqualität und Datenqualitätsmanagement (DQM).
- Warum DQM? – Treiber für die Einführung eines unternehmensweiten DQM.
- Mehrwert eines Data Quality Managements für Organisationen.
- DQM-Reifegradmodell (Wo würdest du dein Unternehmen einordnen?).

Schlechte Datenqualität

- Anforderungen an die Datenqualität (gesetzlich/ökonomisch).
- Ursachen und Wirkung schlechter Datenqualität auf die Organisation als System.
- Auswirkung schlechter Datenqualität auf Kennzahlen.
- Datenqualitätsklassen und Untersuchungsgegenstände zur Erhebung schlechter Datenqualität.

Datenqualitätskriterien definieren und messen (Data Profiling)

- Überblick Datenqualitätsdimensionen zur optimalen Messung von Datenqualität.
- Datenqualitätsdimensionen definieren (praktische Übung).
- Datenqualitätsdimensionen anwenden (Praxisbeispiel).

Entwicklung von Logikbäumen zur Ermittlung und Bewertung von Ursache/Wirkung

- Prinzipien Logikbäume und Mehrwert.
- Logikbäume anwenden (praktische Übung).
- Bewertung der Erkenntnisse aus Logikbäumen.

Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen und Analyse Kosten/Nutzen

- Logikbäume zur Entscheidungsfindung weiterentwickeln für eine optimale Kosten-/Nutzenbewertung (praktische Übung).
- Verbesserungsmaßnahmen ableiten (praktische Übung).

Aufbau eines Data Quality Reportings und Data Quality Index

- DQM-Regelkreis.
- Vom Prototyping zum DQ-Standardreporting.
- Entwicklung und Implementierung eines prozessorientierten DQ-Index.

Data Quality Organisation und Prozesse

- Rollen und Verantwortlichkeiten.
- Standardprozesse: Data Profiling, Data Quality Monitoring, Fehlertracking und Verbesserung.
- Einordnung Data Quality im Data Governance Modell.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du siehst die Notwendigkeit zur Einführung eines Data Quality Managements aus gesetzlicher und ökonomischer Sicht.
- Du lernst, wie du die Qualität deiner Daten zielorientiert und nachhaltig verbessern kannst.
- Du erkennst, wie Chancen und Risiken von Datenqualität im Unternehmen ermittelt und bewertet werden können und welche Investitionen sich lohnen. Du erfährst, wie du Datenqualitätskriterien definieren und messen kannst.
- Du lernst, wie du Verbesserungsmaßnahmen im Datenmanagement mit entsprechenden Kosten-Nutzen-Analysen ableiten kannst.
- Du erhältst einen Leitfaden, wie du Data Quality Management in deinem Unternehmen aufbauen und nachhaltig etablieren kannst.

Solltest du dich auch für das Seminar 'Data Governance' interessieren, ist es sinnvoll, nicht aber zwingend erforderlich, mit dem Seminar 'Data Governance' zu starten.

Methoden

Praxisorientierter Vortrag, Praxisbeispiele, Diskussion, Leitfaden. Die Teilnehmer:innen können eigene aus ihrem Unternehmen bekannte Datenqualitäts-Fragestellungen einbringen

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Data Quality Manager:innen, Fach- und Führungskräfte aus Controlling, Finanzen, Marketing, Datenqualitätsmanagement sowie alle Personen, die sich mit Digitalisierung und Datenanalyse beschäftigen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Marco Geuer

Ich bin Marco Geuer, bekannt als „The Data Economist“ - Berater für Data & AI Strategy mit über 25 Jahren Erfahrung. 2024 erreichte ich mit meinem Data & Analytics Team bei FIEGE den 3. Platz beim internationalen CDQ Data Excellence Award der Universität St. Gallen. Bei FIEGE verantwortete ich als Global Head das Data Inspired Company Programm und trieb als Director bei Vodafone/Unitymedia strategische Dateninitiativen voran. Als Dozent (DHBW & HWZ Zürich), Trainer (Haufe Akademie), Speaker, Podcaster, Blogger und Beiratsvorsitzender der DATAGOVKON teile ich mein Wissen aktiv in der Branche.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Starttermine

01.-02.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 01.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 02.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.-05.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-08.07.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 07.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 08.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32488

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31254

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de