

Digital Transformation Management Advanced (Präsenz)

Geschäftsprozesse und -strukturen erfolgreich transformieren

Als Fortgeschrittene im Bereich Digital Transformation Management weißt du, dass nur eine langfristige und zielgerichtete Verbesserung deiner digitalen Geschäftsprozesse und -strukturen den Weg zur Einführung neuer Services, Produkte oder Geschäftsmodelle ebnet. Wie gelingt aber die digitale Automatisierung von Geschäftsprozessen? Wann lohnt sich welches Organisationsdesign, und wie funktioniert effektive digitale Kollaboration? In diesem Seminar erlernst du in der Praxis erprobte Ansätze, Prinzipien und Methoden für die erfolgreiche Entwicklung digitaler Strukturen und Prozesse und erhältst neue Impulse für die erfolgreiche Transformation deines Unternehmens.

Inhalte

Stabilität oder Flexibilität? - Ambidextrie-Prinzip der Organisation und digitale Kollaboration

- Ambidextrie-Prinzipien im Change - Das neue Nebeneinander von Flexibilität und Stabilität.
- Psychologische Grundlagen: Automatizität, Neuroplastizität und Shaping neuer Verhaltensweisen.
- Stabile Denk- und Handlungsmuster oder auch: „Culture eats Strategy for Breakfast“.
- Übersicht relevanter Konzepte: z.B. Holokratische Organisation, Duales Betriebssystem, Beta Codex, Responsive Organisations und Viable System Model (VSM).
- Organisationsdesigns zur Umsetzung von Agile-Praktiken: SAFe, LeSS und Spotify-Modell.
- Grenzen der Selbstorganisation: Delegationslevel-Tools für Entscheidungen in agilen Teams sowie Gruppenarbeit zu Freiheit und Kontrolle: Wo setzt du deine Leitplanken?
- Best Practice: „OKR“ – Wann sind Objectives & Key Results die richtige Wahl?
- Grundlagen und psychologische Effekte im Bereich Homeoffice und mobiles Arbeiten.
- Fallbeispiele zu Remote-Strategien: z.B. Settler-Traveller-Choice, Remote Weeks, 3/2-Hybridmodell.
- Empfehlungen und Diskussion: Wie arbeiten deine (mobilen) Teams wirklich effektiv?

Mensch oder Maschine? – KI-Tools und digitale Automatisierung von Geschäftsprozessen

- Was liegt unter der Oberfläche? Legacy-Systeme und Digital-Mapping deiner Systemlandschaft.
- Data Driven Company - Grundlagen der Data Governance und Umgang mit Datensilos.
- Digital Literacy in der Praxis – Medienkompetenz und datenorientierte Mediennutzung.
- Einsatzfelder der Digital Process Automation (DPA), Business Process Automation (BPA) und Robotic Process Automation (RPA).
- Intelligent Process Automation (IPA) und typische Anwendungsbeispiele für AI/KI-Tools – Von der Fotoüberweisung bis zur Personalvorauswahl.
- Big Data Mining – Von der Betrugserkennung bis zur vorausschauenden Wartung.
- Chatbots – Vom Kundenservice bis zum Rechtsanwaltsgehilfen.
- Best Practice: „Citizen Developer“ – Das Potenzial von Low/No-Code Plattformen.
- Gefeuert vom Algorithmus? - Einstellungen, Wünsche und Ängste deiner Belegschaft besser verstehen und Ansätze zur kollaborativen Transformation.
- Übung und Gruppendiskussion – Wo lohnt sich (welche) digitale Automatisierung bei dir?

Transfer

- Implikationen für deine internen Mitarbeiter:innen- und Führungskräfteentwicklungsprogramme.
- Ideen für den Transfer in den eigenen Arbeitskontext und Definition eigener nächster Schritte.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erlernst in der Praxis erprobte Ansätze, Prinzipien und Methoden für die erfolgreiche Entwicklung digitaler Strukturen und Geschäftsprozesse.
- Du erhältst Tools für die erfolgreiche Transformation deines Unternehmens und als Treiber:in und Enabler:in für den digitalen Wandel in deinem Business.
- Du ergänzst dein persönliches Profil und Know-how über klassische und moderne Managementansätze hinaus und erarbeitest dir dein persönliches Skill-Set aus innovativen und bewährten Tools und Methodenwissen als Digital Leader:in.
- Du gehst mit einem erfahrenen, interdisziplinär aufgestellten Expertenteam in einen intensiven Austausch und arbeitest an deinem persönlichen Profil als Digital Transformation Manager:in.

Methoden

Trainer:innen-Input, Fallbeispiele und -besprechungen aus den praktischen Erfahrungen der Teilnehmer:innen, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Gruppenarbeit, Simulationen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Business Development, IT, Forschung und Entwicklung, Geschäftsführung, Management und Consulting.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Weiterbildung zum zertifizierten "Agile Coach"

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Aiko Karaschewitz

Veränderung beginnt nicht mit Strategien, sondern mit Menschen. Als Trainer und Coach arbeite ich dort, wo Entscheidungen entstehen: in Denken, Emotionen und



Beziehungsmustern. Mich interessiert, was menschliches Handeln wirklich steuert – besonders unter Druck, Unsicherheit und Dynamik. Motivierend ist für mich, wenn Menschen beginnen, sich selbst, ihr Verhalten und ihre Wirkung besser zu verstehen. Wenn aus Reibung Orientierung wird und Zusammenarbeit an Tiefe gewinnt. Nachhaltiger Wandel gelingt nur, wenn wir den Menschen ernst nehmen. Teams, Organisationen und ihre Beziehungen sind der Schlüssel – dort setze ich an.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

08.-09.03.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Vienna House Easy by Wyndham

Stuttgart

Tage & Uhrzeit

Montag, 08.03.2027

10:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 09.03.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31277

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31277

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Digital Transformation Management Advanced (Live-Online)

Geschäftsprozesse und -strukturen erfolgreich transformieren

Als Fortgeschrittene im Bereich Digital Transformation Management weißt du, dass nur eine langfristige und zielgerichtete Verbesserung deiner digitalen Geschäftsprozesse und -strukturen den Weg zur Einführung neuer Services, Produkte oder Geschäftsmodelle ebnet. Wie gelingt aber die digitale Automatisierung von Geschäftsprozessen? Wann lohnt sich welches Organisationsdesign, und wie funktioniert effektive digitale Kollaboration? In diesem Seminar erlernst du in der Praxis erprobte Ansätze, Prinzipien und Methoden für die erfolgreiche Entwicklung digitaler Strukturen und Prozesse und erhältst neue Impulse für die erfolgreiche Transformation deines Unternehmens.

Inhalte

Stabilität oder Flexibilität? - Ambidextrie-Prinzip der Organisation und digitale Kollaboration

- Ambidextrie-Prinzipien im Change - Das neue Nebeneinander von Flexibilität und Stabilität.
- Psychologische Grundlagen: Automatizität, Neuroplastizität und Shaping neuer Verhaltensweisen.
- Stabile Denk- und Handlungsmuster oder auch: „Culture eats Strategy for Breakfast“.
- Übersicht relevanter Konzepte: z.B. Holokratische Organisation, Duales Betriebssystem, Beta Codex, Responsive Organisations und Viable System Model (VSM).
- Organisationsdesigns zur Umsetzung von Agile-Praktiken: SAFe, LeSS und Spotify-Modell.
- Grenzen der Selbstorganisation: Delegationslevel-Tools für Entscheidungen in agilen Teams sowie Gruppenarbeit zu Freiheit und Kontrolle: Wo setzt du deine Leitplanken?
- Best Practice: „OKR“ – Wann sind Objectives & Key Results die richtige Wahl?
- Grundlagen und psychologische Effekte im Bereich Homeoffice und mobiles Arbeiten.
- Fallbeispiele zu Remote-Strategien: z.B. Settler-Traveller-Choice, Remote Weeks, 3/2-Hybridmodell.
- Empfehlungen und Diskussion: Wie arbeiten deine (mobilen) Teams wirklich effektiv?

Mensch oder Maschine? – KI-Tools und digitale Automatisierung von Geschäftsprozessen

- Was liegt unter der Oberfläche? Legacy-Systeme und Digital-Mapping deiner Systemlandschaft.
- Data Driven Company - Grundlagen der Data Governance und Umgang mit Datensilos.
- Digital Literacy in der Praxis – Medienkompetenz und datenorientierte Mediennutzung.
- Einsatzfelder der Digital Process Automation (DPA), Business Process Automation (BPA) und Robotic Process Automation (RPA).
- Intelligent Process Automation (IPA) und typische Anwendungsbeispiele für AI/KI-Tools – Von der Fotoüberweisung bis zur Personalvorauswahl.
- Big Data Mining – Von der Betrugserkennung bis zur vorausschauenden Wartung.
- Chatbots – Vom Kundenservice bis zum Rechtsanwaltsgehilfen.
- Best Practice: „Citizen Developer“ – Das Potenzial von Low/No-Code Plattformen.
- Gefeuert vom Algorithmus? - Einstellungen, Wünsche und Ängste deiner Belegschaft besser verstehen und Ansätze zur kollaborativen Transformation.
- Übung und Gruppendiskussion – Wo lohnt sich (welche) digitale Automatisierung bei dir?

Transfer

- Implikationen für deine internen Mitarbeiter:innen- und Führungskräfteentwicklungsprogramme.
- Ideen für den Transfer in den eigenen Arbeitskontext und Definition eigener nächster Schritte.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erlernst in der Praxis erprobte Ansätze, Prinzipien und Methoden für die erfolgreiche Entwicklung digitaler Strukturen und Geschäftsprozesse.
- Du erhältst Tools für die erfolgreiche Transformation deines Unternehmens und als Treiber:in und Enabler:in für den digitalen Wandel in deinem Business.
- Du ergänzst dein persönliches Profil und Know-how über klassische und moderne Managementansätze hinaus und erarbeitest dir dein persönliches Skill-Set aus innovativen und bewährten Tools und Methodenwissen als Digital Leader:in.
- Du gehst mit einem erfahrenen, interdisziplinär aufgestellten Expertenteam in einen intensiven Austausch und arbeitest an deinem persönlichen Profil als Digital Transformation Manager:in.

Methoden

Trainer:innen-Input, Fallbeispiele und -besprechungen aus den praktischen Erfahrungen der Teilnehmer:innen, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Gruppenarbeit, Simulationen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Business Development, IT, Forschung und Entwicklung, Geschäftsführung, Management und Consulting.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Aiko Karaschewitz

Veränderung beginnt nicht mit Strategien, sondern mit Menschen. Als Trainer und Coach arbeite ich dort, wo Entscheidungen entstehen: in Denken, Emotionen und Beziehungsmustern. Mich interessiert, was menschliches Handeln wirklich steuert – besonders unter Druck, Unsicherheit und Dynamik.

Motivierend ist für mich, wenn Menschen beginnen, sich selbst, ihr Verhalten und ihre Wirkung besser zu verstehen. Wenn aus Reibung Orientierung wird und Zusammenarbeit an Tiefe gewinnt. Nachhaltiger Wandel gelingt nur, wenn wir den Menschen ernst nehmen. Teams, Organisationen und ihre Beziehungen sind der Schlüssel – dort setze ich an.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

25.-26.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 25.11.2026

10:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 26.11.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32494

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31277

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de