UX Writing - beste User Journey auf Webseiten, in Apps, Software & Co. (Präsenz)

Wie du deine Kund:innen präzise durch dein Online-Angebot führst

UX Writing heißt, so zu texten, dass Nutzer:innen deiner digitalen Kanäle zu jeder Zeit ein positives Erlebnis haben. Du schaust intensiv auf die Long- und Microcopy deines Unternehmens und arbeitest heraus, was dein Online-Angebot unverwechselbar macht. Im Training erfährst du, wie du auch KI gestützt mit den richtigen Begriffen für eine gezielte Nutzerführung sorgst und wie du mit wenigen Handgriffen deine digitalen Angebote barrierefreier gestaltest.

Inhalte

Was UX Writing macht
- Positive Nutzererfahrung gestalten.
- Intuitives Nutzererlebnis schaffen.
- Emotion vs. Präzision: Wann darf es mehr, wann muss es weniger sein.

Textarbeit und Empathie
- User Centricity: Leser:innen als Mittelpunkt des eigenen Universums.
- Im Dialog mit den Nutzer:innen bleiben.
- Texte, Klickstrecken und Alternativtexte zielgerichtet gestalten.
- Nach rechts und links gucken: Warum Marktstandards wichtig sind.

Klar aussprechen, worum es geht
- Präzises Texten für Long- und Short-Copy.
- Mit den richtigen Begriffen die Konversion und Klickraten steigern.
- Tonalität für präzise Nutzerführung – Der vertrauensbildende Wegweiser.
- Empty States: Wenn Nutzer:innen aktiv werden sollen.
- Error Messages: Wenn's auf der eigenen Seite mal hakt.

KI
- Brauchbarkeit von ChatGPT, Gemini u.a.
- ChatGPT & Co als Inspiration zum Texten verstehen und nutzen.
- Präzise Prompts schreiben und Ergebnisse vergleichen.
- Varianten für A-/B-Tests KI gestützt erstellen.

Barrierefreiheit
- Klare Sprache und einfache Formulierungen.
- Tipps zur optimalen Textstruktur mit Überschriften, Listen und Absätzen.
- Barrierefreiheit – Alt-Texte, Kontraste und Unterstützung für Screenreader.

Beispiele in digitaler Form aus dem eigenen Unternehmen sind willkommen. Das können Screenshots aus deiner App oder von deiner Website sein, Fehlermeldungen oder Klickstrecken zur Anmeldung zum Newsletter oder Kundenportal.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst gezielt UX-Texte für dich gewinnbringend einzusetzen.

- Du lernst immer den Nutzer, die Nutzerin in den Mittelpunkt zu stellen.
- Du weißt, worauf es bei Long- und Microcopy ankommt.
- Du lernst präzises Wording zu entwickeln.
- Du schaffst ein positives Nutzererlebnis.
- Du bleibst besser im Dialog mit deinen Nutzer:innen.
- Du weißt, wie du Sprache einsetzt, um Nutzer:innen dorthin zu bringen, wo sie hinwollen.
- Du kannst auch für UX-Texte Prompts verfassen.
- Du weißt, mit welchen schnellen Handgriffen du dein Angebot barrierefreier machst.

Methoden

Trainer:in-Input, Präsentationen, Gruppenarbeit mit vielen Übungen, Best-Practice-Beispiele, Visualisierung von guten und schlechten Beispielen, Feedback und Verbesserungsvorschläge, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

In der Veranstaltung wird je nach Trainer:in folgendes Tool eingesetzt: ChatGPT.

Bitte beachten:

Grundsätzlich kann an der Veranstaltung auch ohne eigenen Open.ai-Account bzw. ChatGPT-Account teilgenommen werden.

Wenn ein eigener ChatGPT-Account erstellt wird (am besten bereits vor Beginn des Seminars), um während der Veranstaltung selbst mit ChatGPT praktisch zu arbeiten, geschieht dies eigenverantwortlich und die Nutzungsbedingungen des Dienstes müssen akzeptiert werden (https://openai.com/policies/terms-of-use). Sollten geschäftliche Mail-Adressen verwendet werden, bitte vorab mit den Datenschutzverantwortlichen absprechen. Wir empfehlen, keine Personendaten in ChatGPT einzugeben.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, insbesondere Mitarbeiter:innen aus den Bereichen User Experience, Customer Experience, Brand, Marketing, Text und Text-Design. Auch Texter:innen, die Copy für Software und andere Anwendungen schreiben und Designer:innen, die neben Grafiken und Illustrationen auch Texte gestalten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in



Thomas Wahl-Jepsen
Ich arbeite mit Texten, weil Worte mehr können als informieren: Sie schaffen Orientierung, Vertrauen und Nähe.
Als Trainer und Coach für Texte, Kommunikation und KI-gestütztes Schreiben verbinde ich sprachliches Handwerk mit einem feinen Gespür für Menschen, Kontexte und Ziele.
Mir geht es nicht um „schöne Texte“, sondern um passende: verständlich, ehrlich und wirksam. In meinen Trainings arbeite ich praxisnah, wertschätzend und auf Augenhöhe. KI verstehe ich dabei als Werkzeug, die bewusst, reflektiert und verantwortungsvoll eingesetzt wird.
Ich unterstütze Teams dabei, Sicherheit im Schreiben zu gewinnen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

24.-25.11.2026
München/Eching
Veranstaltungsort
Olymp Munich

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 24.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 25.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.-02.06.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Leonardo Hotel Hamburg City Nord

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 01.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 02.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31301

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31301
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

UX Writing - beste User Journey auf Webseiten, in Apps, Software & Co. (Live-Online)

Wie du deine Kund:innen präzise durch dein Online-Angebot führst

UX Writing heißt, so zu texten, dass Nutzer:innen deiner digitalen Kanäle zu jeder Zeit ein positives Erlebnis haben. Du schaust intensiv auf die Long- und Microcopy deines Unternehmens und arbeitest heraus, was dein Online-Angebot unverwechselbar macht. Im Training erfährst du, wie du KI gestützt mit den richtigen Begriffen für eine gezielte Nutzerführung sorgst und wie du mit wenigen Handgriffen deine digitalen Angebote barrierefreier gestaltest.

Inhalte

Was UX Writing macht
- Positive Nutzererfahrung gestalten.
- Intuitives Nutzererlebnis schaffen.
- Emotion vs. Präzision: Wann darf es mehr, wann muss es weniger sein.

Textarbeit und Empathie
- User Centricity: Leser:innen als Mittelpunkt des eigenen Universums.
- Im Dialog mit den Nutzer:innen bleiben.
- Texte, Klickstrecken und Alternativtexte zielgerichtet gestalten.
- Nach rechts und links gucken: Warum Marktstandards wichtig sind.

Klar aussprechen, worum es geht
- Präzises Texten für Long- und Short-Copy.
- Mit den richtigen Begriffen die Konversion und Klickraten steigern.
- Tonalität für präzise Nutzerführung – Der vertrauensbildende Wegweiser.
- Empty States: Wenn Nutzer:innen aktiv werden sollen.
- Error Messages: Wenn's auf der eigenen Seite mal hakt.

KI
- Diskussion der Brauchbarkeit von ChatGPT, Gemini u.a.
- ChatGPT & Co als Inspiration zum Texten verstehen und nutzen.
- Präzise Prompts schreiben und Ergebnisse vergleichen.

Barrierefreiheit
- Klare Sprache und einfache Formulierungen.
- Tipps zur optimalen Textstruktur mit Überschriften, Listen und Absätzen.
- Barrierefreiheit – Alt-Texte, Kontraste und Unterstützung für Screenreader.

Beispiele in digitaler Form aus dem eigenen Unternehmen sind willkommen. Das können Screenshots aus deiner App oder von deiner Website sein, Fehlermeldungen oder Klickstrecken zur Anmeldung zum Newsletter oder Kundenportal.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst gezielt UX-Texte für dich gewinnbringend einzusetzen.
- Du lernst immer den Nutzer, die Nutzerin in den Mittelpunkt zu stellen.

- Du weißt, worauf es bei Long- und Microcopy ankommt.
- Du lernst präzises Wording zu entwickeln.
- Du schaffst ein positives Nutzererlebnis.
- Du bleibst besser im Dialog mit deinen Nutzer:innen.
- Du weißt, wie du Sprache einsetzt, um Nutzer:innen dorthin zu bringen, wo sie hinwollen.
- Du kannst auch für UX-Texte Prompts verfassen.
- Du weißt, mit welchen schnellen Handgriffen du dein Angebot barrierefreier machst.

Methoden

Trainer:in-Input, Präsentationen, Gruppenarbeit mit vielen Übungen, Best-Practice-Beispiele, Visualisierung von guten und schlechten Beispielen, Feedback und Verbesserungsvorschläge, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

In der Veranstaltung wird je nach Trainer:in folgendes Tool eingesetzt: ChatGPT.

Bitte beachten:

Grundsätzlich kann an der Veranstaltung auch ohne eigenen Open.ai-Account bzw. ChatGPT-Account teilgenommen werden.

Wenn ein eigener ChatGPT-Account erstellt wird (am besten bereits vor Beginn des Seminars), um während der Veranstaltung selbst mit ChatGPT praktisch zu arbeiten, geschieht dies eigenverantwortlich und die Nutzungsbedingungen des Dienstes müssen akzeptiert werden (https://openai.com/policies/terms-of-use). Sollten geschäftliche Mail-Adressen verwendet werden, bitte vorab mit den Datenschutzverantwortlichen absprechen. Wir empfehlen, keine Personendaten in ChatGPT einzugeben.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, insbesondere Mitarbeiter:innen aus den Bereichen User Experience, Customer Experience, Brand, Marketing, Text und Text-Design. Auch Texter:innen, die Copy für Software und andere Anwendungen schreiben und Designer:innen, die neben Grafiken und Illustrationen auch Texte gestalten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Andrew Rennison
Als gebürtige Brite helfe ich Menschen und Unternehmen, ihre Produkte und Services mehrsprachig, möglichst kurz, ansprechend und zielgruppengerecht darzustellen.
Dabei setze ich immer die Nutzerbrille auf, damit Menschen ihre Ziele schnell und reibungslos erreichen.
Viele Wege führen nach Rom, und ich zeige einige dieser Wege auf.



Thomas Wahl-Jepsen
Ich arbeite mit Texten, weil Worte mehr können als informieren: Sie schaffen Orientierung, Vertrauen und Nähe.
Als Trainer und Coach für Texte, Kommunikation und KI-gestütztes Schreiben verbinde ich sprachliches Handwerk mit einem feinen Gespür für Menschen, Kontexte und Ziele.
Mir geht es nicht um „schöne Texte“, sondern um passende: verständlich, ehrlich und wirksam. In meinen Trainings arbeite ich praxisnah, wertschätzend und auf Augenhöhe. KI verstehe ich dabei als Werkzeug, die bewusst, reflektiert und verantwortungsvoll eingesetzt wird.
Ich unterstütze Teams dabei, Sicherheit im Schreiben zu gewinnen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

15.-16.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 15.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 16.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

31.08.-01.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 31.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 01.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32503

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31301
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.