Psychologie des digitalen Wandels (Präsenz)

Von Widerstand zu Akzeptanz

Digitalisierung ist für Unternehmen unabdingbar, um in den zunehmend digitalen Märkten weiterhin erfolgreich zu sein. Dies hat nicht nur Auswirkungen auf die Nutzung neuer Technologien, sondern auch auf das menschliche Verhalten. Die einst bewährten Handlungsweisen und Entscheidungsmuster, die uns früher Erfolge versprachen, gelten in der volatilen Welt von heute nicht mehr. Unsere 'Software of the Mind' benötigt ein Update! In diesem Praxisworkshop lernst du die relevanten psychologischen Grundlagen des digitalen Wandels kennen und entwickelst neue Denk- und Handlungsmuster, um die Digitale Transformation auch auf mentaler Ebene verstehen und begleiten zu können.

Inhalte

Grundlagen und Auswirkungen der Digitalisierung auf den Menschen

- Konsequenzen und Folgen der Digitalisierung für den Menschen.
- Interessen, Motivationen und digitale Affinität.
- Typische Emotionen und wie sie entstehen.
- Welche Ängste und Herausforderungen beschäftigen deine Mitarbeiter:Innen?
- Coping-Strategien gegen den digitalen Stress.
- Vermeiden von Reaktanz: Freiheit und Selbstbestimmung erhalten.

Digitale Reflexion anhand praktischer Beispiele

- Herausforderungen der Digitalen Transformation im eigenen Arbeitsalltag.
- Entscheidungs- und Verhaltensmuster erkennen und einordnen.
- Typische Widerstände im digitalen Wandel.
- Eigene besondere Ressourcen für die Begleitung des digitalen Wandels identifizieren.
- Diskussion von Lösungsansätzen anhand eigener Fallbeispiele.

Übergang zu digital-affinen Denk- und Handlungsmustern

- Lernen und Entlernen: Wie uns alte Erfahrungen behindern können.
- Zwei-Systeme-Theorien: Intuition versus Bewusstsein.
- Grenzen der Objektivität: Wie unsere Gedanken unsere Realität verändern.
- Wie stabil sind unsere Denk- und Handlungsmuster?
- Neuroplastizität des Gehirns: Bedingungen für mentale Anpassungsfähigkeit.
- Tipps und Tricks zum Ausbilden und Verstärken neuer, digital-affiner Verhaltensweisen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Herausforderungen der Digitalisierung in Bezug auf das menschliche Verhalten und verstehst die dahinter steckenden psychologischen Grundmodelle.
- Du verfügst über eine Toolbox, um neue, digital-affine Verhaltensweisen auszubilden und zu verstärken.
- Du verstehst wichtige psychologische Mechanismen, die dir besonders in schwierigen Situationen helfen, Hintergründe und Ursachen zu durchschauen und angemessen zu reagieren.
- Du reflektierst deine eigene Rolle im Rahmen des digitalen Wandels deiner Organisation und identifizierst mögliche Aktionsfelder.

Methoden

Trainer:innen-Input, Gruppen- und Einzelarbeit, Diskussion im Plenum, Fallstudien, Bearbeitung von Teilnehmer:innenanliegen aus der Praxis.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus IT, Forschung und Entwicklung, HR, Strategie, Business Development, Management, Consulting und alle, die sich in zwei intensiven Tagen durch umfassendes Know-how als Change Agents im Kontext der Digitalen Transformation positionieren möchten.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Professional Class Digital Transformation & Innovation Manager:in

Master Class Digital Transformation & Innovation Manager:in

Karrierepaket: Führen im IT-Kontext

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Aiko Karaschewitz
Veränderung beginnt nicht mit Strategien, sondern mit Menschen. Als Trainer und Coach arbeite ich dort, wo Entscheidungen entstehen: in Denken, Emotionen und Beziehungsmustern. Mich interessiert, was menschliches Handeln wirklich steuert – besonders unter Druck, Unsicherheit und Dynamik.
Motivierend ist für mich, wenn Menschen beginnen, sich selbst, ihr Verhalten und ihre Wirkung besser zu verstehen. Wenn aus Reibung Orientierung wird und Zusammenarbeit an Tiefe gewinnt.

Nachhaltiger Wandel gelingt nur, wenn wir den Menschen ernst nehmen. Teams, Organisationen und ihre Beziehungen sind der Schlüssel – dort setze ich an.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

16.-17.06.2026
München
Veranstaltungsort
H4 Hotel München Messe

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 16.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 17.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

30.11.-01.12.2026
Köln
Veranstaltungsort
Essential by Dorint Köln-Junkersdorf

Tage & Uhrzeit
Montag, 30.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31359

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31359
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Psychologie des digitalen Wandels (Live-Online)

Von Widerstand zu Akzeptanz

Digitalisierung ist für Unternehmen unabdingbar, um in den zunehmend digitalen Märkten weiterhin erfolgreich zu sein. Dies hat nicht nur Auswirkungen auf die Nutzung neuer Technologien, sondern auch auf das menschliche Verhalten. Die einst bewährten Handlungsweisen und Entscheidungsmuster, die uns früher Erfolge versprachen, gelten in der volatilen Welt von heute nicht mehr. Unsere 'Software of the Mind' benötigt ein Update! In diesem Praxisworkshop lernst du die relevanten psychologischen Grundlagen des digitalen Wandels kennen und entwickelst neue Denk- und Handlungsmuster, um die Digitale Transformation auch auf mentaler Ebene verstehen und begleiten zu können.

Inhalte

Grundlagen und Auswirkungen der Digitalisierung auf den Menschen

- Konsequenzen und Folgen der Digitalisierung für den Menschen.
- Interessen, Motivationen und digitale Affinität.
- Typische Emotionen und wie sie entstehen.
- Welche Ängste und Herausforderungen beschäftigen deine Mitarbeiter:Innen?
- Coping-Strategien gegen den digitalen Stress.
- Vermeiden von Reaktanz: Freiheit und Selbstbestimmung erhalten.

Digitale Reflexion anhand praktischer Beispiele

- Herausforderungen der Digitalen Transformation im eigenen Arbeitsalltag.
- Entscheidungs- und Verhaltensmuster erkennen und einordnen.
- Typische Widerstände im digitalen Wandel.
- Eigene besondere Ressourcen für die Begleitung des digitalen Wandels identifizieren.
- Diskussion von Lösungsansätzen anhand eigener Fallbeispiele.

Übergang zu digital-affinen Denk- und Handlungsmustern

- Lernen und Entlernen: Wie uns alte Erfahrungen behindern können.
- Zwei-Systeme-Theorien: Intuition versus Bewusstsein.
- Grenzen der Objektivität: Wie unsere Gedanken unsere Realität verändern.
- Wie stabil sind unsere Denk- und Handlungsmuster?
- Neuroplastizität des Gehirns: Bedingungen für mentale Anpassungsfähigkeit.
- Tipps und Tricks zum Ausbilden und Verstärken neuer, digital-affiner Verhaltensweisen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Herausforderungen der Digitalisierung in Bezug auf das menschliche Verhalten und verstehst die dahinter steckenden psychologischen Grundmodelle.
- Du verfügst über eine Toolbox, um neue, digital-affine Verhaltensweisen auszubilden und zu verstärken.
- Du verstehst wichtige psychologische Mechanismen, die dir besonders in schwierigen Situationen helfen, Hintergründe und Ursachen zu durchschauen und angemessen zu reagieren.
- Du reflektierst deine eigene Rolle im Rahmen des digitalen Wandels deiner Organisation und identifizierst mögliche Aktionsfelder.

Methoden

Trainer:innen-Input, Gruppen- und Einzelarbeit, Diskussion im Plenum, Fallstudien, Bearbeitung von Teilnehmer:innenanliegen aus der Praxis.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus IT, Forschung und Entwicklung, HR, Strategie, Business Development, Management, Consulting und alle, die sich in zwei intensiven Tagen durch umfassendes Know-how als Change Agents im Kontext der Digitalen Transformation positionieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Wird durchgeführt von

Aiko Karaschewitz
Veränderung beginnt nicht mit Strategien, sondern mit Menschen. Als Trainer und Coach arbeite ich dort, wo Entscheidungen entstehen: in Denken, Emotionen und Beziehungsmustern. Mich interessiert, was menschliches Handeln wirklich steuert – besonders unter Druck, Unsicherheit und Dynamik. Motivierend ist für mich, wenn

Menschen beginnen, sich selbst, ihr Verhalten und ihre Wirkung besser zu verstehen. Wenn aus Reibung Orientierung wird und Zusammenarbeit an Tiefe gewinnt. Nachhaltiger Wandel gelingt nur, wenn wir den Menschen ernst nehmen. Teams, Organisationen und ihre Beziehungen sind der Schlüssel – dort setze ich an.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

09.-10.09.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 09.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 10.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

02.-03.11.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 02.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 03.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-04.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32512

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31359
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de