Hybride und digitale Events erfolgreich planen und umsetzen (Präsenz)

Konferenz, Produktpräsentation, Firmenevent & Co. – die neuen Möglichkeiten

Digitale und hybride Eventformate werden auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen. Stelle deine Event-Strategie auf den Prüfstand: Welche Veranstaltungen funktionieren auch rein digital? Wann solltest du bei Präsenzformaten zusätzlich einen digitalen Kanal anbieten? Und wie sicherst du dort die Aufmerksamkeit des Publikums? Du erhältst einen Überblick über relevante Tools, Interaktionsmöglichkeiten und Plattformen in einem dynamischen Anbieterspektrum – inklusive KI-gestützter Anwendungen zur Planung, Content-Erstellung und Teilnehmeranalyse. Nach dem Training mit wertvollen Praxistipps weißt du, wie du digitale und hybride Events erfolgreich, effizient und zielgerichtet planen und umsetzen kannst.

Inhalte

Klassische Eventformate und ihre digitalen Zwillinge

- Eventmanager:in 2.0, Begriffsklärung.
- Klassische Formate und ihre Transformation in digitale oder hybride Veranstaltungen.
- Ziele der Live-Kommunikation.
- Entscheidung: präsenz, digital oder hybrid.
- Besonderheiten bei der Planung.
- Einsatz von KI in der Konzeptions- und Planungsphase.

Technik und Tools für hybride und digitale Eventformate

- Hürden meistern bei Technik und Co.
- Locations oder Studios: die richtige Wahl.
- Die „Plattform" als multifunktionale Lösung.
- Tools zur Interaktion und Partizipation.
- KI-gestützte Tools.

Hybride und digitale Events in der Praxis

- Dramaturgie und Inszenierung.
- KI als Sparringspartner beim Storytelling.
- Die Rolle von Moderator:innen und Sprecher:innen.
- Regie und Proben.
- Blick in die Zukunft von digitalen und hybriden Events.
- Zusammenfassung.
- Q&A.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, die wichtigsten digitalen und hybriden Eventformate für deine Ziele zu definieren und einzusetzen.
- Du weißt, welche Eventform zu deinen Kommunikationszielen passt.
- Du kennst die entscheidenden Parameter für eine erfolgreiche digitale oder hybride Veranstaltung.
- Du erfährst, worauf du bei der Planung und Umsetzung achten musst.
- Du lernst, wie KI dich bei Recherche, Agenda-Erstellung und Content-Planung unterstützen kann.
- Du bekommst Insights zu zahlreichen Praxisbeispielen.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen bei der Steuerung der Partner und Lieferanten für deine Veranstaltung.

- Du siehst, wie KI-basierte Tools Prozesse vereinfachen und Ressourcen effizienter einsetzen können.
- Du erhältst wertvolle Einblicke für deine eigenen Veranstaltungen.
- Du kannst existierende Marketingstrategien mit Hybrid- und Digitalevents verknüpfen.

Methoden

Live-Vortrag, Trainer-Input, Erfahrungsaustausch, Fachdiskussionen, Praxisbeispiele, praktische Übungen.

Teilnehmer:innenkreis

Alle, die sich einen Überblick über die Möglichkeiten von Hybrid- und Online-Events verschaffen wollen: Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Veranstaltungsorganisation, Brandmanagement, Brand Communication, PR und Unternehmenskommunikation, Social Media Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Mitarbeitende von Agenturen. Das Training bietet auch Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen guten Einstieg ins Thema hybride/digitale Events und zeigt Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools zur Planung, Content-Erstellung und Interaktion.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Tobias Wannieck
Ich bin Diplom-Kaufmann, Creative Director und Experte für Live-Kommunikation. Seit vielen Jahren begleite ich Unternehmen und Agenturen dabei, das volle Potenzial ihrer Veranstaltungsformate auszuschöpfen. Mit über 700 realisierten Projekten in Industrie, Finance, Automotive, Lifestyle und Medien teile ich mein Wissen als Trainer, Redner und Fachautor. Immer mit dem Ziel, Events wirkungsvoller, nachhaltiger und mit mehr Freude zu realisieren.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

1,5 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

28.-29.04.2027
Köln
Veranstaltungsort
art'otel cologne

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 28.04.2027
13:30 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 29.04.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31363

Teilnahmegebühr

€ 1.140,- zzgl. MwSt.
€ 1.356,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31363
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Hybride und digitale Events erfolgreich planen und umsetzen (Live-Online)

Konferenz, Produktpräsentation, Firmenevent & Co. – die neuen Möglichkeiten

Digitale und hybride Eventformate werden auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen. Stelle deine Event-Strategie auf den Prüfstand: Welche Veranstaltungen funktionieren auch rein digital? Wann solltest du bei Präsenzformaten zusätzlich einen digitalen Kanal anbieten? Und wie sicherst du dort die Aufmerksamkeit des Publikums? Du erhältst einen Überblick über relevante Tools, Interaktionsmöglichkeiten und Plattformen in einem dynamischen Anbieterspektrum – inklusive KI-gestützter Anwendungen zur Planung, Content-Erstellung und Teilnehmeranalyse. Nach dem Training mit wertvollen Praxistipps weißt du, wie du digitale und hybride Events erfolgreich, effizient und zielgerichtet planen und umsetzen kannst.

Inhalte

Klassische Eventformate und ihre digitalen Zwillinge

- Eventmanager:in 2.0, Begriffsklärung.
- Klassische Formate und ihre Transformation in digitale oder hybride Veranstaltungen.
- Ziele der Live-Kommunikation.
- Entscheidung: präsenz, digital oder hybrid.
- Besonderheiten bei der Planung.
- Einsatz von KI in der Konzeptions- und Planungsphase.

Technik und Tools für hybride und digitale Eventformate

- Hürden meistern bei Technik und Co.
- Locations oder Studios: die richtige Wahl.
- Die „Plattform" als multifunktionale Lösung.
- Tools zur Interaktion und Partizipation.
- KI-gestützte Tools.

Hybride und digitale Events in der Praxis

- Dramaturgie und Inszenierung.
- KI als Sparringspartner beim Storytelling.
- Die Rolle von Moderator:innen und Sprecher:innen.
- Regie und Proben.
- Blick in die Zukunft von digitalen und hybriden Events.
- Zusammenfassung.
- Q&A.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, die wichtigsten digitalen und hybriden Eventformate für deine Ziele zu definieren und einzusetzen.
- Du weißt, welche Eventform zu deinen Kommunikationszielen passt.
- Du kennst die entscheidenden Parameter für eine erfolgreiche digitale oder hybride Veranstaltung.
- Du erfährst, worauf du bei der Planung und Umsetzung achten musst.
- Du lernst, wie KI dich bei Recherche, Agenda-Erstellung und Content-Planung unterstützen kann.
- Du bekommst Insights zu zahlreichen Praxisbeispielen.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen bei der Steuerung der Partner und Lieferanten für deine Veranstaltung.

- Du siehst, wie KI-basierte Tools Prozesse vereinfachen und Ressourcen effizienter einsetzen können.
- Du erhältst wertvolle Einblicke für deine eigenen Veranstaltungen.
- Du kannst existierende Marketingstrategien mit Hybrid- und Digitalevents verknüpfen.

Methoden

Live-Vortrag, Trainer-Input, Erfahrungsaustausch, Fachdiskussionen, Praxisbeispiele, praktische Übungen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Alle, die sich einen Überblick über die Möglichkeiten von Hybrid- und Online-Events verschaffen wollen: Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Veranstaltungsorganisation, Brandmanagement, Brand Communication, PR und Unternehmenskommunikation, Social Media Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Mitarbeitende von Agenturen. Das Training bietet auch Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen guten Einstieg ins Thema hybride/digitale Events und zeigt Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools zur Planung, Content-Erstellung und Interaktion.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Tobias Wannieck
Ich bin Diplom-Kaufmann, Creative Director und Experte für Live-



Kommunikation. Seit vielen Jahren begleite ich Unternehmen und Agenturen dabei, das volle Potenzial ihrer Veranstaltungsformate auszuschöpfen. Mit über 700 realisierten Projekten in Industrie, Finance, Automotive, Lifestyle und Medien teile ich mein Wissen als Trainer, Redner und Fachautor. Immer mit dem Ziel, Events wirkungsvoller, nachhaltiger und mit mehr Freude zu realisieren.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1,5 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

03.-04.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 16:15 Uhr
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 12:15 Uhr

11.-12.10.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 11.10.2027
09:00 Uhr - 16:15 Uhr
Dienstag, 12.10.2027
09:00 Uhr - 12:15 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33733

Teilnahmegebühr

€ 1.140,- zzgl. MwSt.
€ 1.356,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31363
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.