Nachhaltigkeit im Eventmarketing (Präsenz)

Wie du deine Veranstaltungen grüner konzipierst und umsetzt

Nachhaltigkeit hat als Thema im Eventmarketing weiterhin eine hohe Bedeutung. Denn auch Veranstaltungen und Messen müssen zunehmend ihren Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele in Unternehmen leisten. In unserem Training lernst du praxisnah die Grundlagen: Wie lassen sich Events „grüner" gestalten? Was bedeutet Nachhaltigkeit darüber hinaus? Welche Stellschrauben gibt es? Wie erkennst du die effizientesten Maßnahmen? Und wie reduzierst du den „Fußabdruck" deiner Veranstaltungen und behältst zugleich deine Ziele im Blick? Wie kann dich KI dabei unterstützen? Welche Siegel und Zertifizierungen solltest du kennen? Welche Best-Practice-Beispiele weisen den Weg? Erfahre, wie du deine Events nachhaltiger konzipieren, umsetzen und messen kannst – auch mit Hilfe von KI!

Inhalte

Einführung
- Zum Begriff Nachhaltigkeit: Bedeutung und Historie.
- Das 3-Säulen-Modell.
- Die Agenda 2030 und ihre 17 Ziele.
- Der Status quo: Events und Nachhaltigkeit.
- Das Thema „Grüne Events" und seine Bedeutung in naher Zukunft.

Entscheidungshilfen: Präsenz, digital oder hybrid?
- Anlässe und Ziele von Eventmarketing-Maßnahmen.
- Wie du zwischen Event-Erfolg und Nachhaltigkeitszielen deiner Veranstaltung abwägst.
- KI als Entscheidungshilfe für nachhaltige Formate und Szenarien.

Strategie und Konzeption
- Nachhaltigkeits-Ziele deiner Events definieren.
- Wie du Nachhaltigkeits-Potenziale (er)kennen und nutzen kannst.
- Praktische Tipps und Tricks für die Konzeption.
- KI-Unterstützung bei Recherche, Ideengenerierung und Ressourcenplanung.

Einflussfaktoren auf Nachhaltigkeit
- Rahmenbedingungen – die ersten Pflöcke setzen.
- Die richtige Hotel- und Location-Auswahl.
- Von A nach B: Anreise und Transport vor Ort.
- Kompensation – moderner Ablasshandel?
- Die wichtigsten Gewerke und ihre Stellschrauben.
- Teilnehmerhandling von Einladung bis Give-aways.

Messung und Erfolgskontrolle
- Überblick: Tools zur Messung des Footprints.
- Berater:innen und Institute.
- Zertifizierungen und Siegel.

Kommunikation von Nachhaltigkeits-Maßnahmen für Events
- An interne Stakeholder:innen.
- An deine Event-Teilnehmer:innen.
- Nach außen.
- KI-Tools zur Unterstützung für die Kommunikation.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Facetten des Begriffs Nachhaltigkeit.
- Du erhältst einen Überblick über das Thema im Zusammenhang mit Eventmarketing.
- Du kennst die 17 Ziele (SDGs) für nachhaltige Entwicklung.
- Du kennst die wichtigsten Einflussmöglichkeiten auf Nachhaltigkeit und kannst sie unter Berücksichtigung deiner Event-Ziele auswählen.
- Du weißt, wie du deine Event-Projekte nachhaltiger gestalten kannst und wie dir KI dabei hilft.
- Du weißt, an welchen Stellen du am einfachsten die nachhaltigsten Effekte erzielen kannst.
- Du kennst die wichtigsten und vertrauenswürdigsten Siegel und Zertifikate.
- Du kennst die Unterschiede zwischen nachhaltigen Maßnahmen und „Greenwashing“.
- Du erhältst wertvolle Tipps und Einschätzungen für deine eigenen Veranstaltungen.
- Du lernst, wie KI dich bei der Planung, Messung und Kommunikation deiner Nachhaltigkeitsmaßnahmen unterstützen kann.

Methoden

Trainer-Input, Best Practice, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Q+A, praktische Übungen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Vertrieb, PR und Unternehmenskommunikation, Produktmanagement, Brand Management, Veranstaltungsorganisation, Nachhaltigkeits- und CSR-Verantwortliche.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Tobias Wannieck
Ich bin Diplom-Kaufmann, Creative Director und Experte für Live-Kommunikation. Seit vielen Jahren begleite ich Unternehmen und Agenturen dabei, das volle Potenzial ihrer Veranstaltungsformate auszuschöpfen. Mit über 700 realisierten Projekten in Industrie,

Finance, Automotive, Lifestyle und Medien teile ich mein Wissen als Trainer, Redner und Fachautor. Immer mit dem Ziel, Events wirkungsvoller, nachhaltiger und mit mehr Freude zu realisieren.

Deine Vorteile im Überblick

Kooperation
Mit einem Kooperationspartner durchgeführt und zertifiziert

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

17.-18.12.2026
Hamburg
Veranstaltungsort
Leonardo Hotel Hamburg City Nord

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 17.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.-11.05.2027
Frankfurt a. M.
Veranstaltungsort
Best Western Plus Welcome Hotel Frankfurt

Tage & Uhrzeit
Montag, 10.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 11.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31364

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.
€ 1.773,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31364
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Nachhaltigkeit im Eventmarketing (Live-Online)

Wie du deine Veranstaltungen grüner konzipierst und umsetzt

Nachhaltigkeit hat als Thema im Eventmarketing weiterhin eine hohe Bedeutung. Denn auch Veranstaltungen und Messen müssen zunehmend ihren Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele in Unternehmen leisten. In unserem Training lernst du praxisnah die Grundlagen: Wie lassen sich Events „grüner" gestalten? Was bedeutet Nachhaltigkeit darüber hinaus? Welche Stellschrauben gibt es? Wie erkennst du die effizientesten Maßnahmen? Und wie reduzierst du den „Fußabdruck" deiner Veranstaltungen und behältst zugleich deine Ziele im Blick? Wie kann dich KI dabei unterstützen? Welche Siegel und Zertifizierungen solltest du kennen? Welche Best-Practice-Beispiele weisen den Weg? Erfahre, wie du deine Events nachhaltiger konzipieren, umsetzen und messen kannst – auch mit Hilfe von KI!

Inhalte

Einführung
- Zum Begriff Nachhaltigkeit: Bedeutung und Historie.
- Das 3-Säulen-Modell.
- Die Agenda 2030 und ihre 17 Ziele.
- Der Status quo: Events und Nachhaltigkeit.
- Das Thema „Grüne Events" und seine Bedeutung in naher Zukunft.

Entscheidungshilfen: Präsenz, digital oder hybrid?
- Anlässe und Ziele von Eventmarketing-Maßnahmen.
- Wie du zwischen Event-Erfolg und Nachhaltigkeitszielen deiner Veranstaltung abwägst.
- KI als Entscheidungshilfe für nachhaltige Formate und Szenarien.

Strategie und Konzeption
- Nachhaltigkeits-Ziele deiner Events definieren.
- Wie du Nachhaltigkeits-Potenziale (er)kennen und nutzen kannst.
- Praktische Tipps und Tricks für die Konzeption.
- KI-Unterstützung bei Recherche, Ideengenerierung und Ressourcenplanung.

Einflussfaktoren auf Nachhaltigkeit
- Rahmenbedingungen – die ersten Pflöcke setzen.
- Die richtige Hotel- und Location-Auswahl.
- Von A nach B: Anreise und Transport vor Ort.
- Kompensation – moderner Ablasshandel?
- Die wichtigsten Gewerke und ihre Stellschrauben.
- Teilnehmerhandling von Einladung bis Give-aways.

Messung und Erfolgskontrolle
- Überblick: Tools zur Messung des Footprints.
- Berater:innen und Institute.
- Zertifizierungen und Siegel.

Kommunikation von Nachhaltigkeits-Maßnahmen für Events
- An interne Stakeholder:innen.
- An deine Event-Teilnehmer:innen.
- Nach außen.
- KI-Tools zur Unterstützung für die Kommunikation.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Facetten des Begriffs Nachhaltigkeit.
- Du erhältst einen Überblick über das Thema im Zusammenhang mit Eventmarketing.
- Du kennst die 17 Ziele (SDGs) für nachhaltige Entwicklung.
- Du kennst die wichtigsten Einflussmöglichkeiten auf Nachhaltigkeit und kannst sie unter Berücksichtigung deiner Event-Ziele auswählen.
- Du weißt, wie du deine Event-Projekte nachhaltiger gestalten kannst und wie dir KI dabei hilft.
- Du weißt, an welchen Stellen du am einfachsten die nachhaltigsten Effekte erzielen kannst.
- Du kennst die wichtigsten und vertrauenswürdigsten Siegel und Zertifikate.
- Du kennst die Unterschiede zwischen nachhaltigen Maßnahmen und „Greenwashing“.
- Du erhältst wertvolle Tipps und Einschätzungen für deine eigenen Veranstaltungen.
- Du lernst, wie KI dich bei der Planung, Messung und Kommunikation deiner Nachhaltigkeitsmaßnahmen unterstützen kann.

Methoden

Trainer-Input, Best Practice, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Q+A, praktische Übungen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Vertrieb, PR und Unternehmenskommunikation, Produktmanagement, Brand Management, Veranstaltungsorganisation, Nachhaltigkeits- und CSR-Verantwortliche.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Tobias Wannieck
Ich bin Diplom-Kaufmann, Creative Director und Experte für Live-Kommunikation. Seit vielen Jahren begleite ich Unternehmen und Agenturen dabei, das volle Potenzial ihrer Veranstaltungsformate auszuschöpfen. Mit über 700 realisierten Projekten in Industrie, Finance, Automotive, Lifestyle und Medien teile ich mein Wissen als Trainer, Redner und Fachautor. Immer mit dem Ziel, Events wirkungsvoller, nachhaltiger und mit mehr Freude zu realisieren.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.-17.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 16.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 17.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 15.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32515

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.
€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31364
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.