

Agiles Marketing mit KI-Unterstützung: Ziele schneller und smarter erreichen (Präsenz)

Agile Methoden im Marketing – von der Theorie zur Praxis, mit KI als Beschleuniger

Erfolgreiches Marketing wird immer komplexer. Besonders in Bereichen wie Performance-, Content- oder Social-Media-Marketing sowie bei der Umsetzung anspruchsvoller Kampagnen bietet agiles Arbeiten zahlreiche Vorteile. Agile Methoden helfen, Kampagnen flexibel zu steuern und Teams produktiver zu machen – und KI wird dabei zum echten Hebel: für bessere Aufgabenplanung, klarere Zieldefinition und schnelleren Kundennutzen. In diesem Seminar lernst du Scrum, Kanban und Scrumban kennen und übst direkt, wie KI-Tools deinen agilen Workflow konkret unterstützen.

Inhalte

Agiles Marketing – was ist das?

- Verortung und Eingrenzung des Begriffs.
- Praxisbeispiele.
- Erste Einblicke: Wo wirkt KI heute schon im agilen Marketing-Alltag?

Agiles Projektmanagement

- Blick in den Methodenkasten.
- Möglichkeiten und Grenzen.
- Agiles Projektmanagement in klassischen Organisationen.

Anwendung agiler Methoden im Marketing

- Komplex vs. kompliziert: wann und warum brauche ich agile Methoden?
- Wichtig: Das richtige Mindset auf allen Ebenen.
- Selbsttest: Agiler Wertecheck. Wo stehe ich als Person, wo mein Team?
- Disziplinübergreifende Zusammenarbeit: vernetzte Teams.
- Project Aristotle: Googles Weg zu mehr Teameffektivität.
- Vorstellung verschiedener agiler Methoden (Scrum, Kanban, Scrumban, etc.).
- Gemeinsame Auswertung agiler Methoden.
- KI-Praxis: Komplexität schneller einschätzen. KI als Sparringspartner bei der Methodenwahl.

Backlog-Erstellung & Aufgabenplanung mit KI

- Aus Marketingzielen werden konkrete User Stories: KI-gestützte Formulierung von Aufgaben.
- Backlog priorisieren: Wie KI hilft, Abhängigkeiten und Quick Wins sichtbar zu machen.
- Praktische Übung: Eigenes Backlog mit KI-Unterstützung erstellen.

Kundennutzen schärfen mit KI

- Value Propositions klarer formulieren: KI als Werkzeug für bessere Zielgruppen-Perspektiven.
- Briefings und Sprint-Ziele auf den Punkt bringen.
- Praktische Übung mit eigenem Praxisbeispiel.

Prinzipien agiler Projektarbeit

- Selbstorganisation und Eigenverantwortung.
- Formulierung einer Vision im Team.
- Gemeinsame Festlegung von Zielen und Meilensteinen im Team.
- „Einfach mal machen“.
- Vorstellung Best Practices im agilen Marketing.

Agiles Marketing in Aktion

- Erfolgsfaktoren der erfolgreichen Einführung von agilem Marketing.
- Ausblick agile Organisationsentwicklung.
- Simulation einer agilen Methode (Scrum, Kanban oder Scrumban) anhand eines Praxisbeispiels. KI-Tools können in der Simulation direkt eingesetzt und ausprobiert werden.
- Individuelle Reflexion der agilen Arbeitsweise des eigenen Teams und Austausch.
- Erstellung eines Backlogs für deine individuelle Agile Marketing Journey.

Wichtig: Bitte zum Seminar Beispiele aus dem eigenen Unternehmen, anhand derer die Theorie erklärt werden soll, sowie einen WLAN-fähigen Laptop mitbringen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Welche Methoden es im agilen Projektmanagement gibt und wie du diese im Kontext Marketing sinnvoll anwendest.
- Wann es sinnvoll ist, agile Methoden anzuwenden und wann nicht.
- Wo du in Bezug auf agile Methoden stehst, und wo dein Team.
- Ob und wie du agile Strukturen in klassischen Unternehmen etablieren kannst.
- Wie du agile Methoden zielgerichtet und eigenverantwortlich anwendest. Und KI dabei als Planungs- und Formulierungswerkzeug nutzt.
- Wie KI konkret beim Backlog-Aufbau und der Schärfung des Kundennutzens hilft.
- Wie du gemeinsam mit dem Team eine Vision entwickelst und Ziele, die dort hinführen.
- Wie eine Marketingabteilung schrittweise und nachhaltig transformiert werden kann.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing, Social Media, Kommunikation & PR, Content Marketing, Performance Marketing, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement, IT, Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aus Agenturen. Alle, die agiles Arbeiten im Marketing aufbauen und KI gezielt einsetzen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Jessica Neugebauer
 MBA Digital und Media Management, Beraterin für datengetriebenes Marketing und digitale Geschäftsmodelle. Ich unterstütze Unternehmen dabei, Marketing messbar zu machen und datenbasiert zu steuern. In meinen Trainings verbinde ich Marketingpraxis mit Analytics, Dashboards und KI-Anwendungen und zeige, wie aus Daten verständliche Entscheidungsgrundlagen und konkrete Maßnahmen für Unternehmen entstehen.



Silvia Schlett
 Ich bin Coachin, Trainerin und Teamentwicklerin aus Überzeugung. In meinen Trainings begleite ich Menschen bewusst in ihre Lernzone: dorthin, wo Neugier entsteht, Reflexion möglich wird und Entwicklung beginnt. In einer zunehmend komplexen Welt sind Lernschleifen für mich der einzige Schlüssel, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei gilt für mich immer: Mensch vor Methode. Meine Trainings sind interaktiv, praxisnah und lebendig – mit Raum für Austausch, Ausprobieren und das direkte Anwenden von Theorie im eigenen Arbeitsalltag.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
 Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

17.-18.09.2026

München

Veranstaltungsort

Adina Apartment Hotel München

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 17.09.2026
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr
 Freitag, 18.09.2026
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-04.03.2027

Berlin

Veranstaltungsort

andel's by Vienna House

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 03.03.2027
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr
 Donnerstag, 04.03.2027
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

27.-28.09.2027

Frankfurt a. M./Offenbach

Veranstaltungsort

Achat Plaza

Tage & Uhrzeit

Montag, 27.09.2027
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr
 Dienstag, 28.09.2027
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31674

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31674

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Agiles Marketing mit KI-Unterstützung: Ziele schneller und smarter erreichen (Live-Online)

Agile Methoden im Marketing – von der Theorie zur Praxis, mit KI als Beschleuniger

Erfolgreiches Marketing wird immer komplexer. Besonders in Bereichen wie Performance-, Content- oder Social-Media-Marketing sowie bei der Umsetzung anspruchsvoller Kampagnen bietet agiles Arbeiten zahlreiche Vorteile. Agile Methoden helfen, Kampagnen flexibel zu steuern und Teams produktiver zu machen – und KI wird dabei zum echten Hebel: für bessere Aufgabenplanung, klarere Zieldefinition und schnelleren Kundennutzen. In diesem Seminar lernst du Scrum, Kanban und Scrumban kennen und übst direkt, wie KI-Tools deinen agilen Workflow konkret unterstützen.

Inhalte

Agiles Marketing – was ist das?

- Verortung und Eingrenzung des Begriffs.
- Praxisbeispiele.
- Erste Einblicke: Wo wirkt KI heute schon im agilen Marketing-Alltag?

Agiles Projektmanagement

- Blick in den Methodenkasten.
- Möglichkeiten und Grenzen.
- Agiles Projektmanagement in klassischen Organisationen.

Anwendung agiler Methoden im Marketing

- Komplex vs. kompliziert: wann und warum brauche ich agile Methoden?
- Wichtig: Das richtige Mindset auf allen Ebenen.
- Selbsttest: Agiler Wertecheck. Wo stehe ich als Person, wo mein Team?
- Disziplinübergreifende Zusammenarbeit: vernetzte Teams.
- Project Aristotle: Googles Weg zu mehr Teameffektivität.
- Vorstellung verschiedener agiler Methoden (Scrum, Kanban, Scrumban, etc.).
- Gemeinsame Auswertung agiler Methoden.
- KI-Praxis: Komplexität schneller einschätzen. KI als Sparringspartner bei der Methodenwahl.

Backlog-Erstellung & Aufgabenplanung mit KI

- Aus Marketingzielen werden konkrete User Stories: KI-gestützte Formulierung von Aufgaben.
- Backlog priorisieren: Wie KI hilft, Abhängigkeiten und Quick Wins sichtbar zu machen.
- Praktische Übung: Eigenes Backlog mit KI-Unterstützung erstellen.

Kundennutzen schärfen mit KI

- Value Propositions klarer formulieren: KI als Werkzeug für bessere Zielgruppen-Perspektiven.
- Briefings und Sprint-Ziele auf den Punkt bringen.
- Praktische Übung mit eigenem Praxisbeispiel.

Prinzipien agiler Projektarbeit

- Selbstorganisation und Eigenverantwortung.
- Formulierung einer Vision im Team.
- Gemeinsame Festlegung von Zielen und Meilensteinen im Team.
- „Einfach mal machen“.
- Vorstellung Best Practices im agilen Marketing.

Agiles Marketing in Aktion

- Erfolgsfaktoren der erfolgreichen Einführung von agilem Marketing.
- Ausblick agile Organisationsentwicklung.
- Simulation einer agilen Methode (Scrum, Kanban oder Scrumban) anhand eines Praxisbeispiels. KI-Tools können in der Simulation direkt eingesetzt und ausprobiert werden.
- Individuelle Reflexion der agilen Arbeitsweise des eigenen Teams und Austausch.
- Erstellung eines Backlogs für deine individuelle Agile Marketing Journey.

Wichtig: Bitte zum Seminar Beispiele aus dem eigenen Unternehmen, anhand derer die Theorie erklärt werden soll, sowie einen WLAN-fähigen Laptop mitbringen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Welche Methoden es im agilen Projektmanagement gibt und wie du diese im Kontext Marketing sinnvoll anwendest.
- Wann es sinnvoll ist, agile Methoden anzuwenden und wann nicht.
- Wo du in Bezug auf agile Methoden stehst, und wo dein Team.
- Ob und wie du agile Strukturen in klassischen Unternehmen etablieren kannst.
- Wie du agile Methoden zielgerichtet und eigenverantwortlich anwendest. Und KI dabei als Planungs- und Formulierungswerkzeug nutzt.
- Wie KI konkret beim Backlog-Aufbau und der Schärfung des Kundennutzens hilft.
- Wie du gemeinsam mit dem Team eine Vision entwickelst und Ziele, die dort hinführen.
- Wie eine Marketingabteilung schrittweise und nachhaltig transformiert werden kann.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung, Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing, Social Media, Kommunikation & PR, Content Marketing, Performance Marketing, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement, IT, Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aus Agenturen. Alle, die sich in das Thema "Agiles Marketing" einarbeiten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Jessica Neugebauer

MBA Digital und Media Management, Beraterin für datengetriebenes Marketing und digitale Geschäftsmodelle. Ich unterstütze Unternehmen dabei, Marketing messbar zu machen und datenbasiert zu steuern. In meinen Trainings verbinde ich Marketingpraxis mit Analytics, Dashboards und KI-Anwendungen und zeige, wie aus Daten verständliche Entscheidungsgrundlagen und konkrete Maßnahmen für Unternehmen entstehen.



Silvia Schlett

Ich bin Coachin, Trainerin und Teamentwicklerin aus Überzeugung. In meinen Trainings begleite ich Menschen bewusst in ihre Lernzone: dorthin, wo Neugier entsteht, Reflexion möglich wird und Entwicklung beginnt. In einer zunehmend komplexen Welt sind Lernschleifen für mich der einzige Schlüssel, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei gilt für mich immer: Mensch vor Methode. Meine Trainings sind interaktiv, praxisnah und lebendig – mit Raum für Austausch, Ausprobieren und das direkte Anwenden von Theorie im eigenen Arbeitsalltag.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.-02.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 02.12.2026

28.-29.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 28.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 29.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32330

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31674

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de