Omnichannel-Marketing

Markterfolg durch integrierte Kommunikation über analoge und digitale Kanäle

Konsument:innen informieren sich über unterschiedliche Kommunikationskanäle. Und sie kaufen über verschiedene Vertriebskanäle. In diesem Seminar erfährst du, wie du deine Zielgruppen mit einem Omnichannel-Ansatz über die gesamte Customer Journey und mit den richtigen Customer Touchpoints erfolgreich ansprichst. Du lernst, wie du im Sinne der Customer Experience alle Kommunikations- und Vertriebskanäle optimal aufeinander abstimmst. Du erhältst Praxiswissen für integrierte Mehrkanalansätze im Marketing und Insights zu einer ganzheitlichen Markenführung.

Inhalte

Omnichannel-Exzellenz
- Omnichannel-Verständnis & -Konzeption.
- Omnichannel-Zielgruppen & -Kund:innen.
- Omnichannel-Kanalintegration & -ausgestaltung.

Omnichannel-Strategie
- Voraussetzungen eines strategischen Omnichannel-Ansatzes.
- Chancen für Marketing und Vertrieb durch CRM, KI und Big Data.
- Optimierung von Prozessen und Strukturen für Mehrkanal-Marketing.

Omnichannel-Elemente
- Customer Touchpoints zur analogen und digitalen Kundenansprache.
- Customer Journey für personalisierte Kundenkommunikation.
- Customer Experience als WOW-Erlebnis für Kundengewinnung und -bindung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du erfährst in diesem eintägigen Seminar:
- Wo die Ansatzpunkte für eine erfolgreiche Mehrkanalstrategie sowie die Herausforderungen eines Omnichannel-Ansatzes in Marketing und Sales liegen.
- Wie die Vorteile eines integrierten Mehrkanal-Marketings und -Vertriebs genutzt werden.
- Was die Unterschiede zwischen Multichannel, Crosschannel und Omnichannel sind.

Methoden

Trainer-Input zu Omnichannel-Strategie und -Praxis, Best-Practice-Fallbeispiele aus der Unternehmens-, Beratungs- und Agenturpraxis, Diskussion sowie Tipps zu Omnichannel-Dienstleistern.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Marketing-, Produktmanagement, PR /Unternehmenskommunikation, Sales/Vertrieb; Geschäftsführung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in



Dr. Meike Terstiege
Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

haufe akademie

Buchungsnummer
32328

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

14.05.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Freitag, 14.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

30.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32328

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.
€ 940,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/32328
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de