

# Digitale Recruiting- und HR-Marketing-Strategien

## Candidate Personas, Cultural Fit & Co.

Der digitale Wandel stellt neue Anforderungen an Unternehmen und bringt neue Möglichkeiten und Instrumente für Employer Branding und Recruiting mit sich. Erfolgreiche Strategien zur Personalgewinnung setzen dabei nicht nur auf technologische Elemente. Vielmehr greifen sie erfolgreich auf neue Zielgruppenbeschreibungen zurück („Candidate Personas“) und nutzen bewährte Kniffe aus dem Online-Marketing. Auch die eigene Unternehmenskultur sollten Arbeitgeber in der Auswahl ihrer Mitarbeitenden mehr in den Blick nehmen, denn die richtige kulturelle Passung von Bewerber:innen („Cultural Fit“) wird zunehmend erfolgsentscheidend sein.

### Inhalte

#### Wichtige Trends für Digital Recruiting

- Was es an Technologie und Mindset braucht.

#### Die eigene Arbeitgeberattraktivität richtig bewerten

#### Die Rolle von Kultur bei der Arbeitgeberwahl

- Erwartungen der Kandidat:innen.
- Cultural Fit: Warum und wie Unternehmen profitieren.

#### Cultural Fit im Unternehmen bestimmen

- Cultural Fit des eigenen Unternehmens und praktischer Einsatz im Employer Branding, Recruiting und Onboarding.

#### Candidate Personas

- Mit dem Persona-Konzept Zielgruppen zeitgemäß und effektiv beschreiben.
- Erstellen einer beispielhaften, unternehmensspezifischen Persona.
- Persona-Bild: Zielgruppenspezifische digitale und klassische HR-Marketing-Kampagnen ableiten und umsetzen.

#### Digitales HR-Marketing

- Tricks und Kniffe aus dem Online-Marketing für das Recruiting.
- Innovative Offline-Recruitingkonzepte für Digital Professionals: Hackathons, Showrooms & kreatives Meet-the-Team.
- Den eigenen Recruitment-Funnel kontrollieren und die Candidate Journey managen.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Kennenlernen neuester Methoden für Recruiting im digitalen Zeitalter.
- Erarbeiten einer exemplarischen Zielgruppen-Persona.
- Verstehen, warum der Arbeitgeber-Blick auf die eigene Unternehmenskultur und der Cultural Fit von Bewerber:innen zukünftig erfolgsentscheidend sein werden.
- Diskussion von Recruitinganliegen mit Kolleg:innen und Expert:innen.
- Profitieren von Expert:innen-Know-how und Good-Practice-Beispielen.

### Methoden

Kurzvorträge, Moderation, Kleingruppenarbeit, praktische Übungen.

## Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende und Führungskräfte aus dem Personal- und Recruitingbereich, Recruiter:innen, Employer Brand-Verantwortliche, Mitarbeitende aus dem Bereich Personalmarketing.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

E-Recruiting Expert

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Referent:in



### Christoph Athanas

Diplom-Sozialwissenschaftler,  
Geschäftsführer und Senior Berater,  
seit 2004 in der HR-Beratung mit  
Schwerpunkten Recruiting,  
Arbeitgeberattraktivität und  
Leadership Development. Diverse  
Weiterbildungen u. a. Training,  
Moderation, Kommunikation.  
Herausgeber der Candidate  
Experience Studie, Fachbuch-  
Herausgeber.

## Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

**24.-25.06.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Mittwoch, 24.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.06.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**12.-13.11.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 12.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 13.11.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**22.-23.02.2027**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Montag, 22.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/32879](http://www.haufe-akademie.de/32879)

**Teilnahmegebühr**

€ 1.440,- zzgl. MwSt.

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**Online: [www.haufe-akademie.de/32879](http://www.haufe-akademie.de/32879)E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).