E-Recruiting Advanced - von Active Sourcing bis Performance Recruiting

Talente gezielt erreichen: Mit Landingpages, Direktansprache, Content & Co.

E-Recruiting, Active Sourcing, Social Media und KI gehören heute einfach dazu. Doch selbst HR-Profis im Recruiting haben oft noch Fragen, wenn es darum geht, diese Tools zielgerichtet und erfolgreich einzusetzen. In diesem Training erarbeiten die Teilnehmenden gemeinsam mit einem erfahrenen Experten Lösungen für die Herausforderungen im E-Recruiting. Das Besondere: Die Themenschwerpunkte werden von den Teilnehmenden selbst bestimmt und die Inhalte aktiv mitgestaltet. Durch den Austausch in der Gruppe profitieren alle von kollegialer Beratung und frischen Ideen - ein Training, das weiterbringt und direkt in die Praxis umgesetzt werden kann!

Inhalte

Im ersten Teil des Seminars wird ein Gesamtüberblick über die erfolgreichsten Tools und Kanäle im Recruiting gegeben.

Im Anschluss legt die Gruppe gemeinsam die Themenschwerpunkte fest, die vertieft werden – von Best-Practice bis zum Live-Check der jeweiligen Aktivitäten als Arbeitergeber. Hierzu gehören u.a.:

E-Recruiting und Employer Branding
Die Teilnehmenden stellen ihre aktuelle E-Recruiting und Employer Branding-Strategie sowie die entsprechende Zielgruppe vor. Gemeinsam in der Gruppe wird die Strategie analysiert, überprüft und weiter entwickelt. Dabei werden u. a. relevante Stellenanzeigen miteinbezogen und die Auswahl passender Online-Jobbörsen, insbesondere in Hinblick auf Zielgruppe und Budget geprüft.

Der Fokus liegt auf:
- Karriereseiten.
- Online-Stellenanzeigen.
- Managementsysteme für Bewerber:innen.
- Auswahl passender Jobbörsen.
- Candidate Experience.
- Return on Investment.
- Recruiting-Strategien.

Active Sourcing für Fortgeschrittene
Das Potenzial von Active Sourcing anhand konkreter Stellenausschreibungen in Live-Recherchen ermitteln und dabei einen detaillierten Blick auf LinkedIn, XING und Google werfen:
- Make-or-Buy-Entscheidung.
- XING-TalentManager.
- LinkedIn Recruiter.
- Google X-Ray.
- Ansprache potenzieller Kandidat:innen.

Social Media Recruiting auf privaten Netzwerken

Die Möglichkeiten des Social Media Recruitings über Aktivitäten auf privaten Netzwerken, wie Instagram und LinkedIn, für das eigene Unternehmen bewerten.
Bspw. mit Blick auf:
- Instagram und Facebook.
- LinkedIn.
- TikTok.
- Performance Recruiting inkl. Funnels.

KI im Recruiting-Alltag

Erfahren, wie Künstliche Intelligenz das Recruiting revolutionieren kann, insbesondere durch den Einsatz von ChatGPT:
- Automatisierte Lebenslaufanalyse: Schnelle Identifikation qualifizierter Kandidat:innen.
- KI-gestützte Interviews: Effiziente Erstgespräche zur Eignungsprüfung.
- Optimierte Bewerberkommunikation: Erstkontakt und fortlaufende Interaktion.

- KI im Active Sourcing: Zielgerichtete Recherche potenzieller Kandidat:innen.
- Stellenanzeigen und Karriereseiten: Automatisierte Texterstellung von Inhalten.

Noch mehr Recruiting und Employer Branding
Weitere Recruiting-Maßnahmen erkunden, die kurz- und langfristig hilfreich sein können. Für das eigene Unternehmen den Nutzen von "Mitarbeitende werben Mitarbeitende"-Programmen, von "Recruitainment"und weiteren Möglichkeiten entdecken, wie z.B.:
- Empfehlungsprogramme.
- Bewertungsportale wie kununu.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Austausch mit anderen Teilnehmer:innen durch intensive Gruppenübungen und kollegiale Beratung.
- Live-Checks und inhaltliche Übungen bieten wichtige Lösungen zu individuellen Recruiting-Themen, die unmittelbar nutzbar sind.
- Vermeidung typischer Stolpersteine, Tipps und Lösungen von Recruiting-Experten und Expertinnen erhalten sowie durch kollegiale Beratung.
- Konkrete Praxisimpulse z.B. zur Stellenbesetzung von Ingenieur:innen oder IT-Kräften.

Seminar für Fortgeschrittene.

Wichtiger Hinweis: Alle Teilnehmenden bringen bitte einen WLAN-fähigen Laptop oder ein Tablet mit.

Methoden

Live-Checks, praktische Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Experten- und Expertinnen-Input, Gruppenübungen, kollegiale Beratung und Austausch

Teilnehmer:innenkreis

Personalleiter:innen, Employer Brand-Verantwortliche, HR Manager:innen, Recruiter:innen sowie alle Fach- und Führungskräfte aus dem Personal- und Recruitingbereich, die bereits erste Erfahrungen mit E-Recruiting und Social Media sammeln konnten und entsprechende Grundkenntnisse mitbringen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Peer Bieber
Wenn's um Personalstrategien geht, muss Bewegung rein. Keine 0815-Workshops, die versanden. Keine Strategien, die in Mappen liegen.
Ich bringe PS auf die Straße. Mit Struktur, Tempo und messbaren Ergebnissen.
Mit dem Blick für das, was Unternehmen, Organisationen und HR wirklich voranbringt, schaffe ich Veränderung die wirkt.



Julia Böttcher
Um erfolgreich am hart umkämpften Kandidatenmarkt zu agieren, ist ein Perspektivwechsel unbedingt notwendig. Ich unterstütze die Unternehmen dabei die Themen Personalplanung, Bewerberprozesse, Recruiting-Kanäle und Personalmarketingmaßnahmen aus Sicht der Bewerber zu sehen und nachhaltig für die professionelle und erfolgreiche Positionierung des Unternehmens am Markt zu nutzen.



Jan Manneck-Jami
Meine Anfänge liegen in jahrelanger Recruiting-Erfahrung und ich bin in den letzten Jahren durch meine Beratertätigkeit in HR-Projekten an unterschiedlichen Themen gewachsen, sodass die gesamte Personalstrategie mittlerweile zu meinen Arbeitsfeldern gehört.
Praxisnahe Lösungen mit einfacher Umsetzung sind das Ziel in meinen Seminaren und Workshops. Die Ergebnisse sollen direkt Nutzen und Erfolge liefern und auch reproduzierbar sein.
Haben Sie Lust, mehr zu erfahren! Dann freue ich mich, Sie kennenzulernen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

22.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 22.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.05.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 12.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33345

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/33345
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.