Rechtliche Grundlagen im E-Commerce

Was erlaubt ist, was notwendig ist, was möglich ist

Der digitale Handel bringt für Onlinehändler:innen – unabhängig von der Unternehmensgröße – erhebliche rechtliche Herausforderungen mit sich. Die Vielzahl an Vorschriften aus Bereichen wie Wettbewerbsrecht, Urheberrecht, Markenrecht und Datenschutz erschwert den Überblick. Fehler können schnell teure Konsequenzen nach sich ziehen, da Onlineangebote öffentlich einsehbar und damit leicht angreifbar sind. Dieses Seminar vermittelt praxisnah und verständlich das rechtliche Wissen, das erforderlich ist, um Onlineshops rechtssicher zu betreiben und potenzielle Probleme frühzeitig zu erkennen. Im Fokus stehen die häufigsten rechtlichen Themen, die im Alltag des Onlinehandels auftreten.

Inhalte

Welche allgemeinen Rechtsgrundlagen, Gesetze und Vorschriften sind im E-Commerce von Bedeutung?
- BGB, HGB, Urheberrechtsgesetz, UWG, TMG.

Warum ist rechtlich zwischen einem B2C- und B2B-Shop zu unterscheiden?
- Unterschiede im Aufbau: B2C- und B2B-Shop.
- Unterschiede in den rechtlichen Anforderungen.

Was sind die rechtlichen Anforderungen an einen B2C-Shop?
- Anbieterkennzeichnung, Impressumspflicht: was fällt alles darunter?
- Wirksame Einbindung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Weitere Informationspflichten im Fernabsatz, Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr: Angaben, die der Kunde vor Vertragsabschluss bekommen muss (anfallende Versandkosten, enthaltene Mehrwertsteuer, Gültigkeitsdauer bei befristeten Angeboten etc.), Angaben auf der Bestellseite, Check-out, "Button"-Lösung.
- Widerrufsrecht.

Was haben Shopbetreiber datenschutzrechtlich zu beachten?
- Datenschutzinformation.
- Verarbeitung von Kundendaten.
- Beachtung der Betroffenenrechte.

Was gilt beim EU- oder weltweiten E-Commerce?
- Harmonisierte Regelungen innerhalb der EU.
- Abweichende Regelungen im Wettbewerbsrecht.

Was tun bei Abmahnungen?
- Reaktionsmöglichkeiten.
- Risiken.
- Kosten.

Was ist beim Handeln über Amazon & Co und Marktplätzen zu beachten?
- Rechtliche Anforderungen und eigene Rechtstexte.
- Haftungsfallen beim Anlegen von Angeboten.
- Beachtung der jeweiligen Nutzungsbedingungen.

Was gilt rechtlich zu Produktfotos und zum Urheberrecht?
- Rechte an eigenen Produktfotos.
- Beauftragung von Fotografen.
- Vorgehen gegen Verletzer.

Unter welchen Voraussetzungen dürfen Werbe-Mails versendet werden?
- Aufbau eines Adressverteilers.
- Was ist Werbung und erfordert eine Einwilligung?
- Rechtkonformes Einholen der Einwilligung.

Was ist im Suchmaschinen-Marketing erlaubt?
- Google Ads und Werbung mit fremden Marken.

- Listung in Preissuchmaschinen.

Welche Rechtsfallen gibt es im Social Media Marketing?
- Recht am eigenen Bild.
- Werbung in den sozialen Medien.
- Facebook Ads, Custom Audiences und Datenschutz.
- Veranstalten von Gewinnspielen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Verständnis für die Grundlagen des E-Commerce-Rechts und deren Auswirkungen auf die Praxis
- Orientierungshilfe zur Vermeidung von Rechtsrisiken im Onlineshop
- Bereitstellung von Checklisten und Mustern für konkrete Umsetzungsmaßnahmen

Methoden

Vortrag, Präsentation, Diskussion und Fallbeispiele. Ausreichend Zeit für individuelle Fragen ist eingeplant.

Teilnehmer:innenkreis

E-Commerce-Manager:innen in großen Unternehmen sowie Betreiber:innen kleiner und mittlerer Onlineshops, die ihren Shop eigenständig betreuen, rechtliche Probleme frühzeitig erkennen und in Teilen ohne anwaltliche Unterstützung lösen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:innen

Sabine Heukrodt-Bauer
Als Referentin ist es mein Ziel,
rechtlich schwierige Themen so zu



erklären, dass sie ganz einfach nachvollziehbar sind und Sie so einen Nutzen aus den Seminaren für Ihre tägliche Arbeit ziehen.

Meine Themen sind Digitales & Datenschutz: Ich berate zu allen Bereichen des IT-Rechts und E-Commerce, zu allen Fragen rund um die DSGVO und Künstliche Intelligenz (KI).

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Starttermine

22.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 22.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33390

Teilnahmegebühr

€ 920,- zzgl. MwSt.
€ 1.094,80 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/33390
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.