E-Mail Marketing kompakt

So werden deine E-Mailings geöffnet und gelesen

In diesem Basisseminar erfährst du, welche Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches E-Mail Marketing zu schaffen sind und wie du das meistgenutzte Kommunikationsinstrument E-Mail effektiv nutzt. Lerne, wie du dein E-Mail Marketing professionalisierst und dadurch hohe Öffnungs- und Klickraten erreichst. Der Trainer beleuchtet rechtliche Aspekte und lüftet die Geheimnisse responsestarker E-Mailings und Newsletter. Am Ende des Seminars nimmst du deine optimierten E-Mailings und Newsletter mit!

Inhalte

E-Mail Marketing strategisch integrieren
- Wann E-Mail Marketing eingesetzt wird und wann nicht.
- Print und E-Mail optimal kombinieren.
- Dos and Don'ts.
- Formen des E-Mail Marketings.

Die wichtigsten Rechtsvorschriften

E-Mail-Adressen gewinnen und Verteiler pflegen
- Anmeldung auf dem Webshop optimieren.
- Adressverlust durch Umzüge und Abbestellungen reduzieren.
- Was muss beim Anmieten von Adressen beachtet werden?
- Weitere Wege, um E-Mail-Adressen legal zu beschaffen.

Gestaltung professioneller E-Mailings und Newsletter
- Wie sticht eine E-Mail im Posteingang aus der E-Mail-Flut heraus?
- Effektivere Betreffzeilen texten.
- Aufbau, Textgestaltung und Design eines Newsletters.
- Welche Inhalte und welcher Umfang kommen am besten an?
- Praxisbeispiele gelungener Newsletter.
- Das richtige Text-Bild-Verhältnis.
- Die häufigsten Gestaltungsfehler.
- Optimierung für Smartphones.

Professionelle Versandtechnik
- Zustellbarkeit der E-Mails erhöhen.
- Die richtige Versandzeit und Frequenz.
- Vermeiden, dass Newsletter von Spamfiltern blockiert werden.
- Wie Abmeldungen reduziert werden.
- Welche Versandsoftware ist die richtige?

Auswertung von E-Mail-Kampagnen
- Die wichtigsten Kennzahlen für die Erfolgsmessung.
- Was aus Nutzerverhalten gelernt werden kann.
- Kriterien für die Softwareauswahl.
- Anbindung an CRM-Systeme.
- Worauf sollte bei E-Mail-Agenturen geachtet werden?

Bewertung des eigenen E-Mailings oder Newsletters
- Teilnehmende reichen ihre Unterlagen vor dem Seminar ein. Im Seminar erhalten die Teilnehmenden professionelles Feedback und Optimierungsvorschläge.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wann du E-Mail Marketing einsetzt und wann nicht.
- Du erfährst, wie du E-Mailings professionell gestaltest und kennst die Regeln klickstarker E-Mailings.
- Du kennst die rechtlichen Rahmenbedingungen für E-Mail-Marketing.
- Du weißt, wie du deine Adressverteiler systematisch erweiterst.
- Du hast den Überblick über die technischen Erfordernisse des Versands.
- Du weißt, wie du Kennzahlen auswertest und Erfolg misst.
- Du erhältst eine professionelle Bewertung deines eigenen E-Mailings oder Newsletters.

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-/Fallbeispiele, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Erarbeiten von Lösungsansätzen für die Praxis. Bewertung des eigenen E-Mailings oder Newsletters durch den Trainer.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Online-Marketing, Marketing, Produktmanagement, Kommunikation, Werbung, PR, Customer Service, e-Commerce. Geschäftsführer:innen, Inhaber:innen und all diejenigen, die sich grundlegendes Know-how rund um das Thema E-Mail Marketing aneignen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Tobias Eickelpasch
Ich mache seit 2008 E-Mail-Marketing. Als Gründer von Rock your email berate ich Unternehmen, E-Mail und Automation wirksam, skalierbar und datenschutzkonform einzusetzen.

Was mich auszeichnet: komplexe Themen klar, praxisnah und mit Spielfreude vermitteln. Meine Motivation: gute, relevante Nachrichten statt Spam – Kommunikation, die Beziehungen stärkt und Umsatz messbar verbessert. Als Programmdirektor bringe ich die erfahrensten CRM- und E-Mail-Fachleute zusammen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

23.09.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 23.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.11.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 17.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 01.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33448

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/33448
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.