

Die passenden Auszubildenden finden und gewinnen

Innovative und kostengünstige Wege

Merkst du auch, dass es immer schwieriger wird, Ausbildungsstellen zu besetzen? Bist du bestrebt, dich von anderen Unternehmen abzuheben und der Zielgruppe gegenüber innovativ aufzutreten? In diesem Seminar erfährst du, welche innovativen Möglichkeiten es gibt, virtuell und präsent Bewerber:innen zu gewinnen. Du bekommst Ideen, welche Methoden helfen, neue Eigenschaften für ein New Normal zu erlangen und so die richtigen Nachwuchskräfte zu gewinnen. Abgerundet wird das Seminar durch Ideen zum Onboarding.

Inhalte

Warum es so schwierig ist, gute Bewerber:innen zu finden

- Ideale Kandidat:innen auf sich aufmerksam machen.
- Worauf gute Bewerber:innen Wert legen und was die Azubis der Zukunft erwarten.
- Was „Bewerbung invers“ für Unternehmen bedeutet.

Zielgruppendefinition und gezielte Ansprache

- Neue virtuelle Formate wie Digital Career Days und virtuelle Berufsmessen.
- Neue Zielgruppen und wie man sie erreichen kann.
- Wie, wo und über welche Medien ist die eigene Zielgruppe erreichbar, z. B. durch Events und über Social Media.
- Kooperationsmöglichkeiten mit Schulen.
- Wie viel mit wenig eigener Kapazität erreicht werden kann.
- Die Bedeutung von digitaler Vernetzung – Gestaltungsmöglichkeiten für die Ausbilder:innen – mehr als Facebook in der Bewerberansprache.
- Chancen, Nutzen und Grenzen von Online-Kampagnen.

Bewerber:innen gezielt auswählen

- Grundsätze im Auswahlverfahren.
- Das Anforderungsprofil als Basis des Auswahlverfahrens.
- Wie Soft Skills beobachtbar/bewertbar werden.
- Online-Assessments und Online-Tests.
- Trends wie Umgang mit Videobewerbungen.
- Was Bewerbungsunterlagen (noch) aussagen können und welche Alternativen es gibt.
- Welche Aussagekraft haben im Zeitalter von Gesamtschulen und Fächerverbänden die Schulnoten?

Welche Übungen können wie eingesetzt werden?

- Welche zeitökonomischen vorteilhaften Gruppenauswahlübungen gibt es?
- Wie sieht ein Beobachtungsbogen aus?

Das Einzelinterview

- Welche Fragen führen zum Erfolg?
- Täuschungsmanöver durchschauen und die realen Potenziale der Bewerber:innen erkennen.
- Beobachtungsfehler vermeiden.
- Standardfragen bringen Standardantworten – Fragen jenseits der Bewerbungsratgeber stellen!

Eingestellt – und dann abgesprungen?

- Abspringerquoten reduzieren.
- Möglichkeiten der Bindung zwischen Vertrag und Ausbildungsbeginn.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem handlungsorientierten Seminar wird vermittelt,

- wie ein Hybrid-Ausbildungsmarketing aussehen kann und welche Elemente es beinhaltet.
- welche innovativen, kostengünstigen und zielgruppenorientierten Wege zur Bewerbergewinnung existieren.
- welche Instrumente neben den üblichen Standardverfahren genutzt werden können.
- wie das gesamte Auswahlverfahren genau auf die Bedürfnisse des Unternehmens ausgerichtet wird.

Die Seminarunterlagen schließen konkrete Handlungsempfehlungen (Analyse von Bewerbungsunterlagen) und Arbeitshilfen (z. B. Beobachtungsbögen, Interviewleitfaden etc.) mit ein.

Aus der Praxis für die Praxis: Die Referenten kennen die Herausforderung der Bewerbergewinnung. Gemeinsam mit den anderen Teilnehmer:innen werden Erfahrungen ausgetauscht und in kurzen Workshop-Sessions umsetzbare Ideen erarbeitet.

Methoden

Kurzvorträge, Fallstudien, kurze Workshop-Sessions und praktische Übungen sowie Reflexion virtueller Aktionen.

Teilnehmer:innenkreis

Verantwortliche aus Unternehmen, die mit der Gewinnung und Auswahl von Azubis betraut sind, Mitarbeiter:innen aus dem Personalwesen, Ausbilder:innen und Ausbildungsverantwortliche sowie Betriebsräte.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Stefan F Dietl

Ich bin Globaler Ausbildungsleiter bei einem weltweit führenden und innovativen deutschen Unternehmen im Bereich der Automatisierungstechnik, Künstliche Intelligenz und Bio-Technologie und Fachbuchautor.

Mein Anspruch ist es, dass die Teilnehmer meiner Seminare viel für die Praxis mitnehmen können – viel



Marcus Hennecke

Das eigene Wissen bzw. die gemachten Erfahrungen an andere weitergeben zu dürfen und dabei andere Menschen beruflich kennenzulernen, stellt für mich eine wertvolle Motivation als Referent, Trainer und Berater dar. Nach 40-jähriger Berufserfahrung zu den Themen Führung, Personalentwicklung/ Diagnostik,

Ideen und Inspirationen – und dafür
biete ich meine umfassende Erfahrung
an.

Changemanagement/
Kommunikation, Bildungscontrolling
und Ausbildung biete ich dazu ein
breites Erfahrungsfeld an – auch auf
Konzern- und Dax-Ebene. Frei nach
dem Motto: Aus der Praxis für die
Praxis. Dabei sind mir – als
Wirtschaftspädagoge – die
wissenschaftliche Erkenntnisse
ebenso wichtig, was sich in meinen
Publikationen widerspiegelt.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

28.09.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 28.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.11.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 16.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.02.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 10.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33569

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/33569

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de