

SEO 2027

Die inhaltliche und technische Basis für SEO und KI-Sichtbarkeit

SEO ist das Fundament, das darüber entscheidet, ob eine Website in Google sichtbar wird. Dieselben Signale bestimmen, ob KI-Systeme wie ChatGPT, Copilot oder die Google AI Overviews eine Quelle als relevant einstufen. Wer die technischen Signale, die Inhaltsarchitektur und die Keyword-Logik hinter funktionierendem SEO versteht, begreift damit auch, nach welchen Mustern Sprachmodelle Quellen auswählen und zitieren. GEO (Generative Engine Optimization) setzt genau dort an und braucht dieses SEO-Verständnis als Ausgangspunkt. In diesem Training lernst du, wie du mit gezielter Keyword-Analyse, sauberer technischer Struktur und dem richtigen Einsatz von SEO-Tools organische Sichtbarkeit aufbaust. Und du erkennst, warum dieselben Hebel darüber entscheiden, ob dein Unternehmen auch in den KI-Antworten genannt wird.

Inhalte

SEO im Marketingmix

- Einordnung im digitalen Marketing.
- Intention und Kontext verstehen.
- Integration von von GEO (Generative Engine Optimization) in die SEO-Strategie.

inklusive KI-Methoden & GEO-Insights

Keyword-Analyse

- Keyword-Recherche – Keywords und Themen finden.
- Keywords analysieren anhand wichtiger Metriken.

Inhalte erstellen

- Seitenarchitektur verbessern.
- Verfassen von Seitentitel und Meta Description.

Technisches SEO

- Duplicate Content vermeiden.

Link Earning & Digital Mentions

- Strategische Ansätze zum Aufbau guter Backlinks.
- Large Language Model Seeding.

Analyse und Erfolgsmessung

- Wichtige SEO-Kennzahlen.
- Auswertung der SEO-Maßnahmen.

SEO-Tools im Einsatz

- Zum Beispiel Google Search Console, SISTRIX, Ahrefs, Screaming Frog.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst SEO als System: technische Grundlage, Inhaltslogik und Keyword-Strategie greifen ineinander und du weißt, wo welcher Hebel sitzt.
- Du erkennst, welche SEO-Signale KI-Systeme nutzen, um Quellen einzuordnen sowie zu zitieren und wie du diese Signale gezielt aufbaust.
- Du arbeitest mit den wichtigsten SEO-Tools und weißt, was du wann daraus abliest.

- Du erkennst technische Fehler, die dich nicht nur bei Google unsichtbar machen, sondern auch bei KI-gestützten Antworten.
- Du verstehst Nutzerintention als zentrales Prinzip. Das gilt für klassische Suchanfragen genauso wie für Anfragen an Sprachmodelle.
- Du weißt, wie du Backlinks und digitale Erwähnungen als Autoritätssignale aufbaust. Relevant für Google und für die KI-Sichtbarkeit gleichermaßen.

Methoden

Live Webinar mit Vortrag, Q&A-Runde: Besprechung von Beispielen und Fragen der Teilnehmer:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online-)Marketing, Kommunikation, PR, Werbung, Produktmanagement und E-Commerce.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Patrick Klingberg

Als Digitaler Architekt helfe ich Unternehmen, digitale Themen und Künstliche Intelligenz einfach zu verstehen und für ihre Arbeit zu nutzen. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit klare Entscheidungen entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil Strategien nur wirken, wenn Menschen sie verstehen und anwenden. In meinen Trainings verbinde ich die Praxis mit neuer Technik und klaren Zielen. Die Teilnehmenden handeln danach sofort und schaffen einen echten Vorteil für ihre tägliche Arbeit.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

ca. 3 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

13.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 13.07.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

06.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 06.11.2026

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

25.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33989

Teilnahmegebühr

€ 440,- zzgl. MwSt.

€ 523,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/33989

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.