

How To Influencer Marketing

So arbeitest du erfolgreich mit Influencer:innen zusammen

Influencer:innen sind seit Jahren nicht mehr aus dem Social Media Marketing wegzudenken. Doch wie man Influencer:innen erfolgreich für die eigenen Unternehmensziele einsetzt, bleibt für viele Unternehmen immer noch ein Rätsel. Wir werfen in diesem Webinar einen Blick auf aktuelle Trends, klären die Relevanz von Mikro-, Makro- und Nano-Influencer:innen und vermitteln dir anhand praktischer Beispiele und Erfahrungswissen, worauf es bei der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Influencer:in ankommt.

Inhalte

Grundlagen & Strategie

- Relevanz & Vorteile von Influencer:innen im Social Media Marketing.
- Begriffsklärung Nano-, Mikro-, Makro-Influencer:innen. Und: Wann wähle ich welche Art von Influencer:in aus?
- Formen des Influencer Marketings (Influencer Marketing vs. Influencer Relations sowie Corporate-, Image-, Product-Influencer).
- Ziele & KPIs im Influencer Marketing.

Live-Online-Training!

Umgang mit Influencer:innen

- Das richtige Mindset für die Zusammenarbeit.
- Recherche von Influencer:innen: Wo finde ich sie?
- Auswahlkriterien für die richtigen Influencer:innen: Welche Parameter nutze ich, um die passenden Influencer:innen für mein Ziel zu finden?
- Preisgestaltung & Verhandlung: Was sind angemessene Preise für die Zusammenarbeit mit Influencer:innen und woran mache ich das fest?

Ablauf einer Kampagne / einer Kollaboration

- Konzeption von Kampagnen mit Influencer:innen.
- Erstellen des Briefings für Influencer:innen.
- Die richtige Auswahl für das Kampagnenziel treffen.
- Tipps & Tricks rund um Verhandlungen mit Influencer:innen.
- Welche rechtlichen Aspekte gilt es zu beachten und was muss alles in einen Vertrag?
- Kampagnenhandling: Erstkontakt bis hin zum fertigen Content.
- Erfolgsmessung & Reporting: Kampagnenebene und Influencer-Ebene.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie Influencer Marketing zum aktuellen Zeitpunkt einzuschätzen ist und wie es dabei hilft, die Ziele des Unternehmens zu unterstützen.
- Du hast ein Verständnis dafür, wie du deine Werbebotschaften über Influencer:innen authentisch klingen lässt.
- Du bist in der Lage in Kontakt mit Influencer:innen zu treten, sie gut zu briefen und weißt, worauf es bei der Vertragsverhandlung ankommt.
- Du kannst mit den richtigen Tools und Metriken geeignete Influencer:innen für dein Unternehmen auswählen.

- Du weißt, wie du den Erfolg einer Kooperation bewertest und wichtige Schlüsse für zukünftige Kampagnen ziehst.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch, Übungen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Das Webinar richtet sich an alle, die Influencer Marketing neu für ihr Unternehmen erschließen und professionell mit den digitalen Meinungsführenden kooperieren wollen, z.B. Fach- und Führungskräfte aus (Online-) Marketing, Social Media, PR und -Kommunikationsabteilungen, E-Commerce.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nelly Groß

Im Bereich Coaching & Training habe ich meine Leidenschaft gefunden.

Besonders wichtig ist mir zu verstehen, welchen Fragen, Herausforderungen oder Erwartungen die Teilnehmer:innen/Auftraggeber:innen haben. Jede Person bringt ihre



Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast!

Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite.

eigene Geschichte mit und Lernziele können nur dann gesetzt werden, wenn man den Ausgangspunkt wirklich versteht.

Ich arbeite mit Methoden und Inhalten, die praxisnah sind, alle zum Mitmachen anregen und sich gut in den eigenen Alltag integrieren lassen.

Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Training | Online

ca. 3 Stunden
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

02.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 02.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33992

Teilnahmegebühr

€ 440,- zzgl. MwSt.

€ 523,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/33992

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de