

Erfolgreich auf Instagram

Wie du den Kanal als Unternehmen sinnvoll einsetzt

Instagram ist neben Facebook, YouTube und LinkedIn aktuell eine der beliebtesten Social-Media-Plattformen. Im B2C-Marketing ist Instagram mittlerweile nicht mehr wegzudenken, aber auch im B2B-Bereich nimmt es einen immer höheren Stellenwert ein. Um als Unternehmen erfolgreich auf Instagram zu sein, gibt es einige Dinge, die zu beachten sind. In diesem Webinar entdeckst du, wie du Instagram zu deinem stärksten Marketing-Werkzeug machst und deine Zielgruppe dort erreichst, wo sie täglich aktiv ist.

Inhalte

Grundlagen Instagram

- Relevanz & Vorteile: Warum Instagram?
- Einsatzmöglichkeiten: Brand Building, Produktkommunikation oder Social Shopping.
- Kanalspezifika: Funktionalitäten, Formate, Platzierungen.

Live-Online-Training!

Strategie

- Zielsetzung, Metriken & KPIs: Wie kann ich Erfolg definieren und messen?
- Algorithmus: Wie funktioniert der Instagram-Algorithmus?
- Zielgruppen: Welche User:innen kann ich auf Instagram erreichen?
- Storytelling: Wie sollte ich Storytelling gestalten, um erfolgreich zu sein? Welche Content-Strategie hilft mir auf Instagram?

Umsetzung

- Das richtige Set-up: Account einrichten und verknüpfen.
- Rechtliche Grundlagen, Tipps und Hinweise.
- Content-Kreation & Management: Wie erstelle ich einen Redaktionsplan? Wie schreibe ich gute Texte? Wie erstelle ich einen gut kuratierten Feed? Wie designe ich am besten Instagram Stories? Wie kann ich effizient Reels produzieren? Welche Tools sollte ich kennen?
- Erfolg messen: Wie erstelle ich ein Reporting? Wie oft und in welchem Zyklus messe ich welche KPIs? Was sind Benchmarks und andere Vergleichswerte?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Potenziale und Vorteile von Instagram für Unternehmen.
- Du bist mit den grundlegenden Funktionen der Plattform vertraut und weißt, wie du Business-Zielgruppen auf Instagram erreichen kannst.
- Du bist in der Lage, Ziele für deine Kommunikation auf Instagram zu definieren und weißt, wie du diese erreichen kannst.
- Du bist mit plattformgerechter Sprache, Instagram Storytelling und kanalspezifischer Content-Kreation vertraut.
- Du erhältst kreativen Input zur Entwicklung von Posting-Ideen.
- Du weißt, wie du einen Redaktionsplan aufsetzt.
- Du bist in der Lage, den Erfolg deiner Aktivitäten zu messen und daraus Maßnahmen abzuleiten.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch, interaktive Übungen (Online: Miro).

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Das Webinar richtet sich an alle, die Instagram als Kanal für ihr Unternehmen neu erschließen wollen oder ihre Aktivität auf dem Kanal noch erfolgreicher gestalten möchten. Mögliche Zielgruppen sind Fach- und Führungskräfte aus (Online-) Marketing, Social Media, PR und Kommunikationsabteilungen, Personalabteilungen sowie Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen von Unternehmen. Vorkenntnisse nicht erforderlich.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Nelly Groß

Im Bereich Coaching & Training habe ich meine Leidenschaft gefunden.

Besonders wichtig ist mir zu verstehen, welchen Fragen, Herausforderungen oder Erwartungen die Teilnehmer:innen/Auftraggeber:innen haben. Jede Person bringt ihre eigene Geschichte mit und Lernziele können nur dann gesetzt werden, wenn man den Ausgangspunkt wirklich versteht.



Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast! Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite. Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für

Ich arbeite mit Methoden und Inhalten, die praxisnah sind, alle zum Mitmachen anregen und sich gut in den eigenen Alltag integrieren lassen.

die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Training | Online

ca. 3 Stunden
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

09.09.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 09.09.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

08.12.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 08.12.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

04.02.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 04.02.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33993

Teilnahmegebühr

€ 440,- zzgl. MwSt.
€ 523,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/33993

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de