Product Owner in der Praxis – agil Backlog und Anforderungen managen

Methoden für das Backlog-Management

Lerne, wie du als Product Owner das Product-Backlog effektiv managst! Du erfährst, wie du Kundenzentrierung, Priorisierung und Transparenz sicherstellst. Von der Entwicklung des Product Goals über Backlog Refinement bis zur Kundeneinbindung – hier bekommst du alle Methoden an die Hand, um dein Backlog dynamisch und erfolgreich zu gestalten. Das Backlog sollte niemals still stehen – du auch nicht!

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Product Owner“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 29 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Gemeinsamer Start, Product Goals & MVPs
Das erste Webinar startet mit einer Vorstellung der Lernumgebung, sowie den Erwartungen und Zielen für den Kurs. Außerdem lernst du die Trainer:innen kennen und steigst inhaltlich in die Product Goals & MVPs ein.

Modul 2: Selbstlernphase

1 h

Product Backlog - Produktentwicklung als kontinuierliches Experiment gestalten
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Product Backlog - ein lebendiges Dokument im Zentrum der agilen Arbeit am Produkt
- Product Vision und Product Goal - in kleinen Schritten voran in Richtung des Ziels

Modul 3: Selbstlernphase

2 h

Lean Startup — Versuch und Irrtum als Methode
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Lean Startup
- Product Market Fit - das Produktangebot am Markt ausrichten
- Minimum Viable Product - den Lerneffekt maximieren

Modul 4: Selbstlernphase

1,5 h

Outside-In, Pionier-Kund:innen, Personas
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Outside-In: Gehe raus zur:zum Kund:in
- Pionier-Kund:innen — die Innovatoren im Markt finden
- Personas — gib der:dem Kund:in ein Gesicht

Modul 5: Webinar

2,5 h

User Stories & Customer Journey
Im zweiten Webinar reflektierst du mit den Trainer:innen die Transferaufgaben aus den ersten Selbstlernphasen. Du arbeitest gemeinsam die wichtigsten Learnings und Ergebnisse heraus und diskutierst, wie man sie erfolgreich in die Praxis überträgt.
Inhaltlich geht es weiter mit den User Stories und der Customer Journey.

Modul 6: Selbstlernphase

1,5 h

User Stories & Customer Journey
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- User Stories - Zuhören, aufschreiben, rückfragen
- Customer Journey — die:den Kund:in begleiten
- Kano — mach deine Kund:innen zufrieden
- Priorisieren — die wertvollsten Anforderungen finden

Modul 7: Selbstlernphase

1 h

Das Product Backlog
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Das Product Backlog - Veränderungen sind willkommen
- Was steht drin? — die Product Backlog Items (User Story, Features, Epics, Enabler, Improver)

Modul 8: Selbstlernphase

2 h

Product Backlog Refinement — den Arbeitsvorrat sicherstellen
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Story Maps — Zusammenhänge verstehen
- MuSCoW — notwendige und verzichtbare Anforderungen unterscheiden
- Refinement Patterns — Anforderungen für die Umsetzung verfeinern
- Anforderungen verstehen — Lösungen beschreiben
- Estimating — die Machbarkeit bewerten
- Story Time — die Arbeit an den Anforderungen organisieren
- Das Teamboard — den Arbeitsprozess sichtbar machen

Modul 9: Webinar

2,5 h

Refinement, Abschluss
Im abschließenden Webinar reflektierst du mit den Trainer:innen die Transferaufgaben aus den vergangenen Selbstlernphasen. Du arbeitest gemeinsam die wichtigsten Learnings und Ergebnisse heraus und diskutierst, wie man sie erfolgreich in die Praxis überträgt. Mit dem Refinement wird das Modul schließlich abgeschlossen.

Inhalte

- Product Backlog - lebendiges Dokument im Zentrum der agilen Arbeit
- Product Vision & Goal - in kleinen Schritten in Richtung des Ziels
- Lean Startup - Versuch und Irrtum als Methode
- Product-Market-Fit - das Produktangebot am Bedarf ausrichten
- Minimum Viable Product - den Lerneffekt maximieren
- Outside-In: Raus gehen zu den Kund:innen
- Pionier-Kund:innen - die Innovatoren im Markt finden
- Personas - den Kund:innen ein Gesicht geben
- User Stories: zuhören, aufschreiben, rückfragen
- Acceptance Criterias - vom Problem zur Lösung
- Customer Journey - den:die Kund:in begleiten
- Kano - die Kund:innen zufrieden machen
- Priorisieren - die wertvollsten Anforderungen finden
- Die Product Backlog Items - Was steht drin?
- Story Maps - Zusammenhänge verstehen
- MuSCoW - notwendige & verzichtbare Anforderungen unterscheiden
- Refinement Patterns - Anforderungen für die Umsetzung verfeinern
- Estimating - die Machbarkeit bewerten

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du lernst Methoden und Ansätze für die Arbeit am Produkt kennen
- Du trainierst die Anwendung an deinen Beispielen für deine Praxis
- Wir diskutieren Tipps & Tricks, die beim Einsteigen und Entwickeln des agilen Anforderungsmanagement helfen

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeitemit deineneigenen Fragestellungen- so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl imSelbststudiumals auch in praktischen Übungen in die Anwendung.

Methoden

Fundierter Trainer:innen-Input, Präsentationen, Praktische Übungen, Selbstreflektionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Product Owner bzw. Menschen, die davor stehen die Rolle des Product Owners einzunehmen. Außerdem ist die Annahme, dass du zumindest in deinem Team in einem agilen Umfeld arbeitest bzw. arbeiten wirst und deine Rolle grundsätzlich im Sinne agiler Frameworks definiert ist.

Das Seminar ist zudem für Produktmanager:innen, Projektmanager:innen, Projektleiter:innen, Führungskräfte, Business Analyst:innen, Release Manager:innen, IT Entwicklungsleiter:innen relevant.

Es werden keine spezifischen Vorkenntnisse oder Zertifizierungen vorausgesetzt.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Junior Class Product Owner

Professional Class Product Owner

Master Class Product Owner

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Michael Fleischmann
Als Coach und Trainer begleite ich den kulturellen und strukturellen Wandel in Unternehmen.
Ich habe langjährige Erfahrung als Führungskraft und sehe mich heute als „Mutmacher“ für Teams, Führungskräfte und Vorstände auf ihrem Weg in transformative und agile Welten.
Ich habe außerdem Erfahrungen in der Organisationsentwicklung, im Projektmanagement, Vertrieb und im IT-Umfeld gesammelt und möchte diese gerne weitergeben.

Ich fördere in Seminaren Kreativität, Konfliktfähigkeit und die Vernetzung untereinander. Für mich sind das die Schlüsselqualifikationen in einer zunehmend digitalisierten Welt.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

16 h über 3 Wochen

Termine

12.-25.01.2027

Webinar
12.01.2027
Live-Online
Dienstag, 12.01.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
19.01.2027
Live-Online
Dienstag, 19.01.2027
09:00 Uhr - 11:30 Uhr

Webinar
25.01.2027
Live-Online
Montag, 25.01.2027
09:00 Uhr - 11:30 Uhr

05.-19.03.2027

Webinar
05.03.2027
Live-Online
Freitag, 05.03.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
12.03.2027
Live-Online
Freitag, 12.03.2027
09:00 Uhr - 11:30 Uhr

Webinar
19.03.2027
Live-Online
Freitag, 19.03.2027
09:00 Uhr - 11:30 Uhr

09.04.-03.05.2027

Webinar
09.04.2027
Live-Online
Freitag, 09.04.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
19.04.2027
Live-Online
Montag, 19.04.2027
09:00 Uhr - 11:30 Uhr

Webinar
03.05.2027
Live-Online
Montag, 03.05.2027
09:00 Uhr - 11:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34077

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34077
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.