haufe akademie

Buchungsnummer
34078

Product Owner in der Praxis - selbstbewusst Stakeholder managen & Teams führen

Methoden für die agile Führungsrolle

Meistere das Stakeholder:innenmanagement als Product Owner! Du lernst, Beziehungen aufzubauen, klare Kommunikation zu führen und strategische Entscheidungen durchzusetzen. Mit praxisnahen Methoden und einem überzeugenden Ansatz ('Convincing People') sicherst du die Zusammenarbeit im Team und mit Stakeholder:innen – für nachhaltigen Produkterfolg und effektive Führung ohne Hierarchie.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Product Owner“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 29 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Über Stakeholder und Beziehungen
Das erste Webinar startet mit einer Vorstellung der Lernumgebung, sowie den Erwartungen und Zielen für den Kurs. Außerdem lernst du die Trainer:innen kennen. Inhaltlich geht es los mit folgenden Schwerpunkten:

- Bedeutung des Stakeholdermanagement für die Rolle der:s Product Owner:in
- Die Identifikation von wesentlichen Stakeholdern

Modul 2: Selbstlernphase

4 h

Stakeholdermanagement
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Stakeholdermanagement — eine zentrale Aufgabe des:r Product Owner:in
- Stakeholder Mapping und das Kategorisieren der Stakeholder
- Praxisaufgabe im Lerntandem zum Stakeholdermapping

Modul 3: Webinar

2 h

Über Business Value und Beteiligung

Im zweiten Webinar reflektierst du mit den Trainer:innen die Transferaufgaben aus der ersten Selbstlernphase. Du arbeitest gemeinsam die wichtigsten Learnings und Ergebnisse heraus und diskutierst, wie man sie erfolgreich in die Praxis überträgt.
Inhaltlich geht es mit folgenden Themenschwerpunkten weiter:

- Erfahrungsaustausch zum Stakeholdermapping
- Praktische Übung zur Präsentation vor Stakeholdern
- Backlog: Zoom in, Zoom out und Story Mapping

Modul 4: Selbstlernphase

4,5 h

Beziehungsmanagement und Business Value
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Strategie, Taktik und das Pflegen von Beziehungen
- Teams führen und Business Value generieren
- Praxisaufgabe im Lerntandem zu Business Stories

Modul 5: E-Learning

1,5 h

Agile Teams führen
In einem E-Learning-Baustein steigst du tiefer in das Thema "Agile Teams führen" ein:

- Die wichtigsten Führungsaspekte rund um die Einführung und Durchführung von Projekten mit agilen Methoden
- Agile Projekte in Ihrer Organisation zukünftig noch erfolgreicher begleiten

Modul 6: Webinar

2 h

Über Product Owner und ihre Spannungsfelder
Im abschließenden Webinar reflektierst du mit den Trainer:innen die Transferaufgaben aus den vergangenen Selbstlernphasen. Du arbeitest gemeinsam die wichtigsten Learnings und Ergebnisse heraus und diskutierst, wie man sie erfolgreich in die Praxis überträgt.
Darüber hinaus werden zum Schluss noch folgende Punkte aufgegriffen:

- Einbindung der Stakeholder in die Umsetzung
- Business Value Spiel
- Offene Punkte und Fragen

Inhalte

- Die Bedeutung des Stakeholdermanagements für Product Owner.
- Definition und Einteilung von Stakeholder:innen.
- Die Rolle des Product Owners nach Innen und Außen.
- Aufgaben des Product Owners in Bezug auf Stakeholder:innen.
- Führungsaufgaben von Product Ownern.
- Stakeholder mapping.
- Methoden des Stakeholder Management.
- Strategische Einbindung von Stakeholder:innen.
- Die Bedeutung des Business Values.
- Die Einbindung von Stakeholder:innen in die Produktentwicklung.
- Als Product Owner überzeugen - Beziehungen aufbauen und pflegen.
- Agile Teams führen.
- Agile Transformationen gestalten.

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während des gesamten Kurses steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Future Jobs Club: Erhalte exklusiven Zugang zu einem Business-Netzwerk, News und Future Work Hacks.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in des Kurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du erlernst Methoden, um dein Produkt gegenüber Stakeholder:innen zu vertreten, diese mit einzubinden und deren Anforderungen zu managen.
- Du lernst Konzepte kennen, um dein Produktteam in den Flow zu bringen.
- Du wirst deine Produktvision und Entscheidungen selbstbewusst gegenüber Führungskräften in deinem Unternehmen vertreten können.

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeitemit deineneigenen Fragestellungen- so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl imSelbststudiumals auch in praktischen Übungen in die Anwendung.

Methoden

Fundierter Trainer:innen-Input, Präsentationen, Praktische Übungen, Selbstreflektionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Product Owner bzw. Menschen, die davor stehen die Rolle des Product Owners einzunehmen. Außerdem ist die Annahme, dass du zumindest in deinem Team in einem agilen Umfeld arbeitest bzw. arbeiten wirst und deine Rolle grundsätzlich im Sinne agiler Frameworks definiert ist.

Das Seminar ist zudem für Produktmanager:innen, Projektmanager:innen, Prozessmanager:innen, Projektleiter:innen, Führungskräfte, Business Analyst:innen, Release Manager:innen, IT Entwicklungsleiter:innen relevant.

Es werden keine spezifischen Vorkenntnisse oder Zertifizierungen vorausgesetzt.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Junior Class Product Owner

Professional Class Product Owner

Master Class Product Owner

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Michael Fleischmann
Als Coach und Trainer begleite ich den kulturellen und strukturellen Wandel in Unternehmen.
Ich habe langjährige Erfahrung als Führungskraft und sehe mich heute als „Mutmacher“ für Teams, Führungskräfte und Vorstände auf ihrem Weg in transformative und agile Welten.
Ich habe außerdem Erfahrungen in der Organisationsentwicklung, im Projektmanagement, Vertrieb und im IT-Umfeld gesammelt und möchte diese gerne weitergeben.

Ich fördere in Seminaren Kreativität, Konfliktfähigkeit und die Vernetzung untereinander. Für mich sind das die Schlüsselqualifikationen in einer zunehmend digitalisierten Welt.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

16 h über 3 Wochen

Termine

01.-22.02.2027

Webinar
01.02.2027
Live-Online
Montag, 01.02.2027
10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar
15.02.2027
Live-Online
Montag, 15.02.2027
10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar
22.02.2027
Live-Online
Montag, 22.02.2027
10:00 Uhr - 12:00 Uhr

03.-24.05.2027

Webinar
03.05.2027
Live-Online
Montag, 03.05.2027
14:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar
10.05.2027
Live-Online
Montag, 10.05.2027
14:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar
24.05.2027
Live-Online
Montag, 24.05.2027
14:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34078

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34078
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.