Product Owner in der Praxis – UX-fokussiert & datenbasiert Produkte entwickeln

Nutzerzentrierung im agilen Management

Triff datenbasierte Entscheidungen als Product Owner! In dieser Weiterbildung lernst du, Data Analytics und UX Research gezielt einzusetzen, um nutzerzentrierte und reproduzierbare Produktentscheidungen zu treffen. Erfahre, wie du den Daten-Reifegrad deiner Organisation bewertest und Prioritätenkonflikte löst – für eine strategische und datenbasierte Produktentwicklung.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Product Owner“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 29 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Gemeinsamer Start
Das erste Webinar startet mit einer Vorstellung der Lernumgebung, sowie den Erwartungen und Zielen für den Kurs. Außerdem lernst du die Trainer:innen kennen. Inhaltlich geht es los mit folgenden Schwerpunkten:

- Nutzer:innen verstehen
- Die Bedeutung von Daten

Modul 2: Selbstlernphase

2,5 h

Warum Nutzer:innenverständnis wichtig ist & Die Bedeutung von Daten
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Warum Nutzerverständnis wichtig ist
- Die Zeiten von one-size-fits-all sind endgültig vorbei
- Ist es wirklich klug, immer auf die:den Nutzer:in zu hören?
- B2B: Wer zählt mehr, Kund:in oder Nutzer:in?
- Die Bedeutung von Daten
- Daten als Enabler von Innovation
- Datenarten
- Wichtige Daten-Begriffe unserer Zeit
- Wie ein gekonnter Umgang mit Daten Product Owner:innen erfolgreicher macht

Modul 3: Webinar

2 h

Werkzeuge für ein tieferes Nutzerverständnis

Im zweiten Webinar geben dir die Trainer:innen verschiedene Werkzeuge an die Hand, mit denen du in deinem beruflichen Alltag als Product Owner für ein tieferes Nutzerverständnis sorgst.

Modul 4: Selbstlernphase

4,5 h

Qualitative und Quantitative Daten
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Quantitative und Qualitative Daten: Was ist wichtiger? Womit fange ich an?
- Die goldenen Regeln im Umgang mit Daten
- Deep Dive: Quantitative Daten
- Fallstudie
- Deep Dive: Qualitative Daten

Modul 5: Selbstlernphase

1 h

Wege zur datengetriebenen Organisation
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Typische Konflikte
- Data Literacy
- Entscheidungen erfolgreich kommunizieren mit Data Storytelling
- Datenorientierte Entscheidungsprozesse im Unternehmen verankern

Modul 6: Webinar

3 h

Abschluss
Im abschließenden Webinar reflektierst du mit den Trainer:innen die Transferaufgaben aus den vergangenen Selbstlernphasen. Du arbeitest gemeinsam die wichtigsten Learnings und Ergebnisse heraus und diskutierst, wie man sie erfolgreich in die Praxis überträgt.

Inhalte

- Die Bedeutung von Daten für dein Team und dein Unternehmen
- Verschiedene Philosophien der Produktentwicklung
- Der nutzerzentrierte Ansatz und die Anforderungen im B2B-Geschäft
- Der gekonnte Umgang mit Daten als Voraussetzung für Innovation
- Der Daten-Reifegrad in deinem Team und deinem Unternehmen

- Die wichtigsten Datenbegriffe und -trends unserer Zeit
- Daten nutzen, um Produkt und Entwicklungsprozess zu verbessern
- Ziele für die Datenanalyse formulieren
- Die goldenen Regeln im Umgang mit Daten
- Methoden zur Sammlung und Analyse quantitativer Daten
- Methoden zur Erhebung qualitativer Daten und deren Analyse
- Eigenständige Lösung eines Praxisproblems mit Hilfe von Datenanalyse
- Personas datenbasiert bilden
- Anwendung des Value Proposition Canvas
- Produkteigenschaften aus Sicht deiner Kund:innen nach dem Kano-Modell
- Data Storytelling für die Kommunikation von Entscheidungen
- Data Literacy und Wege zur datengetriebenen Organisation

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du lernst als Product Owner die Potenziale von Daten und UX für deine Produkte einzuschätzen und zu nutzen
- Du lernst den erfolgreichen Umgang mit qualitativen und quantitaven Daten für deine nutzerzentrierte Produktentwicklung
- Du erfährst, wie du als Product Owner dein Unternehmen auf dem Weg zur datengetriebenen Organisation vorantreiben kannst

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeitemit deineneigenen Fragestellungen- so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl imSelbststudiumals auch in praktischen Übungen in die Anwendung.

Methoden

Fundierter Trainer:innen-Input, Präsentationen, Praktische Übungen, Selbstreflektionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Product Owner bzw. Menschen, die davor stehen die Rolle des Product Owners einzunehmen. Außerdem ist die Annahme, dass du zumindest in deinem Team in einem agilen Umfeld arbeitest bzw. arbeiten wirst und deine Rolle grundsätzlich im Sinne agiler Frameworks definiert ist.

Das Seminar ist zudem für Produktmanager:innen, Projektleiter:innen, Führungskräfte, Business Analyst:innen, Release Manager:innen, IT Entwicklungsleiter:innen, UX Researcher relevant.

Es werden keine spezifischen Vorkenntnisse oder Zertifizierungen vorausgesetzt.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Professional Class Product Owner

Master Class Product Owner

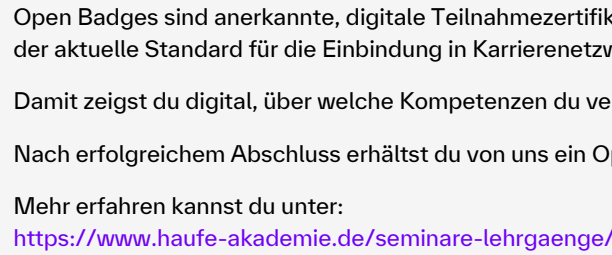
Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Prof. Dr. Andreas Hinderks
Ich bin Andreas Hinderks, Professor für Human-Computer Interaction und seit über 20 Jahren in der digitalen Produktentwicklung unterwegs. Was mich antreibt: die Brücke zwischen Forschung und Praxis zu bauen. UX ist

für mich kein Bauchgefühl, sondern etwas, das man sichtbar und messbar machen kann. Durch fundierte UX Research, systematische Evaluation und konsequentes UX Management. Diesen Weg gebe ich in meinen Trainings weiter. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil mich die Frage fasziniert, wie wir digitale Produkte wirklich besser machen. Nicht mit Meinungen, sondern mit Methoden.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

17 h über 3 Wochen

Termine

11.-25.01.2027

Webinar
11.01.2027
Live-Online
Montag, 11.01.2027
16:00 Uhr - 18:00 Uhr

Webinar
18.01.2027
Live-Online
Montag, 18.01.2027
16:00 Uhr - 18:00 Uhr

Webinar
25.01.2027
Live-Online
Montag, 25.01.2027
16:00 Uhr - 19:00 Uhr

01.-15.03.2027

Webinar
01.03.2027
Live-Online
Montag, 01.03.2027
16:00 Uhr - 18:00 Uhr

Webinar
08.03.2027
Live-Online
Montag, 08.03.2027
16:00 Uhr - 18:00 Uhr

Webinar
15.03.2027
Live-Online
Montag, 15.03.2027
16:00 Uhr - 19:00 Uhr

07.-25.06.2027

Webinar
07.06.2027
Live-Online
Montag, 07.06.2027
16:00 Uhr - 18:00 Uhr

Webinar
14.06.2027
Live-Online
Montag, 14.06.2027
16:00 Uhr - 18:00 Uhr

Webinar
25.06.2027
Live-Online
Freitag, 25.06.2027
16:00 Uhr - 19:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34079

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34079
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.