Product Owner in der Praxis – Strategien erstellen & erfolgreich agil umsetzen

Agile Prozesse strategisch steuern

Entwickle klare Strategien für deinen Erfolg als Product Owner! Du lernst, direkt aus deinem agilen Arbeitsalltag heraus starke Strategien zu erstellen. Mit einem praxisnahen Ansatz, gekoppelt an deine agile Arbeitsroutine, gestaltest du Roadmaps, priorisierst effektiv und entwickelst deine Vision. Eine klare Strategie ist dein Nordstern im hektischen PO-Alltag und bringt Fokus und Produkterfolg!

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Product Owner“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 29 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

1 h

Gemeinsamer Start: Wozu Strategien?
Das erste Webinar startet mit einer Vorstellung der Lernumgebung, sowie den Erwartungen und Zielen für den Kurs. Außerdem lernst du die Trainer:innen kennen und es geht inhaltlich direkt um die Kernfrage, wozu du als Product Owner überhaupt Strategien brauchst.

Modul 2: Selbstlernphase

6 h

Strategien verstehen, Herangehensweise, relevante Dimensionen
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Was verstehen wir unter Strategie und wofür brauchen wir sie?
  Was eine Strategie auszeichnet
  Wofür brauche ich eine Strategie?
- Wie gehe ich an die Strategie-Erstellung heran?
  Strategie-Erstellung aus der laufenden Produktentwicklung heraus
  Methoden des strategischen Arbeitens
- Relevante Dimensionen in der Strategie-Erstellung
  Anknüpfung an die eigenen Arbeitsroutinen im Team
  Die Dimension der Kund:innen oder Nutzer:innen
- Die Dimension der Umwelt: Markt & Wettbewerb
- Die Dimension des Unternehmens- & Produkt-Potenzials
- Aus einzelnen Teilen eine Strategie formen
  Die SNAKE Strategie Methode

Modul 3: Webinar

2 h

Erste Schritte in der Praxis
Im zweiten Webinar geben dir die Trainer:innen wichtige Tipps an die Hand, um erste Schritte in der Praxis mit deinen Strategien zu gehen.

Modul 4: Selbstlernphase

4 h

Strategien formen, anwenden und auswerten
In interaktiven Lernmaterialien vermittelt diese Selbstlernphase folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Die Übertragung in die Unternehmensrealität
- Roadmaps erstellen und ausarbeiten
- Unternehmensinterne Kommunikation
- Einfluss auf die Priorisierung
- Strategien auswerten, OKR und strategisches Lernen
- Strategien auswertbar machen
- OKR als Methode
- Strategisches Lernen

Modul 5: Webinar

3 h

Gemeinsamer Abschluss
Im abschließenden Webinar reflektierst du mit den Trainer:innen die Transferaufgaben aus den vergangenen Selbstlernphasen. Du arbeitest gemeinsam die wichtigsten Learnings und Ergebnisse heraus und diskutierst, wie man sie erfolgreich in die Praxis überträgt.

Inhalte

- Produktstrategie als Erfolgsfaktor für Product Owner
- Was verstehen wir unter Strategie und wofür brauchen wir sie
- Strategie-Erstellung aus der laufenden Produktentwicklung heraus
- Methoden des strategischen Arbeitens
- Anknüpfung an die eigenen Arbeitsroutinen im Team
- Relevante Dimensionen in der Strategie-Erstellung
- Die Dimension der Kundinnen und Kunden
- Die Dimension der Umwelt: Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Die Dimension des Unternehmens- und Produktpotenzials
- Aus einzelnen Teilen eine Strategie formen: Die SNAKE-Strategie
- Die Übertragung der Strategie in die Unternehmensrealität
- Roadmaps erstellen und ausarbeiten

- Unternehmensinterne Kommunikation
- Einfluss der Strategie auf die Priorisierung
- Strategien auswertbar machen
- OKR als Strategie-Methode
- Strategisches Lernen

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du kennst die Grundlagen von Strategien
- Du hast Methoden des strategischen Arbeitens an der Hand für deinen agilen Alltag
- Du kennst die relevanten Dimensionen von Strategien und kannst diese analysieren
- Du erstellst in deiner Rolle als Product Owner Strategien und kannst diese auswerten
- Du verknüpfst strategisches Arbeiten mühelos mit deinen agilen Arbeitsroutinen

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeitemit deineneigenen Fragestellungen- so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl imSelbststudiumals auch in praktischen Übungen in die Anwendung.

Methoden

Fundierter Trainer:innen-Input, Präsentationen, Praktische Übungen, Selbstreflektionen, Diskussionen, Arbeitshilfen, Gruppenarbeiten zu realen Projekten der Teilnehmenden und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Product Owner bzw. Menschen, die davor stehen die Rolle des Product Owners einzunehmen. Außerdem ist die Annahme, dass du zumindest in deinem Team in einem agilen Umfeld arbeitest bzw. arbeiten wirst und deine Rolle grundsätzlich im Sinne agiler Frameworks definiert ist.

Das Seminar ist zudem für Produktmanager:innen, Projektmanager:innen, Projektleiter:innen, Führungskräfte, Business Analyst:innen, Release Manager:innen, IT Entwicklungsleiter:innen relevant.

Es werden keine spezifischen Vorkenntnisse oder Zertifizierungen vorausgesetzt.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Master Class Product Owner

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Julia Dreyer
Gründerin & Vorständin der Berater: innengruppe collectiv:a eG, Beraterin, Trainerin & Expertin für Innovation und agile Methoden mit Fokus auf ganzheitliche, nutzer:innenzentrierte Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellentwicklung.
Ich begleite strukturiert und mit viel Fingerspitzengefühl durch die Auf und Abs von Innovations- & Veränderungsprozessen. Dabei schaffe ich ganzheitliche Blickwinkel, reduziere Komplexität und befähige Organisationen dazu, konkrete Schritte in die Zukunft zu gehen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

haufe akademie

Buchungsnummer
34080

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

16 h über 3 Wochen

Termine

09.12.2026-07.01.2027

Webinar
09.12.2026
Live-Online
Mittwoch, 09.12.2026
09:00 Uhr - 10:00 Uhr

Webinar
18.12.2026
Live-Online
Freitag, 18.12.2026
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
07.01.2027
Live-Online
Donnerstag, 07.01.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

04.-26.02.2027

Webinar
04.02.2027
Live-Online
Donnerstag, 04.02.2027
09:00 Uhr - 10:00 Uhr

Webinar
15.02.2027
Live-Online
Montag, 15.02.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
26.02.2027
Live-Online
Freitag, 26.02.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

29.06.-20.07.2027

Webinar
29.06.2027
Live-Online
Dienstag, 29.06.2027
09:00 Uhr - 10:00 Uhr

Webinar
09.07.2027
Live-Online
Freitag, 09.07.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar
20.07.2027
Live-Online
Dienstag, 20.07.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34080

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34080
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

haufe akademie

Buchungsnummer
34080

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de