Strategisches Technologiemanagement: Trends in Wettbewerbsvorteile verwandeln (Präsenz)

Disruptive Technologien verstehen – Chancen nutzen – Innovationen gestalten

Disruptive Technologien verändern Märkte rasant. Unternehmen, die im Wettbewerb bestehen wollen, müssen technologische Potenziale früh erkennen, bewerten und neue Technologien strukturiert einsetzen. In diesem Seminar lernst du, wie du Chancen und Risiken analysierst, innovative Strategien entwickelst und erfolgreich umsetzt.

Inhalte

Technologiemanagement im Überblick

- Was bedeutet Technologiemanagement?
- Wie kannst du von einem systematischen Technologiemanagement profitieren, besonders bei radikalen oder disruptiven Innovationen?
- Wie strukturierst du Aufgaben und Prozesse im Technologiemanagement?
  - Operative und strategische Ansätze.
  - Integration und Schnittstellen im Unternehmen.
  - Rollen und notwendige Fähigkeiten im Team.
- Welche Faktoren sichern eine erfolgreiche Einführung und Umsetzung?

Technologiefrüherkennung

- **Prozesse**
  - Wie funktioniert Technologie-Scouting?
  - Wie identifizierst du Trends und Technologien?
  - Welche Auswirkungen haben neue Trends und Technologien auf dein Unternehmen?
  - Wer übernimmt welche Aufgaben beim Scouting?
  - Wie kommunizierst und dokumentierst du die Ergebnisse effektiv?
- **Methoden**
  - Wie definierst du Suchfelder?
  - Wie nutzt du Szenario-Analysen für Zukunftsbilder?
  - Wie baust du ein kontinuierliches Monitoring mit einem Technologie-Radar auf?
  - KI-gestützte Analysetools helfen, um Trends und Technologien datenbasiert zu bewerten.
  - Scouting-Tools zur Unterstützung systematischer Identifikation neuer Technologien und Marktbewegungen.
- Erfolgsfaktoren und Grenzen.
- Übung: Szenario-Analyse.

Technologiestrategieentwicklung und -umsetzung

- Technologien mit Lebenszykluskonzepten bewerten.
- Deine Technologie-Position analysieren.
- Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie sowie eine Technologie-Roadmap entwickeln.
- Roadmap in die Forschungs- und Entwicklungsplanung überführen.
- Übung: Kernkompetenzanalyse und Technologie-Roadmapping.

Software-Unterstützung

- Überblick über Tools für Technologie- und Innovationsmanagement.
- Einblick in eine Roadmapping Software-Studie.
- Einsatz von KI im Technologie- und Innovationsmanagement.
- Anwendung eines führenden KI-gestützten Trendanalysetools.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Ziele und Aufgaben eines effektiven Technologiemanagements.
- Du erhältst Klarheit über die operativen und strategischen Aufgaben.
- Du lernst Ansätze kennen, um alternative Technologien zu bewerten.
- Du entwickelst eine eigene Technologiestrategie und setzt sie um.
- Du gewinnst einen Überblick über KI- und Tool-Unterstützung.
- Du nutzt effiziente Methoden für deinen Unternehmenskontext.
- Du bekommst Best-Practice-Beispiele und aktuelles Know-how.

Methoden

Impulsvorträge, Diskussionen, Einzel- und Gruppenarbeit sowie interaktiver Austausch zwischen Trainer:innen und Teilnehmenden. Verwendung einer durchgängigen Fallstudie.

Teilnehmer:innenkreis

Projektleitende, Team- und Bereichsleitungen aus Produktmanagement, Forschung und Entwicklung, Corporate Development sowie Technologie- und Innovationsmanagement

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Wird durchgeführt von

Prof. Dr. Thomas Abele
Mich hat schon immer das Thema fasziniert, wie sich Unternehmen mit Technologien, Innovationen und der richtigen Strategie zukunftsfit aufstellen können.

In Seminaren gebe ich zunächst einen Überblick über das Thema und festige das Gelernte anschließend mit praxisnahen Übungen, Best-Practice-Beispielen und aktuellen Studien.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

25.-26.11.2026
München
Veranstaltungsort
Hotel Excelsior by Geisel

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 25.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 26.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

26.-27.01.2027
Frankfurt a. M.
Veranstaltungsort
relexa hotel Frankfurt/Main

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 26.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 27.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34097

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34097
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Strategisches Technologiemanagement: Trends in Wettbewerbsvorteile verwandeln (Live-Online)

Disruptive Technologien verstehen – Chancen nutzen – Innovationen gestalten

Disruptive Technologien verändern Märkte rasant. Unternehmen, die im Wettbewerb bestehen wollen, müssen technologische Potenziale früh erkennen, bewerten und neue Technologien strukturiert einsetzen. In diesem Seminar lernst du, wie du Chancen und Risiken analysierst, innovative Strategien entwickelst und erfolgreich umsetzt.

Inhalte

Technologiemanagement im Überblick

- Was bedeutet Technologiemanagement?
- Wie kannst du von einem systematischen Technologiemanagement profitieren, besonders bei radikalen oder disruptiven Innovationen?
- Wie strukturierst du Aufgaben und Prozesse im Technologiemanagement?
  - Operative und strategische Ansätze.
  - Integration und Schnittstellen im Unternehmen.
  - Rollen und notwendige Fähigkeiten im Team.
- Welche Faktoren sichern eine erfolgreiche Einführung und Umsetzung?

Technologiefrüherkennung

- **Prozesse**
  - Wie funktioniert Technologie-Scouting?
  - Wie identifizierst du Trends und Technologien?
  - Welche Auswirkungen haben neue Trends und Technologien auf dein Unternehmen?
  - Wer übernimmt welche Aufgaben beim Scouting?
  - Wie kommunizierst und dokumentierst du die Ergebnisse effektiv?
- **Methoden**
  - Wie definierst du Suchfelder?
  - Wie nutzt du Szenario-Analysen für Zukunftsbilder?
  - Wie baust du ein kontinuierliches Monitoring mit einem Technologie-Radar auf?
  - KI-gestützte Analysetools helfen, um Trends und Technologien datenbasiert zu bewerten.
  - Scouting-Tools zur Unterstützung systematischer Identifikation neuer Technologien und Marktbewegungen.
- Erfolgsfaktoren und Grenzen.
- Übung: Szenario-Analyse.

Technologiestrategieentwicklung und -umsetzung

- Technologien mit Lebenszykluskonzepten bewerten.
- Deine Technologie-Position analysieren.
- Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie sowie eine Technologie-Roadmap entwickeln.
- Roadmap in die Forschungs- und Entwicklungsplanung überführen.
- Übung: Kernkompetenzanalyse und Technologie-Roadmapping.

Software-Unterstützung

- Überblick über Tools für Technologie- und Innovationsmanagement.
- Einblick in eine Roadmapping Software-Studie.
- Einsatz von KI im Technologie- und Innovationsmanagement.
- Anwendung eines führenden KI-gestützten Trendanalysetools.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Ziele und Aufgaben eines effektiven Technologiemanagements.
- Du erhältst Klarheit über die operativen und strategischen Aufgaben.
- Du lernst Ansätze kennen, um alternative Technologien zu bewerten.
- Du entwickelst eine eigene Technologiestrategie und setzt sie um.
- Du gewinnst einen Überblick über KI- und Tool-Unterstützung.
- Du nutzt effiziente Methoden für deinen Unternehmenskontext.
- Du bekommst Best-Practice-Beispiele und aktuelles Know-how.

Methoden

Impulsvorträge, Diskussionen, Einzel- und Gruppenarbeit sowie interaktiver Austausch zwischen Trainer:innen und Teilnehmenden. Verwendung einer durchgängigen Fallstudie.

Teilnehmer:innenkreis

Projektleitende, Team- und Bereichsleitungen aus Produktmanagement, Forschung und Entwicklung, Corporate Development sowie Technologie- und Innovationsmanagement

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Wird durchgeführt von

Prof. Dr. Thomas Abele
Mich hat schon immer das Thema fasziniert, wie sich Unternehmen mit Technologien, Innovationen und der richtigen Strategie zukunftsfit aufstellen können.

In Seminaren gebe ich zunächst einen Überblick über das Thema und festige das Gelernte anschließend mit praxisnahen Übungen, Best-Practice-Beispielen und aktuellen Studien.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

12.-13.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 12.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 13.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32559

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34097
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.