

Kreatives Mindset und innovative Methoden im Corporate Learning

Die Innovations-Toolbox für das neue Lernen im Business

Das Potenzial eines kreativen Mindsets und innovativer Methoden wird oft nicht im Zusammenhang mit Lernen genutzt. Erfahre, wie du diese Verbindung effektiv einsetzt. Entdecke kreative Methoden, die du für dich und dein Team nutzen kannst, um Lern- und Innovationsaktivitäten gezielt zu unterstützen und zu fördern.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Corporate Learning Expert“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 32 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

1 h

Peer-Group

Das erste Webinar dient dem Kennenlernen der Referentin und der anderen Lernenden. Die Lernumgebung, sowie die Erwartungen und Ziele des Kurses werden dir ausführlich vorgestellt. Im gesamten Verlauf des Trainings hast du die Möglichkeit, mit einer:m Tandempartner:in zusammenzuarbeiten, um vom direkten Austausch zu profitieren. In diesem Webinar wirst du deine:n Tandempartner:in finden. Darüber hinaus gibt dir die Referentin eine erste Einführung in das Innovationsmanagement.

Modul 2: Selbstlernphase

5 h

Lernfreude und Innovationsmanagement

Mit den richtigen Kreativitätsmethoden bringst du mehr Energie, bessere Ideen und mehr Innovation in deinen Business-Alltag. Lernen soll Spaß machen. Lerne in diesem Selbstlernmodul verschiedene Techniken und Methoden kennen, um dein kreatives Mindset zu erweitern und beschäftige dich mit folgenden Aspekten:

- Grundlagen der Kreativität: Erfolgsfaktoren und Kreativitätskiller.
- Lebenslanges Lernen: Sicherung der eigenen Employability.
- Wissensnetze, Assoziationen, Bisoziation und Bionik.
- Suchfelder für Innovationen und Trend Emedding: Die richtigen Trends erkennen, verstehen und nutzen.

Modul 3: Webinar

4 h

Ideenfindung und -bewertung

In diesem Webinar beschäftigst du dich mit verschiedenen Kreativitätsmethoden für eine erfolgreiche Ideensuche, -findung und -bewertung. Lerne intuitive, systematische und kombinierte Kreativitätsmethoden kennen. Im Team suchst du

nach Techniken und Ansätzen zur Ideenbewertung. Nutze dieses Seminar, um dir deine eigene Fragestellung zu erarbeiten, um in der Praxis innovative Methoden zu integrieren.

Modul 4: Selbstlernphase

3 h

Gemeinsam im Unternehmen kreativ lernen

Um eine Lern- und Innovationskultur zu fördern, ist es wichtig, (verrückte) Ideen zu suchen und zu entwickeln, neugierig und offen zu bleiben, auf Anregungen Anderer aufzubauen und spielerisch, aber auch fokussiert zu denken. In diesem Selbstlernmodul erfährst du, wie Kreativität und Lernfreude im Unternehmen ermöglicht werden kann und setzt dich mit folgenden Aspekten auseinander:

- Kreativität und Lernfreude im Unternehmen ermöglichen.
- Kreativitätslücke, Innovationsraum und Wohlfühlatmosphäre.
- Soziale Kreativität: Wertschätzende Zusammenarbeit und Fehlerkultur fördern.
- Mentaltechniken nutzen, Ressourcen aktivieren und kreatives Mindset entwickeln.

Modul 5: Webinar

4 h

Innovation Faciliator/ Kreativitäts- und Innovationsworkshops

In diesem abschließenden Webinar des Kurses beschäftigst du dich mit der Konzeption und Vorbereitung von remote Kreativitäts- und Innovationsworkshops. Du erarbeitest gemeinsam, auf welche Punkte bei der Moderation von virtuellen Ideenworkshops geachtet werden sollte und welche weiteren Kreativitätsmethoden du remote anwenden kannst. Agiere direkt als Innovation Faciliator.

Inhalte

Förderung kreativer Prozesse und Innovationsmethoden

- Lernen, kreativ(er) zu sein und innovativ neue Wege für mich, mein Team und mein Unternehmen entdecken.
- Die richtigen Kreativitätsmethoden für mehr Energie, bessere Ideen und Innovation.
- Intuitive, systematische und kombinierte Kreativitätsmethoden.
- Techniken und Ansätze zur Ideenbewertung und -auswahl.

Kontinuierliche berufliche Entwicklung und Teamdynamik

- Lebenslanges Lernen und die Sicherung der eigenen Employability.
- Diversität im Team nutzen und teamübergreifenden Austausch fördern.
- Trend Embedding: Die richtigen Trends erkennen, verstehen und nutzen.
- Mentaltechniken und Ressourcen aktivieren und nutzen.

Effektive Organisation von Kreativitäts- und Innovationsprozessen

- Konzeption, Vorbereitung und Moderation von Kreativitäts- und Innovations-Workshops.
- Kreativitätsmethoden für eine erfolgreiche Ideensuche (online, vor Ort, im Team und allein).

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du verstehst die Erfolgskriterien für Lebenslanges Lernen und Innovationskraft.
- Du lernst, welche Schritte du gehen kannst, um lebenslanges Lernen in deinem Team mit den richtigen Kreativmethoden zu unterstützen.
- Du weißt, wie du für dich und dein Team Trends erkennen, verstehen und nutzen kannst.
- Du hast eigene Fragestellungen in das Seminar mitgebracht und bearbeitet.
- Du erhältst das Beste aus drei Welten: aktuelle Inhalte in der Selbstlernphase, interessanten Austausch in der Community mit anderen Teilnehmenden und fachlichen Input in den Live-Online-Trainings mit unserer Expertin.

Methoden

Gerade beim Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau auf diese Selbstlern-Situation abgestimmt. Fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Dieser Kurs richtet sich an alle, die Lernprozesse in ihrem beruflichen Umfeld gezielt gestalten, optimieren und nachhaltig begleiten möchten.

- Personalentwickler:innen und HR-Spezialist:innen
- Learning & Development-Verantwortliche / Learning Consultants
- Führungskräfte
- Subject Matter Experts
- Trainer:innen & Coaches

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Master Class Corporate Learning Expert

Professional Class Corporate Learning Expert

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Jennifer Bosch

Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen zu verbinden und ihre Arbeitsbeziehungen zu stärken, ist meine Berufung.

Dabei Gestalterin zu sein – die Kugel ins Rollen bringen: I love it!
Ich explore mit Menschen ihre Stärken, so dass sie kraftvoll in ihrem Umfeld agieren können.

Die Menschen, mit denen ich arbeite, schätzen die Klarheit an mir, sowohl in meiner Kommunikation als auch in meinem Tun. Rahmenbedingungen können wir nur zum Teil verändern; die Haltung und die Art, wie wir damit umgehen, sehr wohl. Für mich gibt es mehr als 0 und 1, einen kreativen

Raum mit verschiedenen Perspektiven
und Ideenreichtum. In diesem bin ich
Zuhause.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

17 h über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

28.08.-18.09.2026

Webinar

28.08.2026
Live-Online
Freitag, 28.08.2026
09:00 Uhr - 10:00 Uhr

Webinar

04.09.2026
Live-Online
Freitag, 04.09.2026
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

18.09.2026
Live-Online
Freitag, 18.09.2026
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

16.-30.11.2026

Webinar

16.11.2026
Live-Online
Montag, 16.11.2026
09:00 Uhr - 10:00 Uhr

Webinar

20.11.2026
Live-Online
Freitag, 20.11.2026
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

30.11.2026
Live-Online
Montag, 30.11.2026
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

05.-19.03.2027

Webinar

05.03.2027
Live-Online
Freitag, 05.03.2027
09:00 Uhr - 10:00 Uhr

Webinar

12.03.2027
Live-Online
Freitag, 12.03.2027
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

19.03.2027
Live-Online
Freitag, 19.03.2027
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34152

Teilnahmegebühr

€ 1.290,- zzgl. MwSt.

€ 1.535,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34152

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de