

Webseiten-Relaunch – Step by Step

Der Weg zu deiner neuen Website: Planung und Umsetzung

Gründe und Gelegenheiten für einen Webseiten-Relaunch gibt es viele: veraltetes Design, fehlende Funktionalitäten und Inhalte sind nur einige davon. Der Relaunch der Website kann allerdings komplex sein und es gibt viele Dinge, die zu beachten sind. In unserem Live-Online-Training zeigen wir dir, wie du deinen Website-Relaunch Schritt für Schritt planst, erfolgreich umsetzt und deine Internetseite kontinuierlich weiterentwickelst.

Modul 1: Webinar

3 Stunden

Grundlagen

- Strategische Vorüberlegungen für den Relaunch (Budgetierung, Anforderungen, Systeme).
- Ziele und Zielgruppen und Personas.
- Situationsanalyse: Wettbewerb, Markt und Content, UX (Was funktioniert gut, was schlecht?).

Modul 2: Webinar

3 Stunden

Konzeption

- Inhalts- und Strukturkonzept.
- Spezifikation (technische Planung).
- UX-Design (Mockups, Wireframes, Visual Designs).

Modul 3: Webinar

3 Stunden

Umsetzung

- Inhaltserstellung / Produktion neue Webseite.
- Technische Umsetzung.
- SEO-Technik-Prüfung.
- Suchmaschinenfreundlicher Relaunch.
- Webanalyse.

Modul 4: Webinar

3 Stunden

Nach dem Relaunch ist vor dem Relaunch

- Continuous Relaunch.

- SEO.
- A/B-Testing.

Inhalte

Grundlagen

- Strategische Vorüberlegungen für den Relaunch (Budgetierung, Anforderungen, Systeme).
- Ziele, Zielgruppen und Personas.
- Situationsanalyse: Wettbewerb, Markt und Content, UX (Was funktioniert gut, was schlecht?).

Live-Online-Training!

Konzeption

- Inhalts- und Strukturkonzept.
- Spezifikation (technische Planung).
- UX-Design (Mockups, Wireframes, Visual Designs).

Umsetzung

- Inhaltserstellung – Produktion neue Webseite.
- Technische Umsetzung.
- SEO-Technik-Prüfung.
- Suchmaschinenfreundlicher Relaunch.
- Webanalyse.

Nach dem Relaunch ist vor dem Relaunch

- Continuous Relaunch.
- SEO.
- A/B-Testing.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, was bei einem Webseiten-Relaunch zu beachten ist.
- Du kennst die verschiedenen Aufgabenbereiche, die Teil des Webseiten-Relaunch sind.
- Du kennst mögliche Herausforderungen und Stolpersteine auf dem Weg zur neuen Webseite.
- Du weißt, wie du das Budget für den Relaunch abschätzen kannst.
- Du bist in der Lage, den Relaunch deiner Webseite realistisch zu planen.
- Du weißt, wie der mit dem Relaunch verbundene zeitliche Aufwand zu bemessen ist.
- Du weißt, was bei der Auswahl eines Content Management Systems zu beachten ist.
- Du bist in der Lage, grundlegende Anforderungen für Design, Technik und Marketing zu formulieren.
- Du kennst die verschiedenen Schritte der Webseiten-Umsetzung und deine To-dos beim jeweiligen Schritt.
- Du kannst den Erfolg deiner neuen Webseite auswerten und ggf. weitere Optimierungsmöglichkeiten ableiten.
- Live-Online-Training: Du nimmst zeitsparend und bequem vom Rechner im Homeoffice oder im Büro teil. Es entstehen weder Anreise- noch Übernachtungskosten.
- Bitte achte auf eine stabile Internetverbindung.

Methoden

Trainer:in-Input, Fall-/Best Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch, Übungen, Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikationsabteilungen, IT-Projektmanagement sowie Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen von Unternehmen. Alle, die einen Relaunch der Website planen und sich optimal auf dieses Projekt vorbereiten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

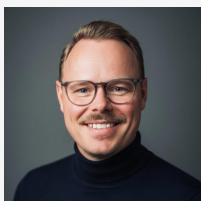
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Eric Fritz

Ich begleite Fach- und Führungskräfte dabei, Digitalisierung, KI und Automatisierung praxisnah und verantwortungsvoll zu nutzen. Als Trainer und Coach übersetze ich technologische Entwicklungen in verständliche Entscheidungsgrundlagen und konkrete Anwendungsfälle für den Arbeitsalltag. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit Klarheit wird und Teilnehmende neue Technologien selbstbewusst einordnen und gestalten können. Auf Basis von über 20 Jahren Erfahrung vermittele ich realistische, umsetzbare Einblicke aus der Praxis.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

4 Webinare à 3 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine**02.-11.06.2026****Webinar**

02.06.2026

Live-Online

Dienstag, 02.06.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

03.06.2026

Live-Online

Mittwoch, 03.06.2026

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar

10.06.2026

Live-Online

Mittwoch, 10.06.2026

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar

11.06.2026

Live-Online

Donnerstag, 11.06.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

24.02.-03.03.2027**Webinar**

24.02.2027

Live-Online

Mittwoch, 24.02.2027

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar

25.02.2027

Live-Online

Donnerstag, 25.02.2027

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar

02.03.2027

Live-Online

Dienstag, 02.03.2027

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar

03.03.2027

Live-Online

Mittwoch, 03.03.2027

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

01.-10.09.2026**Webinar**

01.09.2026

Live-Online

Dienstag, 01.09.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

02.09.2026

Live-Online

Mittwoch, 02.09.2026

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar

09.09.2026

Live-Online

Mittwoch, 09.09.2026

13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Webinar

10.09.2026

Live-Online

Donnerstag, 10.09.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

18.-26.11.2026**Webinar**

18.11.2026

Live-Online

Mittwoch, 18.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

19.11.2026

Live-Online

Donnerstag, 19.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

25.11.2026

Live-Online

Mittwoch, 25.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

26.11.2026

Live-Online

Donnerstag, 26.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34167

Teilnahmegebühr

€ 1.190,- zzgl. MwSt.

€ 1.416,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34167

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de