Agiles Produktmanagement Advanced: Produkte marktorientiert gestalten (Präsenz)

Den Product-Market-Fit kontinuierlich, im Dialog und KI-unterstützt optimieren

In diesem Training erfährst du, wie du den Product-Market-Fit im agilen Prozess kontinuierlich und dialogorientiert sicherst – unterstützt durch das Potenzial moderner KI- und Automatisierungstools. Von der strategischen Positionierung über die zielgerichtete Optimierung der Customer Journey bis zur flexiblen Anpassung deines Geschäftsmodells: Du wendest AI-Use-Cases und Tools für Marktanalysen, Produktgestaltung und Steuerung sowie für die automatisierte Kommunikation mit Stakeholdern praxisnah an.

Modul 1: Selbstlernphase

ca. 1,5 Stunden

Interaktives Selbstlernprogramm

Modul 2: Präsenztraining

2 Tage

Agiles Produktmanagement Advanced: Produkte markorientiert gestalten

Inhalte

- **Agiles Produktmanagement:** Mindset, Pipeline und AI-Workflow als Basis – Praxisreview und gezielte Weiterentwicklung der Use Cases.
- **Das Produkt positionieren:** Von der Value Proposition bis zur Marktsegmentierung – KI-gestützte Analyse und kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung.
  Use Cases: Wettbewerbsanalyse & Segmentierung (AI Deep Research, AI Web Scrapping).
- **Vom Funnel zum Loop:** Customer Journey fortlaufend optimieren – User Research, Data Analytics, Prototyping als lernender Prozess.
  Use Case: Automatisierte Sentiment-Analysen & Ticketgenerierung (Data Analytics, Workflow Automation).
- **Die Value Chain steuern:** Prozesse, Kennzahlen und Evaluationsmetriken KI-gestützt entwickeln.
  Use Case: Performance Monitoring und automatisierte Reports (AI Evals, Workflow Automation).
- **Das Geschäftsmodell entwickeln:** der ganzheitliche Blick auf das Produkt – Märkte, Kanäle, Erlöse, Kosten, Preismodelle.
  Use Case: Analyse von Marktstruktur/Pricing mit moderner KI (Agentic AI)
- **Go-to-Market:** Roadmaps, Monitoring und Kommunikation automatisieren.
  Use Case: Release-Kommunikation und Go-Live orchestrieren (Content Automation)
- **Wie geht es weiter?**
  Make AI your Buddy – Workflow kontinuierlich weiterentwickeln. Lernkontrolle mit optionalem Skill Check.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- **Co-Intelligence:** Entwickele das Produktmanagement mit agiler Haltung und KI als kontinuierlichen, adaptiven Prozess weiter.
- **Bring AI to the Table:** Mache KI-Anwendungen, Data Analytics und Automation nutzbar für dein Produkt.
- **Make AI your Buddy:** Vertiefe deine Kompetenzen mit praxisnahen Use Cases, reflektiere deinen Product-Market-Fit laufend und lerne im Team weiter.
- **Lernkontrolle & Qualität:** Begleitende Lernphasen und Skill Checks sichern deine Fähigkeit zur kompetenten modernen KI & Automation.

Methoden

Trainer:innen-Input, praxisnahe Show Cases, Builder Sessions und aktuelle Tech-Stacks machen die Inhalte erlebbar. Fallbeispiele, Prompt-Templates, Technologie-Maps, Automations-Beispiele sowie praktische Übungen und Workflows ermöglichen direktes Ausprobieren. Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch und gezielte Arbeitshilfen sichern nachhaltigen Lernerfolg und unterstützen dich bei der erfolgreichen Umsetzung in die Praxis.

Tools:

AI- und Automationswerkzeuge sind in diesem Training zentral. Wir reden über aktuelle Anwendungsfälle und schauen uns technische Umsetzungen an. Die Show Cases demonstrieren dies mit aktuellen Tools beispielhaft.

Bitte bringe einen WLAN-fähigen Laptop mit!

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

- Product Manager und Product Owner, die ihre Produkte & Services mit neuesten KI-Technologien und Automationstools weiterentwickeln wollen.
- Innovator:innen, die agile Methoden und AI-Use-Cases kombinieren möchten, um Produktlösungen zu entdecken und umzusetzen.
- SCRUM Product Owner und SAFe Product Manager, die Produktentwicklung strategisch, datenbasiert und über einzelne Sprints hinaus gestalten wollen.
- alle, die agiles Wissen praxisnah vertiefen möchten: Von Scrum Mastern bis zu agilen Coaches und Change Agents, die Arbeitsweisen kontinuierlich verbessern möchten.
- Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich – Freude am Lernen und Offenheit für neue Technologien genügen!

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r Agile:r Produktmanager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Jan Schneider
"Suchend finden wir das Bessere."
Ich bin Berater und Trainer für agiles Management. Ich begleite Teams bei der Produkt- und Projektarbeit sowie der Kompetenz- und Organisationsentwicklung. Als Autor und Experte (z. B. SCRUM, SAFe, PMI) begleite ich aktiv seit vielen Jahren die agile Methoden-Entwicklung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz mit Online

2 Tage + 1,5 h Selbstlernphase
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

07.-08.12.2026

Präsenztraining
07.-08.12.2026
Stuttgart
Veranstaltungsort
Porsche Tower by Radisson Stuttgart
Montag, 07.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 08.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.04.2027

Präsenztraining
08.-09.04.2027
Berlin
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel Berlin
Donnerstag, 08.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 09.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34172

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34172
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Agiles Produktmanagement Advanced: Produkte marktorientiert gestalten (Live-Online)

Den Product-Market-Fit kontinuierlich, im Dialog und KI-unterstützt optimieren

In diesem Training erfährst du, wie du den Product Market Fit im agilen Prozess kontinuierlich und dialogorientiert sicherst – unterstützt durch das Potenzial moderner KI- und Automatisierungstools. Von der strategischen Positionierung über die zielgerichtete Optimierung der Customer Journey bis zur flexiblen Anpassung deines Geschäftsmodells: Du wendest AI-Use-Cases und Tools für Marktanalysen, Produktgestaltung und Steuerung sowie für die automatisierte Kommunikation mit Stakeholdern praxisnah an.

Modul 1: Selbstlernphase

ca 1,5 Stunden

Interaktives Selbstlernprogramm

Modul 2: Online-Training

2 Tage

Agiles Produktmanagement Advanced: Produkte markorientiert gestalten

Inhalte

- **Agiles Produktmanagement:** Mindset, Pipeline und AI-Workflow als Basis – Praxisreview und gezielte Weiterentwicklung der Use Cases.
- **Das Produkt positionieren:** Von der Value Proposition bis zur Marktsegmentierung – KI-gestützte Analyse und kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung.
  Use Cases: Wettbewerbsanalyse & Segmentierung (AI Deep Research, AI Web Scrapping).
- **Vom Funnel zum Loop:** Customer Journey fortlaufend optimieren – User Research, Data Analytics, Prototyping als lernender Prozess.
  Use Case: Automatisierte Sentiment-Analysen & Ticketgenerierung (Data Analytics, Workflow Automation).
- **Die Value Chain steuern:** Prozesse, Kennzahlen und Evaluationsmetriken KI-gestützt entwickeln.
  Use Case: Performance Monitoring und automatisierte Reports (AI Evals, Workflow Automation).
- **Das Geschäftsmodell entwickeln:** der ganzheitliche Blick auf das Produkt – Märkte, Kanäle, Erlöse, Kosten, Preismodelle
  Use Case: Analyse von Marktstruktur/Pricing mit moderner KI (Agentic AI)
- **Go-to-Market:** Roadmaps, Monitoring und Kommunikation automatisieren.
  Use Case: Release-Kommunikation und Go-Live orchestrieren (Content Automation)
- **Wie geht es weiter?**
  Make AI your Buddy – Workflow kontinuierlich weiterentwickeln. Lernkontrolle mit optionalem Skill Check.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- **Co-Intelligence:** Entwickele mit agiler Haltung und KI das Produktmanagement als kontinuierlichen, adaptiven Prozess weiter.
- **Bring AI to the Table:** Mache KI-Anwendungen, Data Analytics und Automation nutzbar für dein Produkt.
- **Make AI your Buddy:** Vertiefe deine Kompetenzen mit praxisnahen Use Cases, reflektiere deinen Product-Market-Fit laufend und lerne im Team weiter.
- **Lernkontrolle & Qualität:** Begleitende Lernphasen und Skill Checks sichern deine Fähigkeit zur kompetenten modernen KI & Automation.

Methoden

Trainer:innen-Input, praxisnahe Show Cases, Builder Sessions und aktuelle Tech-Stacks machen die Inhalte erlebbar. Fallbeispiele, Prompt-Templates, Technologie-Maps, Automations-Beispiele sowie praktische Übungen und Workflows ermöglichen direktes Ausprobieren. Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch und gezielte Arbeitshilfen sichern nachhaltigen Lernerfolg und unterstützen dich bei der erfolgreichen Umsetzung in die Praxis.

AI- und Automationswerkzeuge sind in diesem Training zentral. Wir reden über aktuelle Anwendungsfälle und schauen uns technische Umsetzungen an. Die Show Cases demonstrieren dies mit aktuellen Tools beispielhaft. Bringen Sie gerne ihren Laptop mit!

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

- Product Manager und Product Owner, die ihre Produkte & Services mit neuesten KI-Technologien und Automationstools weiterentwickeln wollen.
- Innovator:innen, die agile Methoden und AI-Use-Cases kombinieren möchten, um Produktlösungen zu entdecken und umzusetzen.
- SCRUM Product Owner und SAFe Product Manager, die Produktentwicklung strategisch, datenbasiert und über einzelne Sprints hinaus gestalten wollen.
- alle, die agiles Wissen praxisnah vertiefen möchten: Von Scrum Mastern bis zu agilen Coaches und Change Agents, die Arbeitsweisen kontinuierlich verbessern möchten.
- Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich – Freude am Lernen und Offenheit für neue Technologien genügen!

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Jan Schneider
"Suchend finden wir das Bessere."
Ich bin Berater und Trainer für agiles Management. Ich begleite Teams bei der Produkt- und Projektarbeit sowie der Kompetenz- und Organisationsentwicklung. Als Autor und Experte (z. B. SCRUM, SAFe, PMI) begleite ich aktiv seit vielen Jahren die agile Methoden-Entwicklung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage + 1,5 h Selbstlernphase
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

17.-18.09.2026

Online-Training
17.-18.09.2026
Live-Online
Donnerstag, 17.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.03.2027

Online-Training
15.-16.03.2027
Live-Online
Montag, 15.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

19.-20.08.2027

Online-Training
19.-20.08.2027
Live-Online
Donnerstag, 19.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.09.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr	Dienstag, 16.03.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr	Freitag, 20.08.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32582

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34172
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.