Zertifizierte:r Marketingleiter:in / Head of Marketing (Präsenz)

Von der Marketingstrategie bis zur effektiven Mitarbeiterführung

Als Führungskraft im Marketing hast du permanent die Entwicklung der Märkte und die kundenorientierte Ausrichtung deiner Strategie und Organisation im Blick. Dies erfordert umfangreiches Fach- und Führung-Know-how. Die Markenpositionierung und die zentrale Planung, Steuerung und Kontrolle deiner Marketingaktivitäten sind neben der Entwicklung innovativer Produkte entscheidend. Ebenso essenziell ist der souveräne Umgang mit den Herausforderungen der Digitalisierung, beispielsweise durch gezielte Social-Media- und Content-Strategien sowie dem strategischen Einsatz digitaler Multiplikatoren. In der Weiterbildung erhältst du das erforderliche Rüstzeug für deine erfolgreiche Arbeit als Marketingleiter:in.

Modul 1: Webinar

ca. 1 Stunde

Kick-off
Den Auftakt bildet ein Webinar zur Vorstellung der Weiterbildung und zum Kennenlernen.

Modul 2: Selbstlernphase

ca. 1 Stunde

Strategisches Marketing / Marketing Management

Modul 3: Präsenztraining

3 Tage

Markenmanagement, Strategisches Marketing / Marketing Management, Leadership Skills Erfolgreiches Markenmanagement,

Strategisches Marketing / Marketing Management (1,5 Tage)

- Marketingstrategie, Marketingplan, Marketingprozesse, Marketingkommunikation, Marktforschung, Customer Experience.

Leadership Skills (1,5 Tage)

- Führungskompetenzen entwickeln, Mitarbeiterkritikgespräche üben, unterschiedlichen Persönlichkeitstypen im Team verstehen, Tools für Führung virtueller Teams kennenlernen.

Modul 4: E-Learning

ca. 4,5 Stunden

Change the Game — Führung von morgen

Modul 5: Online-Training

3 Tage

Marketing-Controlling, Marketingrecht, Managing Innovations
Marketing-Controlling (1 Tag)

- Kennzahlen, Marketing-Cockpit, Produkt-, Preis- und Kommunikationscontrolling, wichtige KPIs, Break-even- / Portfolio-Analysen, Kunden- und Produktdeckungsbeitragsrechnung.

Marketingrecht (1 Tag)

- Werberecht, UWG, Urheber-, Bild- und Markenrecht, Haftungs- / Rechtsansprüche durchsetzen. Rechtlicher Rahmen bei Direktwerbung, Sponsoring, E-Mail- und Online-Marketing.

Managing Innovations (1 Tag)

- Voraussetzungen für Innovationen, Identifikation von Suchfeldern, Ideengenerierung, -bewertung und -auswahl.

Modul 6: Online-Training

2 Tage

Digitales Marketing, Content / digitale Inhalte
Digitales Marketing

- Digitale Marketingstrategie, Customer Journey & digitale Touchpoints.
- KI/AI, digitale Assistenten und die Customer Journey der Zukunft.
- Social-Media-Strategie und Content-Marketing-Strategie.
- Aufwände und Ressourcenplanung.
- Digitale Teams, Corporate Influencer und Social-CEOs.

Content / digitale Inhalte

- Einsatz und Steuerung von Snackable und Longform Content.
- Display-Marketing, SEA und E-Mail Marketing.
- SEO.

Modul 7: Coaching

ca. 1,5 Stunden

Praxis-Coaching
Du erhältst ein Coaching (telefonisch oder digital) zur Besprechung und Beantwortung von individuellen /unternehmensspezifischen Fragen durch den:die Trainer:in zu einem Thema deiner Wahl: 1. Strategisches Marketing / Marketing Management / Markenführung oder 2. Digitales Marketing oder 3. Leadership Skills.

Modul 8: Prüfung

105 Minuten

Abschlussprüfung
Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

Modul 9: Webinar

ca. 2 Stunden

Erfahrungsaustausch
Erfahrungsaustausch zu Führungsthemen / Leadership Skills.

Inhalte

Kick-Off-Webinar

Selbstlernphase: Strategisches Marketing/Marketing Management

Training:

Erfolgreiches Markenmanagement

Strategisches Marketing/Marketing Management:
- Marketingstrategie, Marketingplan, Marketingprozesse, Marketingkommunikation, Marktforschung, Customer Experience - inkl. KI-Anwendungen als Effizienzoptimierer im Marketing.

Leadership Skills:
- Führungskompetenzen entwickeln, Mitarbeiterkritikgespräche üben, unterschiedliche Persönlichkeitstypen im Team verstehen, Tools für Führung virtueller Teams kennenlernen.

E-Learning: Change the Game - Führung von morgen

Training:

Marketing-Controlling
- Kennzahlen, Marketing-Cockpit, Produkt-, Preis- und Kommunikationscontrolling, wichtige KPIs, Break-even-/Portfolio-Analysen, Kunden- und Produktdeckungsbeitragsrechnung.

Marketingrecht
- Werberecht, UWG, Urheber-, Bild- und Markenrecht, Haftungs-/Rechtsansprüche durchsetzen. Rechtlicher Rahmen bei Direktwerbung, Sponsoring, E-Mail- und Online-Marketing.

Managing Innovations
- Voraussetzungen für Innovationen, Identifikation von Suchfeldern, Ideengenerierung, -bewertung und -auswahl.

Training:

Digitales Marketing
- Digitale Marketingstrategie, Customer Journey & Digitale Touchpoints.
- KI/AI, digitale Assistenten und die Customer Journey der Zukunft.
- Social Media-Strategie und Content-Marketing-Strategie.
- Aufwände und Ressourcenplanung.
- Digitale Teams, Corporate Influencer und Social-CEOs.

Content/digitale Inhalte
- Einsatz und Steuerung von Snackable und Longform-Content.
- Display-Marketing, SEA und E-Mail-Marketing.
- SEO.

Praxis-Coaching

Abschlussprüfung
Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

Webinar

Erfahrungsaustausch zu Führungsthemen/Leadership Skills.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kannst Marktanalysen durchführen, erfolgreiche Marketingstrategien entwickeln und Maßnahmen ableiten und steuern.
- Du weißt, wie du mit Social-Media- und Content-Strategien, dem strategischen Einsatz digitaler Multiplikatoren, Suchmaschinenmarketing & Co. die Digitalisierung im Marketing wirkungsvoll vorantreibst.
- Du trainierst Methoden, Instrumente und Vorgehensweisen zur wirkungsvollen Planung, Steuerung und Kontrolle deiner Marketingaktivitäten.
- Du weißt, wie du Wachstums- und Kundenpotenziale ausschöpfst.
- Du entwickelst deinen persönlichen Führungsstil.
- Du erarbeitest dir ein sicheres juristisches Fundament im Marketing.
- Du schaffst die Voraussetzungen für Innovationen im Unternehmen.

Methoden

Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele, Praxis-Coaching, Selbstlerneinheit.

Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aus Marketing, Produktmanagement oder Vertrieb, die sich auf die Rolle des:der Marketingleiter:in vorbereiten. Marketingleiter:innen, die ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen wollen. Senior Marketing Manager:innen mit strategischen Aufgaben. Business Development Manager:innen mit Marketing-Orientierung.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der Live-Trainingsmodule (Zeitbedarf: 105 Minuten). Die E-Prüfung kann abgelegt werden, sobald die drei Live-Trainingsmodule absolviert wurden.
Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim, "Zertifizierte:r Marketingleiter:in – Head of Marketing". Damit dokumentierst du dein fundiertes Wissen als Basis zur Weiterentwicklung deiner beruflichen Karriere.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:innen



Ansgar Fulland
Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketig gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf



Anna Gatzweiler
Ich arbeite seit vielen Jahren als Rechtsanwältin und berate zahlreiche renommierte in- und ausländische Unternehmen im gewerblichen Rechtsschutz, insbesondere im Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht sowie im Bereich Commercial. Außerdem arbeite ich in der Erwachsenenbildung und bin Dozentin an einer Hochschule.

Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.



Markus Müller
Ich liebe es, Innovationskraft mit kreativer und pragmatischer Umsetzung zu verbinden: Als Corporate Coach und Sparringspartner für Führungskräfte und Teams gestalte ich Veränderung so, dass sie wirkt – strategisch klar, kulturell sensibel und operativ greifbar. Mein Fokus: Organisations- und Unternehmensentwicklung, Change Management, Kollaboration und Innovation. Ob Transformation, Portfolio-Refresh oder neue Arbeitsweisen: Mit pointierten Fragen, Humor und einer guten Portion Struktur versuche ich in der Teamarbeit stets, aus der Komplexität heraus Richtung zu weisen – und aus Widerstand Energie zu generieren.



Fritz Schütte

Fritz Schütte

Mein motto
„Alltagstauglichkeit ist für mich das Wesentliche.“

Ich bringe mit:
Erfahrung und Wissen über unterschiedliche Arten von Arbeitszusammenhängen in verschiedenen Branchen und Etagen, von Einzelpersonen und Teams.

Beruflich ist mir wichtig:
Personen oder Teams dabei zu unterstützen, ihre beruflichen Herausforderungen zu meistern.

Das erwartet Sie:
Bearbeitung Ihrer beruflichen Themen mit Schwerpunkt auf Transfer in den Alltag.
Formate:
Coaching, Workshops, Präsenz-Training, Online-Seminare / Coaching

Fokus:
Coaching zu Führungsthemen,



Monika Rosenbrock-Thurow
In meiner Arbeit als Kommunikations- und Verhaltenstrainerin sowie systemischer Business Coach gestalte ich einen wertfreien Raum, der Lernen, Reflexion und den offenen Umgang mit herausfordernden Themen ermöglicht.
Im Mittelpunkt stehen dabei für mich die Teilnehmenden und ihre Bedürfnisse: gemeinsam erarbeite ich Ansätze und Lösungen, die verständlich, umsetzbar und unmittelbar im beruflichen Alltag anwendbar sind.
Meine langjährige Erfahrung als Führungskraft fließt dabei praxisnah in die Arbeit mit ein.



Manfred Seibold
"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.

Moderation von Workshops,
Mediation von Konflikten



Dr. Meike Terstiege
Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

Deine Vorteile im Überblick

Mit Zertifikat
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Präsenz mit Online

8 Tage Training, Webinare (ca. 3 h), Selbstlernphase (ca. 1 h), E-Learning (ca. 4,5 h), Praxis-Coaching (ca. 1,5 h), E-Prüfung (105 Minuten)
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

haufe akademie

Buchungsnummer
Präsenz: 34179 / Live-Online: 32585

Termine

20.11.2026-09.04.2027

Webinar
20.11.2026
Live-Online
Durchführung
zoom
Freitag, 20.11.2026
10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Präsenztraining
23.-25.11.2026
Köln
Veranstaltungsort
Best Western Plus Hotel Köln City
Montag, 23.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 24.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 25.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
07.-09.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom
Montag, 07.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 08.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 09.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
21.-22.01.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Donnerstag, 21.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 22.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Webinar
09.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Freitag, 09.04.2027
14:00 Uhr - 16:00 Uhr

06.04.-03.09.2027

Webinar
06.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Dienstag, 06.04.2027
10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Präsenztraining
21.-23.04.2027
München
Veranstaltungsort
Hotel Prinzregent München
Mittwoch, 21.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 22.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 23.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
11.-13.05.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Dienstag, 11.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 12.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 13.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
10.-11.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Webinar
03.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Freitag, 03.09.2027
11:00 Uhr - 13:00 Uhr

14.06.-16.12.2027

Webinar
14.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Montag, 14.06.2027
10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Präsenztraining
28.-30.06.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Leonardo Hamburg Altona
Montag, 28.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 29.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 30.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
08.-10.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Mittwoch, 08.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 09.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 10.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
30.09.-01.10.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 01.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Webinar
16.12.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Donnerstag, 16.12.2027
15:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34179

Teilnahmegebühr

€ 4.690,- zzgl. MwSt.
€ 5.581,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34179
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Zertifizierte:r Marketingleiter:in / Head of Marketing (Live-Online)

Von der Marketingstrategie bis zur effektiven Mitarbeiterführung

Als Führungskraft im Marketing hast du permanent die Entwicklung der Märkte und die kundenorientierte Ausrichtung deiner Strategie und Organisation im Blick. Dies erfordert umfangreiches Fach- und Führung-Know-how. Die Markenpositionierung und die zentrale Planung, Steuerung und Kontrolle deiner Marketingaktivitäten sind neben der Entwicklung innovativer Produkte entscheidend. Ebenso essenziell ist der souveräne Umgang mit den Herausforderungen der Digitalisierung, beispielsweise durch gezielte Social-Media- und Content-Strategien sowie dem strategischen Einsatz digitaler Multiplikatoren. In der Weiterbildung erhältst du das erforderliche Rüstzeug für deine erfolgreiche Arbeit als Marketingleiter:in.

Modul 1: Webinar

ca. 1 Stunde

Kick-off
Den Auftakt bildet ein Webinar zur Vorstellung der Weiterbildung und zum Kennenlernen.

Modul 2: Selbstlernphase

ca. 1 Stunde

Strategisches Marketing / Marketing Management

Modul 3: Online-Training

3 Tage

Markenmanagement, Strategisches Marketing /Marketing Management, Leadership Skills Erfolgreiches Markenmanagement,

Strategisches Marketing / Marketing Management (1,5 Tage)

- Marketingstrategie, Marketingplan, Marketingprozesse, Marketingkommunikation, Marktforschung, Customer Experience.

Leadership Skills (1,5 Tage)

- Führungskompetenzen entwickeln, Mitarbeiterkritikgespräche üben, unterschiedlichen Persönlichkeitstypen im Team verstehen, Tools für Führung virtueller Teams kennenlernen.

Modul 4: E-Learning

ca. 4,5 Stunden

Change the Game — Führung von morgen

Modul 5: Online-Training

3 Tage

Marketing-Controlling, Marketingrecht, Managing Innovations
Marketing-Controlling (1 Tag)

- Kennzahlen, Marketing-Cockpit, Produkt-, Preis- und Kommunikationscontrolling, wichtige KPIs, Break-even- / Portfolio-Analysen, Kunden- und Produktdeckungsbeitragsrechnung.

Marketingrecht (1 Tag)

- Werberecht, UWG, Urheber-, Bild- und Markenrecht, Haftungs- / Rechtsansprüche durchsetzen. Rechtlicher Rahmen bei Direktwerbung, Sponsoring, E-Mail- und Online-Marketing.

Managing Innovations (1 Tag)

- Voraussetzungen für Innovationen, Identifikation von Suchfeldern, Ideengenerierung, -bewertung und -auswahl.

Modul 6: Online-Training

2 Tage

Digitales Marketing, Content / digitale Inhalte
Digitales Marketing

- Digitale Marketingstrategie, Customer Journey & digitale Touchpoints.
- KI/AI, digitale Assistenten und die Customer Journey der Zukunft.
- Social-Media-Strategie und Content-Marketing-Strategie.
- Aufwände und Ressourcenplanung.
- Digitale Teams, Corporate Influencer und Social-CEOs.

Content / digitale Inhalte

- Einsatz und Steuerung von Snackable und Longform Content.
- Display Marketing, SEA und E-Mail-Marketing.
- SEO.

Modul 7: Coaching

ca. 1,5 Stunden

Praxis-Coaching
Du erhältst ein Coaching (telefonisch oder online) zur Besprechung und Beantwortung von individuellen / unternehmensspezifischen Fragen durch den:die Trainer:in zu einem Thema deiner Wahl: 1. Strategisches Marketing / Marketing Management / Markenführung oder 2. Digitales Marketing oder 3. Leadership Skills.

Modul 8: Prüfung

105 Minuten

Abschlussprüfung
Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

Modul 9: Webinar

ca. 2 Stunden

Erfahrungsaustausch
Erfahrungsaustausch zu Führungsthemen / Leadership Skills.

Inhalte

Kick-Off-Webinar

Selbstlernphase: Strategisches Marketing/Marketing Management

Training:

Erfolgreiches Markenmanagement

Strategisches Marketing/Marketing Management:
- Marketingstrategie, Marketingplan, Marketingprozesse, Marketingkommunikation, Marktforschung, Customer Experience - inkl. KI-Anwendungen als Effizienzoptimierer im Marketing.

Leadership Skills:
- Führungskompetenzen entwickeln, Mitarbeiterkritikgespräche üben, unterschiedliche Persönlichkeitstypen im Team verstehen, Tools für Führung virtueller Teams kennenlernen.

E-Learning: Change the Game - Führung von morgen

Training:

Marketing-Controlling
- Kennzahlen, Marketing-Cockpit, Produkt-, Preis- und Kommunikationscontrolling, wichtige KPIs, Break-even-/Portfolio-Analysen, Kunden- und Produktdeckungsbeitragsrechnung.

Marketingrecht
- Werberecht, UWG, Urheber-, Bild- und Markenrecht, Haftungs-/Rechtsansprüche durchsetzen. Rechtlicher Rahmen bei Direktwerbung, Sponsoring, E-Mail- und Online-Marketing.

Managing Innovations
- Voraussetzungen für Innovationen, Identifikation von Suchfeldern, Ideengenerierung, -bewertung und -auswahl.

Training:

Digitales Marketing
- Digitale Marketingstrategie, Customer Journey & Digitale Touchpoints.
- KI/AI, digitale Assistenten und die Customer Journey der Zukunft.
- Social Media-Strategie und Content-Marketing-Strategie.
- Aufwände und Ressourcenplanung.
- Digitale Teams, Corporate Influencer und Social-CEOs.

Content/digitale Inhalte
- Einsatz und Steuerung von Snackable und Longform-Content.
- Display-Marketing, SEA und E-Mail-Marketing.
- SEO.

Praxis-Coaching

Abschlussprüfung
Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

Webinar

Erfahrungsaustausch zu Führungsthemen/Leadership Skills.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kannst Marktanalysen durchführen, erfolgreiche Marketingstrategien entwickeln und Maßnahmen ableiten und steuern.
- Du weißt, wie du mit Social-Media- und Content-Strategien, dem strategischen Einsatz digitaler Multiplikatoren, Suchmaschinenmarketing & Co. die Digitalisierung im Marketing wirkungsvoll vorantreibst.
- Du trainierst Methoden, Instrumente und Vorgehensweisen zur wirkungsvollen Planung, Steuerung und Kontrolle deiner Marketingaktivitäten.
- Du weißt, wie du Wachstums- und Kundenpotenziale ausschöpfst.
- Du entwickelst deinen persönlichen Führungsstil.
- Du erarbeitest dir ein sicheres juristisches Fundament im Marketing.
- Du schaffst die Voraussetzungen für Innovationen im Unternehmen.

Methoden

Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele, Praxis-Coaching, Selbstlerneinheit.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aus Marketing, Produktmanagement oder Vertrieb, die sich auf die Rolle des:der Marketingleiter:in vorbereiten. Marketingleiter:innen, die ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen wollen. Senior Marketing Manager:innen mit strategischen Aufgaben. Business Development Manager:innen mit Marketing-Orientierung.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der Live-Trainingsmodule (Zeitbedarf: 105 Minuten). Die E-Prüfung kann abgelegt werden, sobald die drei Live-Trainingsmodule absolviert wurden.
Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim, "Zertifizierte:r Marketingleiter:in – Head of Marketing". Damit dokumentierst du dein fundiertes Wissen als Basis zur Weiterentwicklung deiner beruflichen Karriere.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:innen

Ansgar Fulland

Anna Gatzweiler



Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketig gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.



Markus Müller
Ich liebe es, Innovationskraft mit kreativer und pragmatischer Umsetzung zu verbinden: Als Corporate Coach und Sparringspartner für Führungskräfte und Teams gestalte ich Veränderung so, dass sie wirkt – strategisch klar, kulturell sensibel und operativ greifbar. Mein Fokus: Organisations- und Unternehmensentwicklung, Change Management, Kollaboration und Innovation. Ob Transformation, Portfolio-Refresh oder neue Arbeitsweisen: Mit pointierten Fragen, Humor und einer guten Portion Struktur versuche ich in der Teamarbeit stets, aus der Komplexität heraus Richtung zu weisen – und aus Widerstand Energie zu generieren.

Manfred Seibold
"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und



Ich arbeite seit vielen Jahren als Rechtsanwältin und berate zahlreiche renommierte in- und ausländische Unternehmen im gewerblichen Rechtsschutz, insbesondere im Marken-, Wettbewerbs- und Urheberrecht sowie im Bereich Commercial. Außerdem arbeite ich in der Erwachsenenbildung und bin Dozentin an einer Hochschule.



Fritz Schütte

Fritz Schütte

Mein motto
„Alltagstauglichkeit ist für mich das Wesentliche."

Ich bringe mit:
Erfahrung und Wissen über unterschiedliche Arten von Arbeitszusammenhängen in verschiedenen Branchen und Etagen, von Einzelpersonen und Teams.

Beruflich ist mir wichtig:
Personen oder Teams dabei zu unterstützen, ihre beruflichen Herausforderungen zu meistern.

Das erwartet Sie:
Bearbeitung Ihrer beruflichen Themen mit Schwerpunkt auf Transfer in den Alltag.
Formate:
Coaching, Workshops, Präsenz-Training, Online-Seminare / Coaching

Fokus:
Coaching zu Führungsthemen, Moderation von Workshops, Mediation von Konflikten

Dr. Meike Terstiege
Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell &



handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.



pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

Deine Vorteile im Überblick

Mit Zertifikat
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Online

8 Tage Training, Webinare (ca. 3 h), Selbstlernphase (ca. 1 h), E-Learning (ca. 4,5 h), Praxis-Coaching (ca. 1,5 h), E-Prüfung (105 Minuten)
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

19.02.-05.07.2027

Webinar
19.02.2027
Live-Online
Freitag, 19.02.2027
10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Online-Training

22.-24.02.2027
Live-Online
Montag, 22.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 23.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 24.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
16.-18.03.2027
Live-Online
Dienstag, 16.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 17.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
08.-09.04.2027
Live-Online
Donnerstag, 08.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 09.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Webinar
05.07.2027
Live-Online
Montag, 05.07.2027
15:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32585

Teilnahmegebühr

€ 4.690,- zzgl. MwSt.
€ 5.581,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34179
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de