

Fernkurs Online Marketing

Mit Grundlagen und Trendthemen im digitalen Marketing durchstarten

Content Marketing, SEO, SEA und Social Media sind aus dem Berufsalltag eines: einer Marketing Manager:in nicht mehr wegzudenken und die Anforderungen an Fachkräfte im Marketing wandeln sich ständig. Online Marketing Manager:innen mit einem soliden Grundwissen und Gespür für die aktuellen Trendthemen sind gefragte Fachkräfte am Arbeitsmarkt. Dieser Fernkurs bietet dir optimale Orientierung in der sich konstant wandelnden digitale Marketinglandschaft. Und er gibt dir die Werkzeuge an die Hand, um innovative Strategien zu entwickeln und umzusetzen. Du wirst nicht nur aktuelle Best Practices erlernen, sondern auch befähigt, zukünftige Trends zu erkennen und für dein Marketing zu nutzen. Mit unserem selbstgesteuerten Konzept lernst du vollständig flexibel. Nach Abschluss des Fernkurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung, die deine neu erworbenen Kenntnisse belegt.



Der Fernkurs "Online Marketing" ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln unter der Nummer 7455923 geprüft und zugelassen.

Modul

Einführung in das Online Marketing

Autor:in: **Tomas Herzberger**

- Definition und Abgrenzung
- Strategie, Ziele und Zielgruppen
- Customer Journey und Marketing Funnel
- Value Proposition
- Die verschiedenen Kanäle des Online Marketings:
Webseiten & Landingpages, SEA, SEO, Content Marketing, Presse & Blog Relations, Social Media, Influencer Marketing, Social Selling, Community Building, Affiliate Marketing, E-Mail und Newsletter-Marketing, Tool based Marketing

Modul

Grundlagen des Content Marketings

Autor:in: **Meike Leopold**

- Content Marketing – Einführung
- Relevante Inhalte erstellen – die Grundlagen
- Formate im Content Marketing: Mit Bildern punkten, Videos, Audioformate, interaktive Content-Formate, Content Recycling
- Texten für Online-Formate – was lesefreundliche Beiträge ausmacht:
Wirksame Blogtexte schreiben, Chat GPT & Co.
- künstliche Helfer fürs Texten und mehr
- Content richtig vermarkten:
Social Media, Newsletter, Markenbotschafter:innen, Content-Kanäle, Redaktionsplan

Modul

Digitales KampagnenmanagementAutor:in: **Fred Geiger**

- Kampagnenmanagement Grundlagen
- Klassik vs. digital – die Vorteile digitalen Kampagnenmanagements
- Kampagnenmanagement digital – Ziele und Strategien
- Auswahl der Kanäle und Ansprache
- Messgrößen und deren Bedeutung
- Planung und Budgetierung
- Tools zum Seeding, zur Steuerung und zur Erfolgsmessung

Modul

Grundlagen des SuchmaschinenmarketingsAutor:in: **Dr. Sabine Holicki**

- Einführung in das Suchmaschinenmarketing: Ziele, Keywords, Media-Mix entlang der Customer Journey
- Suchmaschinenoptimierung (SEO): Ziele, Plan, Prozess, Keywords
- Technisches SEO: Crawlbarkeit und Indexierbarkeit, technische Basis einer guten Website
- Offpage SEO: Linkbuilding
- Suchmaschinenwerbung (SEA): Ziele, Plan, Prozess, Kampagnensteuerung und Kampagnen-Controlling

Modul

Digital AnalyticsAutor:in: **Carena Barkow**

- Digital Analytics: Definition und Bedeutung
- Die wichtigsten Begriffe
- Die Basis: Festlegung messbarer Ziele
- Anwendung: messen, steuern, optimieren
- Exkurs: Attributionsmodelle
- Die wichtigsten Analysetools, inkl. Dashboards
- OKRs: Vorteile und Rahmen zur Steuerung
- Cookieless Tracking

Modul

Online-RechtAutor:in: **Sabine Heukrodt-Bauer**

- Das Impressum
- AGB

- Widerrufsrecht & Co.: Informationspflichten im Fernabsatz
- Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr
- Urheberrecht
- Datenschutz
- E-Mail-Marketing & Co
- Social-Media-Recht
- Suchmaschinen-Marketing / Markenrecht

Vertiefungsmodul

Social Media & Influencer Marketing

Autor:in: **Sarah Sunderbrink**

- Definition, Relevanz und Vorteile von Social Media
- Überblick über alle Bereiche und die wichtigsten Kanäle
- Der Algorithmus
- Erfolgsmessung – die wichtigsten KPIs
- Entwicklung einer Kanalstrategie, kanalspezifische Kommunikation
- Entwicklung einer Content-Strategie für Social Media, Hashtags, Emojis, User Generated Content
- Community Management inkl. Shitstorms
- Definition, Relevanz und Vorteile von Influencer Marketing
- Handling, Mindset, Auswahl und Erfolgskontrolle im Influencer Marketing
- Verhandlung, Verträge, Reporting und Rechtliches

Vertiefungsmodul

Growth Hacking

Autor:in: **Tomas Herzberger**

- Was ist Growth Hacking und warum will es jeder haben?
- Die Gefahren von Growth Hacking
- Der Growth-Hacking-Prozess
- Voraussetzungen: Die fünf kritischen Säulen des Growth Hackings:
Growth Mindset, Fakten vor Meinung, Kundenverständnis, Vielfalt der Kanäle, "Test - Learn - Repeat"
- Awareness & Akquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue
- In die Umsetzung kommen

Vertiefungsmodul

KI im Marketing

Autor:in: **Prof. Dr. Andreas Wagener**

- Was ist künstliche Intelligenz?
- Eigenschaften und Aufgaben, angrenzende Felder
- Machine Learning, Deep Learning und künstliche neuronale Netzwerke
- KI im Marketing: Aufgaben und Überblick
- Anwendungsfelder: Informationsbeschaffung, Marktanalyse
- Erstellung von Inhalten (Texterstellung mit ChatGPT, KI und Erzeugung von Musik, Bilderstellung)
- Chatbots und Sprachassistenten, Optimierung des Sales Funnels
- KI und ethische Fragen
- Herausforderungen und Perspektiven

Online-Seminare

2 Online-Seminare

- **Vertiefung:** Grundlagen des Content Marketings inkl. Exkurs zum Thema KI im Content Marketing (120 Min.)
- **Vertiefung:** Digital Analytics“ (180 Min.)

Zusatzinhalte

Profitiere von zusätzlichen Inhalten

- E-Learning [Content-Strategie für Social Media entwickeln](#)
- E-Learning [Datenschutz im Marketing](#)

Flexibel weiterbilden – jederzeit und überall.

- **18 Monate Zugang:** Kein Zeitdruck, du bestimmst das Tempo.
- **Print & digital:** Lerne jederzeit und flexibel - mit deinen gedruckten und digitalen Lernmaterialien.
- **Optionale Online-Seminare:** Vertiefe dein Wissen live mit Expert:innen.

Dein Rundum-sorglos-Paket – von Start bis Ziel begleitet

- **Sofort starten:** Nutze alle Inhalte ab Kursstart online. Deine gedruckten Lernunterlagen schicken wir dir per Post.
- **Immer unterstützt:** E-Mail-Support, interaktive Lernkontrollen und regelmäßig aktualisierte Inhalte.
- **Gemeinsam lernen:** Vernetze dich in der Lern-Community für Fragen und Lerngruppen.

Dein Nutzen

- Du kennst die wichtigsten Bereiche, Methoden und Instrumente des modernen Online Marketings und kannst sie strategisch einordnen und anwenden.
- Du weißt, wie du die Potenziale des Online Marketings auf die Anforderungen deines Unternehmens übertragen kannst.
- Du verstehst wichtige Kennzahlen des Online Marketings und kannst digitale Kampagnen messen und steuern.
- Du erhältst einen fundierten Überblick über rechtliche Themen im Online Marketing.
- Du kannst aktuelle Trendthemen einschätzen und ihre Potenziale für deine Anwendungsfelder nutzen.
- Nach erfolgreichem Abschluss kannst du deine neu erworbenen Fähigkeiten mit einer Teilnahmebestätigung nachweisen.

Methoden

Schließe deinen Fernkurs mit der E-Prüfung „Online Marketing“ ab. Alle Details findest du beim Fernkurs Zertifizierte:r Online Marketing Manager:in (34229).

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Lern-Community

Die MS Teams Lern-Community ist eine interaktive Plattform, die es Lernenden ermöglicht, sich mit anderen Teilnehmer:innen und Trainer:innen auszutauschen und gemeinsam zu lernen. Diese Community ergänzt jedes Seminar und bietet eine Umgebung, in der Fragen gestellt, Diskussionen geführt und Ressourcen geteilt werden können.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Lern-Community:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/lern-community-lux>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, PR und Social Media sowie (Quer-)Einsteiger:innen aus marketingfremden Bereichen (Produktmanagement, Vertrieb, IT usw.), die systematisch und flexibel Fachwissen und Kompetenzen im Online Marketing aufbauen oder vertiefen möchten. Auch Interessent:innen ohne Vorkenntnisse können teilnehmen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Fernkurs Zertifizierte:r Online Marketing Manager:in](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Autor:innen



Carena Barkow

Als Kommunikationsstrategin und Digitalexpertin lege ich Wert auf ganzheitliche Betrachtung von Customer Journeys. Dazu gehören auch Prozesse, die angepasst, aufgesetzt oder optimiert werden müssen, um Marken und Unternehmen messbar erfolgreich zu machen.

In meinen Seminaren binde ich stets Beispiele aus der Praxis ein und gehe nach Möglichkeit auf konkrete Fragen der Seminarteilnehmer ein.



Fred Geiger

Als Berater und Trainer begleite ich Unternehmen und Führungskräfte durch die Veränderungsprozesse, denen wir uns stellen müssen. Mein Motto: "Wer nicht mit der Zeit geht, der geht eben mit der Zeit", denn neuen, auf dem Web basierenden Geschäftsmodellen, dem demographischen Wandel und dem immer schärferen globalen Wettbewerb können wir nicht mit den Rezepten des letzten Jahrtausends begegnen.



Sabine Heukrodt-Bauer

Als Referentin ist es mein Ziel, rechtlich schwierige Themen so zu erklären, dass sie ganz einfach nachvollziehbar sind und Sie so einen Nutzen aus den Seminaren für Ihre tägliche Arbeit ziehen.

Meine Themen sind Digitales & Datenschutz: Ich berate zu allen Bereichen des IT-Rechts und E-Commerce, zu allen Fragen rund um die DSGVO und Künstliche Intelligenz (KI).



Dr. Sabine Holicki

Komplizierte Dinge verständlich erklären, das konnte ich schon immer gut. Dabei geht es mir nicht nur darum, Wissen zu vermitteln. Ich möchte Zusammenhänge deutlich machen und Anwendungs-Szenarien entstehen lassen. Meine Seminare sollen inspirieren und Lust auf die Umsetzung machen. Deshalb setze ich auch stark auf Gruppenarbeit. Außerdem schaue ich gerne über den Tellerrand, schöpfe aus Erfahrungen mit verschiedenen Branchen, für die ich schon arbeiten durfte, und verknüpfe herkömmliches Marketing-Denken mit den atemberaubenden digitalen Entwicklungen, die wir momentan erleben. Neugierig bleiben, immer dazulernen, keine Berührungängste!



Meike Leopold

Ich bin Expertin für digitale Kommunikation mit Schwerpunkt LinkedIn, Content-Strategie und B2B-Marketing. Ich verfüge über langjährige Erfahrung in Journalismus, PR und Unternehmenskommunikation. Neben meiner selbstständigen Tätigkeit bringe ich fundierte



Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast! Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite.

Erfahrung aus Unternehmen mit, in denen ich PR- und Social-Media-Verantwortung getragen habe.

Als Trainerin verbinde ich strategisches Denken mit praxisnaher Umsetzung. Mich motiviert es, Teilnehmenden Orientierung zu geben und sie zu befähigen, digitale Kommunikation klar, wirksam und realistisch in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen.



Prof. Dr. Andreas Wagener

Andreas Wagener ist Politik- und Wirtschaftswissenschaftler und Professor für Digitales Marketing an der Hochschule Hof. Seit 2016 tritt er regelmäßig auf Konferenzen und Events als Vortragsredner zu den Herausforderungen der digitalen Transformation und insbesondere zum Thema Künstliche Intelligenz auf. Er ist Autor und Herausgeber zahlreicher einschlägiger Bücher (u.a. „KI im Marketing“, „Die Digitalisierung des Politischen“). Darüber hinaus betreibt er den Blog „nerdwärts.de“, auf welchem er regelmäßig zur Entwicklung der Digitalen Welt schreibt.

Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Fernkurs | Online

ca. 80 Stunden

Starttermine

15.07.2026	15.08.2026	15.09.2026
15.10.2026	15.11.2026	15.12.2026
15.01.2027	15.02.2027	15.03.2027

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34222

Teilnahmegebühr

€ 1.990,- zzgl. MwSt.
€ 2.368,10 inkl. MwSt.

Zu dieser Veranstaltung sind Teilzahlungen möglich.

Die erste Teilrechnung erhältst du zum Starttermin, die weiteren Rechnungen alle 4 Wochen.

1. Teilrechnung:

€ 663,33 zzgl. MwSt.
€ 789,36 inkl. MwSt.

2. Teilrechnung:

€ 663,33 zzgl. MwSt.
€ 789,36 inkl. MwSt.

3. Teilrechnung:

€ 663,33 zzgl. MwSt.
€ 789,36 inkl. MwSt.

Flexibler Start

Auch zwischen den Startterminen ist der Einstieg nach Absprache möglich.

Tel.: 0761 595339 00

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34222

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.