

# Green Marketing (Präsenz)

## So gelingt nachhaltige Marketing- und Unternehmenskommunikation ohne Greenwashing

„Tue Gutes und rede darüber“. Kommunikation ist ein Grundpfeiler im Nachhaltigkeits-Management. Doch es kommt dabei besonders auf das „Wie“ an. Denn es lauert die Greenwashing-Falle. In diesem Seminar lernst du anhand anschaulicher Best- und Worst-Practice-Beispiele, praktischer Übungen und im Austausch, wie du deine Nachhaltigkeitsziele und Nachhaltigkeitsmaßnahmen authentisch, effektiv, zielgenau und kostensensibel deinen Zielgruppen und Stakeholdern vermittelst. Von Green Branding, Content Marketing, Kommunikations-Mix über Green Online Marketing, KPIs und dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz erfährst du, wie nachhaltige Kommunikationsstrategie gelingt.

### Modul 1: Selbstlernphase

ca. 1 Stunde

#### Interaktives Selbstlernprogramm

Interaktives Selbstlernprogramm zur Vorbereitung auf Modul 2.

### Modul 2: Präsenzseminar

2 Tage

#### Green Marketing

- Tue Gutes und rede darüber. Nachhaltigkeit in der Marketing- und Unternehmenskommunikation.
- Von der Nachhaltigkeitsstrategie zur Kommunikation.
- Glaubwürdigkeit. Wertebasierte Kommunikation.
- Green Marketing statt Green Washing.
- Der Nachhaltigkeitsbericht.
- Green Marketing Communications  
– Nachhaltige Kommunikationsstrategie.

## Inhalte

#### Tue Gutes und rede darüber. Nachhaltigkeit in der Marketing- und Unternehmenskommunikation

- Grundlagen der Kommunikation im Unternehmen.
- Abgrenzung Green Marketing und „klassisches Marketing“.
- What's new? Trends im Green Marketing.

#### Von der Nachhaltigkeitsstrategie zur Kommunikation

- Der Markt für nachhaltige Produkte und Leistungen.
- Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie.
- Ziele setzen und etablieren (Sustainable Development Goals).
- Green Impact. Die Wesentlichkeitsanalyse.

**Glaubwürdigkeit. Wertebasierte Kommunikation**

- Grundlagen Kommunikationspsychologie.
- Kultur und Werte.
- Purpose Marketing.
- Green Branding – Etablierung einer nachhaltigen Unternehmensmarke.

**Green Marketing statt Greenwashing**

- Der Greenwashing-Falle entkommen.
- Rechtliche Grundlagen – EmpCo-Regulierung und Wettbewerbsrecht.
- Greenwashing vermeiden – Maßnahmen.

**Der Nachhaltigkeitsbericht**

- Wer kann, wer muss, wer darf?
- CSRD – EU Corporate Social Responsibility Directive.
- Roadmap zum Nachhaltigkeitsbericht.

**Green Marketing Communications – The Truth Well Told**

- Zielgruppen vs. Stakeholder.
- Interne Kommunikation.
- Content Marketing und Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation.
- Nachhaltiger Kommunikations-Mix.
- KPIs in der Nachhaltigkeitskommunikation.
- Green Marketing Budgetierung.
- Nachhaltige Kommunikationsmittel von Print bis Social Media.

**Künstliche Intelligenz – Tools für die Nachhaltigkeitskommunikation**

- KI-Tools sinnvoll und sicher einsetzen.
- Von Content Creation und Redaktion zum KI-Agenten.
- Klimarisiko KI – Impact kalkulieren und steuern.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du bist mit den Besonderheiten der Nachhaltigkeitskommunikation vertraut.
- Du weißt, wie du die Nachhaltigkeitsziele nahtlos mit der Marketing- und Unternehmenskommunikation deines Unternehmens verbindest.
- Du bist in der Lage, präzise Argumente für Zielgruppen und Stakeholder aufzubereiten und zu vermitteln.
- Du weißt, wie du Content zu Nachhaltigkeitszielen und -maßnahmen aufbereitest und in den Medien optimal platzierst.
- Du kannst die Daten aus dem Nachhaltigkeitsmanagement in einem Nachhaltigkeitsbericht zusammenfassen und verständlich präsentieren.
- Du bist in der Lage, KI-Tools für die Nachhaltigkeitskommunikation effektiv einzusetzen und dabei die Klimaziele deines Unternehmens einzuhalten

## Methoden

Trainer-Input, Best- und Worst-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Checklisten, Q+A

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Vertrieb, PR und Unternehmenskommunikation, Produktmanagement, Brand Management, Veranstaltungsorganisation, Nachhaltigkeits- und CSR-Verantwortliche.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Heiner Weigand

Kreativer Medien- und Marketing-Profi mit dem Schwerpunkt auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

Die Teilnehmer:innen meiner Seminare schätzen meine umfassende Erfahrung aus über 30 Jahren Berater-Praxis, die ich gerne teile. Und sie schätzen meine praxisorientierte und sehr individuelle Art des Trainings.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Business-Treiber und ich freue mich, wenn meine Klienten mit nachhaltigen Produkten und Leistungen erfolgreich sind.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Präsenz mit Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**08.-09.03.2027**

**14.-15.09.2027**

**Präsenzseminar**

08.-09.03.2027

Frankfurt a. M./Kelsterbach

**Veranstaltungsort**

Vienna House Easy Frankfurt Airport

Montag, 08.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 09.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenzseminar**

14.-15.09.2027

Hamburg

**Veranstaltungsort**

Villa Viva Hamburg

Dienstag, 14.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 15.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/34302](http://www.haufe-akademie.de/34302)****Teilnahmegebühr****€ 1.490,- zzgl. MwSt.**

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**Online: [www.haufe-akademie.de/34302](http://www.haufe-akademie.de/34302)E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Green Marketing (Live-Online)

## So gelingt nachhaltige Marketing- und Unternehmenskommunikation ohne Greenwashing

„Tue Gutes und rede darüber“. Kommunikation ist ein Grundpfeiler im Nachhaltigkeits-Management. Doch es kommt dabei besonders auf das „Wie“ an. Denn es lauert die Greenwashing-Falle. In diesem Seminar lernst du anhand anschaulicher Best- und Worst-Practice-Beispiele, praktischer Übungen und im Austausch, wie du deine Nachhaltigkeitsziele und Nachhaltigkeitsmaßnahmen authentisch, effektiv, zielgenau und kostensensibel deinen Zielgruppen und Stakeholdern vermittelst. Von Green Branding, Content Marketing, Kommunikations-Mix über Green Online Marketing, KPIs und dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz erfährst du, wie nachhaltige Kommunikationsstrategie gelingt.

### Modul 1: Selbstlernphase

ca. 1 Stunde

#### Interaktives Selbstlernprogramm

Interaktives Selbstlernprogramm zur Vorbereitung auf Modul 2.

### Modul 2: Online-Seminar

2 Tage

#### Green Marketing

- Nachhaltigkeit in der Marketing- und Unternehmenskommunikation.
- Wertebasierte Kommunikation.
- Green Marketing statt Green Washing.
- Der Nachhaltigkeitsbericht.
- Nachhaltige Kommunikationsstrategie.

## Inhalte

#### Tue Gutes und rede darüber. Nachhaltigkeit in der Marketing- und Unternehmenskommunikation

- Grundlagen der Kommunikation im Unternehmen.
- Abgrenzung Green Marketing und „klassisches Marketing“.
- What's new? Trends im Green Marketing.

#### Von der Nachhaltigkeitsstrategie zur Kommunikation

- Der Markt für nachhaltige Produkte und Leistungen.
- Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie.
- Ziele setzen und etablieren (Sustainable Development Goals).
- Green Impact. Die Wesentlichkeitsanalyse.

#### Glaubwürdigkeit. Wertebasierte Kommunikation

- Grundlagen Kommunikationspsychologie.
- Kultur und Werte.
- Purpose Marketing.

- Green Branding – Etablierung einer nachhaltigen Unternehmensmarke.

**Green Marketing statt Greenwashing**

- Der Greenwashing-Falle entkommen.
- Rechtliche Grundlagen - EmpCo-Regulierung und Wettbewerbsrecht.
- Greenwashing vermeiden - Maßnahmen.

**Der Nachhaltigkeitsbericht**

- Wer kann, wer muss, wer darf?
- CSRD - EU Corporate Social Responsibility Directive.
- Roadmap zum Nachhaltigkeitsbericht.

**Green Marketing Communications – The Truth Well Told**

- Zielgruppen vs. Stakeholder.
- Interne Kommunikation.
- Content Marketing und Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation.
- Nachhaltiger Kommunikations-Mix.
- KPIs in der Nachhaltigkeitskommunikation.
- Green Marketing Budgetierung.
- Nachhaltige Kommunikationsmittel von Print bis Social Media.

**Künstliche Intelligenz - Tools für die Nachhaltigkeitskommunikation**

- KI-Tools sinnvoll und sicher einsetzen.
- Von Content Creation und Redaktion zum KI-Agenten.
- Klimarisiko KI - Impact kalkulieren und steuern.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du bist mit den Besonderheiten der Nachhaltigkeitskommunikation vertraut.
- Du weißt, wie du die Nachhaltigkeitsziele nahtlos mit der Marketing- und Unternehmenskommunikation deines Unternehmens verbindest.
- Du bist in der Lage, präzise Argumente für Zielgruppen und Stakeholder aufzubereiten und zu vermitteln.
- Du weißt, wie du Content zu Nachhaltigkeitszielen und -maßnahmen aufbereitest und in den Medien optimal platzierst.
- Du kannst die Daten aus dem Nachhaltigkeitsmanagement in einem Nachhaltigkeitsbericht zusammenfassen und verständlich präsentieren.
- Du bist in der Lage, die Kommunikationsmaßnahmen zuverlässig und kostensensibel zu budgetieren.

## Methoden

Trainer-Input, Best- und Worst-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Checklisten, Q+A

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Vertrieb, PR und Unternehmenskommunikation, Produktmanagement, Brand Management, Veranstaltungsorganisation, Nachhaltigkeits- und CSR-Verantwortliche.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Heiner Weigand

Kreativer Medien- und Marketing-  
Profi mit dem Schwerpunkt auf  
ökologische und soziale  
Nachhaltigkeit.

Die Teilnehmer:innen meiner Seminare  
schätzen meine umfassende  
Erfahrung aus über 30 Jahren Berater-  
Praxis, die ich gerne teile. Und sie  
schätzen meine praxisorientierte und  
sehr individuelle Art des Trainings.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler  
Business-Treiber und ich freue mich,  
wenn meine Klienten mit nachhaltigen  
Produkten und Leistungen erfolgreich  
sind.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**23.-24.11.2026**

**Online-Seminar**  
23.-24.11.2026

**08.-09.06.2027**

**Online-Seminar**  
08.-09.06.2027

Live-Online  
Montag, 23.11.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Dienstag, 24.11.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Live-Online  
Dienstag, 08.06.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 09.06.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/35149](http://www.haufe-akademie.de/35149)**

### Teilnahmegebühr

**€ 1.490,- zzgl. MwSt.**  
€ 1.773,10 inkl. MwSt.

### Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/34302](http://www.haufe-akademie.de/34302)  
E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

#### **Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)