Recht im Online Marketing

Rechtssichere Gestaltung von Marketing-Maßnahmen im Internet

Die rechtlichen Anforderungen ans Online Marketing sind unübersichtlich und unterliegen einem ständigen Wandel. Regelmäßig werden neue Gesetze und Verordnungen verabschiedet. Auf nationaler und europäischer Ebene treffen Gerichte Entscheidungen, die Auswirkungen auf die PR- und Marketingarbeit haben. Zudem gestaltet sich die Umsetzung der rechtlichen Vorgaben oftmals schwierig. Umso wichtiger ist es, die für die tägliche Arbeit wesentlichen rechtlichen „Spielregeln“ zu Datenschutz, Sozialen Medien, E-Mail-Werbung & Co. und auch zum Einsatz von KI im Marketing zu kennen. Im Webinar erhältst du einen Überblick und spezielle Tipps, wie sich diese Regeln in deiner Berufspraxis umsetzen lassen.

Inhalte

E-Mail- und Newsletter-Marketing
- Anforderungen an eine rechtskonforme Einwilligung.
- Rechtssichere Gestaltung von Newslettern.
- Marketing Automation und Lead-Generierung.
- Newsletter-Dienstleister aus Drittstaaten.

Corporate Website
- Urheberrecht.
- Impressum und Datenschutzhinweise.
- Cookies.
- Webanalyse.
- Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Social Media
- Urheberecht.
- Impressum und Datenschutzhinweise.
- Werbung in den sozialen Medien.
- Verträge mit Influencern.
- Gewinnspiele.

KI im Marketing
- Ideenfindung, Content-Produktion und Urheberrecht.
- Rechtliche Pflichten bei der Nutzung von KI-Systemen.

Haftung für Rechtsverstöße
- Wer haftet wofür?
- Abmahnung und Reaktionsmöglichkeiten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst in einem kompakten Online-Seminar die wesentlichen rechtlichen Anforderungen kennen, die im Zusammenhang mit Online-Marketing zu beachten sind.
- Du kennst die Stolperfallen und erfährst, was gesetzlich erlaubt ist und was nicht.
- Du erhältst Checklisten und Hinweise, die du in deiner Berufspraxis verwenden kannst.

Methoden

Vortrag, Präsentation, Diskussion, Fallbeispiele, Q & A und Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing, Kommunikation, PR, Produktmanagement, E-Commerce, Vertrieb, Kundenberatung und Technik von werbetreibenden Unternehmen und Dienstleistern für Online-Marketing; Unternehmens- und Verbandsjurist:innen, die sich erstmalig mit der Thematik auseinander setzen möchten

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Sabine Heukrodt-Bauer
Als Referentin ist es mein Ziel, rechtlich schwierige Themen so zu erklären, dass sie ganz einfach nachvollziehbar sind und Sie so einen Nutzen aus den Seminaren für Ihre tägliche Arbeit ziehen.

Meine Themen sind Digitales & Datenschutz: Ich berate zu allen Bereichen des IT-Rechts und E-Commerce, zu allen Fragen rund um die DSGVO und Künstliche Intelligenz (KI).

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

3 Stunden
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

14.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 14.12.2026
13:00 Uhr - 16:00 Uhr

12.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Freitag, 12.03.2027
13:00 Uhr - 16:00 Uhr

17.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 17.06.2027
13:00 Uhr - 16:00 Uhr

08.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 08.09.2027
13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34309

Teilnahmegebühr

€ 390,- zzgl. MwSt.
€ 464,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34309
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de