

# Digitales Produktmanagement (Präsenz)

## Produktmanagement 4.0: mit digitalen Produkten die Kundenbindung stärken

Die Digitalisierung der Geschäftsmodelle, Produkte und Services stellt für Produktmanager:innen einen fundamentalen Wandel dar und fordert neue Herangehensweisen. Digitale Services und Kundenerlebnisse, zunehmend vernetzte und kundenorientierte Produkte sowie neue Geschäftsmodelle werden immer erfolgskritischer. Das klassische Produktmanagement entwickelt sich weiter. In diesem Training lernst du als „CEO of the Product“, wie du aktiv die digitale Transformation in Form von digitalen Produkten und Services in deinem Unternehmen gestalten kannst.

### Inhalte

#### Grundverständnis von digitalem Produktmanagement

- Transformation vom Produkt- zum Lösungsanbieter.
- Unterschied klassisches und digitales Produktmanagement.
- Rolle von Produktmanager:innen, Product Ownern und Projektmanager:innen.
- Rolle und Aufgaben als digitale:r Produktmanager:in.

#### Produktmanagement im agilen Kontext

- Nutzerzentrierte Produktvisionen.
- Product Discovery.
- Validierung von Produktideen und Hypothesen am Markt.

#### Strategieentwicklung im digitalen Produktmanagement

- Kundenorientierte Produkt- und Produktportfolio-Strategien entwickeln.
- Produkt- und Produktmanagement-Ziele ergebnisorientiert formulieren.
- KPI-Management für digitale Produkte und Services.

#### Digitale Geschäftsmodelle

- Aufbau digitaler Geschäftsmodelle.
- Geschäftsmodellentwicklung anhand des St. Galler Business Model Navigator und Business Model Canvas.

#### Product Lifecycle Management

- Product Lifecycle Management von digitalen Produkten und Services.
- Konzept der Produkttreppe.
- (Produkt-)Ziele entlang des Lebenszyklus.

#### Produktmarketing im digitalen Produktmanagement

- Value Proposition CANVAS.
- Marketing digitaler Produkte.
- Customer Journey und Customer Personas.
- Launch Management digitaler Produkte und Services.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du kannst nach dem Training innovative Ideen in digitale Services und Geschäftsmodelle verwandeln und erfolgreich vermarkten.
- Du kennst nach dem Training wichtige Methoden und Werkzeuge des digitalen Produktmanagements.

- Du bist mit Business Model Canvas, Business Model Navigator, Product Discovery & Delivery und PLM 4.0 vertraut.
- Du weißt, worauf es beim Produktlebenszyklus 4.0 ankommt.
- Du bist in der Lage, Produktmarketing und Launch Management von digitalen Produkten und Services zu konzeptionieren und umzusetzen.
- Du erhältst einen Überblick über Produktmanagement im agilen Kontext.

## Methoden

Trainer-Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Produktmanagement, Produktentwicklung, Business Development, Projektmanagement, Marketing und Vertrieb. Produktspezialist:innen, Product Owner.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r Digitale:r Produktmanager:in

Junior Class Digital Product Manager:in

Professional Class Digital Product Manager:in

Master Class Digital Product Manager:in

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Prof. Dr. Sascha Hoffmann

Ich vermittele digitale Themen klar, praxisnah und so, dass Sie sie direkt in Ihrem Arbeitsalltag anwenden können. Dabei verbinde ich wissenschaftlich fundierte Methoden mit langjährigen Praxiserfahrungen. Freuen Sie sich auf ein strukturiertes, interaktives Training

mit vielen Beispielen, Raum für Fragen  
und einem hohen Praxisbezug.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Präsenz

2 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**01.-02.10.2026**

Hamburg

**Veranstaltungsort**

Mercure Hotel Hamburg City

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 01.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 02.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**03.-04.12.2026**

Stuttgart

**Veranstaltungsort**

Mercure Hotel Stuttgart Airport

Messe

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 04.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**15.-16.02.2027**

Berlin

**Veranstaltungsort**

NH Berlin Alexanderplatz

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 15.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 16.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**10.-11.06.2027**

Köln

**Veranstaltungsort**

Best Western Plus Hotel Köln City

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 10.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 11.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**30.09.-01.10.2027**

Stuttgart

**Veranstaltungsort**

Holiday Inn

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 30.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 01.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/34312](http://www.haufe-akademie.de/34312)

### Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmelde-möglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/34312](http://www.haufe-akademie.de/34312)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### **Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Digitales Produktmanagement (Live-Online)

## Produktmanagement 4.0: mit digitalen Produkten die Kundenbindung stärken

Die Digitalisierung der Geschäftsmodelle, Produkte und Services stellt für Produktmanager:innen einen fundamentalen Wandel dar und fordert neue Herangehensweisen. Digitale Services und Kundenerlebnisse, zunehmend vernetzte und kundenorientierte Produkte sowie neue Geschäftsmodelle werden immer erfolgskritischer. Das klassische Produktmanagement entwickelt sich weiter. In diesem Training lernst du als „CEO of the Product“, wie du aktiv die digitale Transformation in Form von digitalen Produkten und Services in deinem Unternehmen gestalten kannst.

### Inhalte

#### Grundverständnis von digitalem Produktmanagement

- Transformation vom Produkt- zum Lösungsanbieter.
- Unterschied klassisches und digitales Produktmanagement.
- Rolle von Produktmanager:innen, Product Ownern und Projektmanager:innen.
- Rolle und Aufgaben als digitale:r Produktmanager:in.

#### Produktmanagement im agilen Kontext

- Nutzerzentrierte Produktvisionen.
- Product Discovery.
- Validierung von Produktideen und Hypothesen am Markt.

#### Strategieentwicklung im digitalen Produktmanagement

- Kundenorientierte Produkt- und Produktportfolio-Strategien entwickeln.
- Produkt- und Produktmanagement-Ziele ergebnisorientiert formulieren.
- KPI-Management für digitale Produkte und Services.

#### Digitale Geschäftsmodelle

- Aufbau digitaler Geschäftsmodelle.
- Geschäftsmodellentwicklung anhand des St. Galler Business Model Navigator und Business Model Canvas.

#### Product Lifecycle Management

- Product Lifecycle Management von digitalen Produkten und Services.
- Konzept der Produkttreppe.
- (Produkt-)Ziele entlang des Lebenszyklus.

#### Produktmarketing im digitalen Produktmanagement

- Value Proposition CANVAS.
- Marketing digitaler Produkte.
- Customer Journey und Customer Personas.
- Launch Management digitaler Produkte und Services.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du kannst nach dem Training innovative Ideen in digitale Services und Geschäftsmodelle verwandeln und erfolgreich vermarkten.
- Du kennst nach dem Training wichtige Methoden und Werkzeuge des digitalen Produktmanagements.

- Du bist mit Business Model Canvas, Business Model Navigator, Product Discovery & Delivery und PLM 4.0 vertraut.
- Du weißt, worauf es beim Produktlebenszyklus 4.0 ankommt.
- Du bist in der Lage, Produktmarketing und Launch Management von digitalen Produkten und Services zu konzeptionieren und umzusetzen.
- Du erhältst einen Überblick über Produktmanagement im agilen Kontext.

## Methoden

Trainer-Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Produktmanagement, Produktentwicklung, Business Development, Projektmanagement, Marketing und Vertrieb. Produktspezialist:innen, Product Owner.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in

### Prof. Dr. Sascha Hoffmann

Ich vermittele digitale Themen klar, praxisnah und so, dass Sie sie direkt in Ihrem Arbeitsalltag anwenden können.



Dabei verbinde ich wissenschaftlich fundierte Methoden mit langjährigen Praxiserfahrungen. Freuen Sie sich auf ein strukturiertes, interaktives Training mit vielen Beispielen, Raum für Fragen und einem hohen Praxisbezug.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

#### 19.-20.11.2026

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Donnerstag, 19.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 20.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 17.-18.02.2027

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Mittwoch, 17.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 18.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 17.-18.08.2027

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Dienstag, 17.08.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 18.08.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/35152](http://www.haufe-akademie.de/35152)**

### Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/34312](http://www.haufe-akademie.de/34312)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)