

Sustainability Basics

Was du für deinen Einstieg in Sustainability im Unternehmen jetzt wissen musst

Tauche in die Grundlagen der Nachhaltigkeit ein und entwickle ein Mindset für langfristiges, nachhaltiges Handeln. Dieser Kurs zeigt dir die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext und bietet Lösungswege für eine nachhaltigere Zukunft. Du verstehst, warum nachhaltiges Handeln aktuell so große Relevanz hat und bekommst Lösungswege aufgezeigt, um unser aller Zukunft nachhaltiger zu gestalten.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der **Master Class "Sustainability Manager:in"**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparrst du 30 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

3 h

Einführung in die Nachhaltigkeit

Aktuelle Relevanz von Nachhaltigkeit

- Klimawandel und Artensterben.
- Kann es so weitergehen? Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten.
- 3 Narrative über unsere Zukunft, die unser Handeln heute beeinflussen.

Lösungsansätze & Prinzipien für Nachhaltigkeit

- Sustainable Development Goals.
- Prinzip der Verbundenheit.
- Prinzip der Kooperation.

Modul 2: Selbstlernphase

8,5 h

Grundlagen der Nachhaltigkeit

Was ist Nachhaltigkeit?

- Geschichte der Nachhaltigkeit.
- Gesetzlicher Rahmen und Förderungsmöglichkeiten.

Operationalisierung von Nachhaltigkeit

- Brundtland-Kommission und Agenda 21.
- Modelle, Ziele und Indikatoren.
- Werkzeuge für die Nachhaltigkeitsmessung.
- EU-Taxonomie, Planetary Boundaries, Berichtsstandards, ESG.

Aktuelle Relevanz von Nachhaltigkeit

- Klimawandel und Biodiversitätsverlust.
- Anthropozän.
- Globale Krisen.

- Wachstumsparadigma vs. Endlichkeit.
- Ökosysteme, soziale Systeme, Wirtschaftssysteme.

Umgang mit Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext

- Gesetzlicher Rahmen.
- Best Practice.
- Greenwashing.
- Zusammenfassung, Lösungen und Ausblick.

Modul 3: Webinar

3 h

Nachhaltigkeit in Organisationen

- Von "Business as usual" zu regenerativem Wirtschaften.
- Impact & Sichtbarkeit als Parameter für das Engagement von Unternehmen.
- Prinzip der Zirkularität.
- Regeneratives Business Mapping.
- Best Practices für regeneratives Business.

Modul 4: Selbstlernphase

5,5 h

Neue Geschäftsmodelle und Future Business Skills Vorbetrachtung

- Nachhaltige Geschäftsmodelle entwickeln und führen.

Nachhaltige Geschäftsmodelle

- Grundlagen nachhaltiger Geschäftsmodelle.
- Nachhaltigkeit und Profitabilität konzeptionell miteinander verbinden.
- Wirkungsorientierung als Kern nachhaltiger Geschäftsmodelle.

Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle

- Ausprägungen nachhaltiger Geschäftsmodelle.
- Gestaltungsmöglichkeiten.

Instrumente und Future Fit Skills

- Einführung in wesentliche Instrumente zur Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle.
- Future Fit Skills.

Modul 5: Webinar

3 h

Nachhaltig handeln**Die eigene Rolle in der Nachhaltigkeit**

- Das Knowing Doing Gap.
- Die "Innere Dimension" von Nachhaltigkeit: IDG's und wie sie uns im Handeln stärken.
- Den persönlichen Wirkkreis erkennen – und wirksam handeln.
- Stakeholder- und Netzwerk-Mapping.
- Empathie als Schlüssel zu erfolgreichem Stakeholder-Dialog.

Inhalte**1. Einführung in die Nachhaltigkeit**

- Aktuelle Relevanz von Nachhaltigkeit.
- Operationalisierung von Nachhaltigkeit.
- Umgang mit Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext.
- Lösungsansätze und Prinzipien für Nachhaltigkeit.

2. Nachhaltigkeit in Organisationen

- Grundlagen nachhaltiger Geschäftsmodelle.
- Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle.
- Best Practices.
- Impact & Sichtbarkeit als Parameter für das Engagement von Unternehmen.
- Prinzip der Zirkularität.
- Regeneratives Business Mapping.

3. Nachhaltig handeln

- Das Knowing-Doing Gap.
- Die "Innere Dimension" von Nachhaltigkeit: IDG's und wie sie uns im Handeln stärken.
- Den persönlichen Wirkkreis erkennen – und wirksam handeln.
- Stakeholder- und Netzwerk-Mapping.

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während des gesamten Kurses steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in des Kurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du wirst grundlegend in das Thema Nachhaltigkeit eingeführt.
- Du lernst Modelle, Gesetze und Standards von Nachhaltigkeit kennen.
- Du lernst die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext kennen.
- Du verstehst die aktuelle Relevanz von Nachhaltigkeit.
- Du bekommst Lösungswege aufgezeigt.
- Du entwickelst ein Mindset, um langfristig nachhaltig zu handeln.

Methoden

Gerade beim Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau auf diese Selbstlern-Situation abgestimmt. Fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Diese Weiterbildung richtet sich an alle, die im Rahmen Ihrer Tätigkeit mit dem Thema Nachhaltigkeit direkt oder indirekt in Berührung kommen und eine Veränderung anstoßen oder daran mitwirken wollen:

- Fach- und Führungskräfte
- Sustainability Manager:innen
- Mitwirkende in der Nachhaltigkeitstransformation
- Quer- und Neueinsteiger:innen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Junior Class Sustainability Manager:in

Professional Class Sustainability Manager:in

Master Class Sustainability Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Henriette Hager

Mit Leidenschaft für menschliche Entwicklung und Wirksamkeit begleite ich Führungskräfte und Teams im dynamischen Umfeld digitaler und nachhaltiger Transformation.

Mein Fokus liegt auf verantwortungsvoller und transformativer Führung, Veränderungs- und Konfliktkompetenz, Kommunikationsstärke und Kollaborationsfähigkeit.

Als Coach, Trainerin und Moderatorin mit 25 Jahren Expertise eröffne ich vertrauensvolle Räume für Reflexion, Perspektivwechsel und Dialog, in denen neue Erkenntnisse reifen.

Die Entwicklung beginnt im Innen und

entfaltet sich dort, wo es zählt: in klarer Führung, tragfähigen Entscheidungen und fruchtbarer Zusammenarbeit.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

23 h über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

11.09.-09.10.2026

Webinar

11.09.2026
Live-Online
Freitag, 11.09.2026
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Webinar

25.09.2026
Live-Online
Freitag, 25.09.2026
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Webinar

09.10.2026
Live-Online
Freitag, 09.10.2026
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

15.01.-19.02.2027

Webinar

15.01.2027
Live-Online
Freitag, 15.01.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Webinar

29.01.2027
Live-Online
Freitag, 29.01.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Webinar

19.02.2027
Live-Online
Freitag, 19.02.2027
09:00 Uhr - 12:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34365

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34365

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de