

Storytelling mit Daten für Controller:innen und Datenprofis

Kernbotschaften und Handlungsempfehlungen wirksam vermitteln

Von Controller:innen, Business Analyst:innen und Business Intelligence-Expert:innen wird heutzutage mehr verlangt als Reports und Dashboards. Sie sollen Daten in handlungsrelevante Empfehlungen übersetzen und Unternehmensleitung, sowie Fachbereiche mit ihrem datenbasierten Wissen beraten. Für diese anspruchsvolle Aufgabe braucht es eine Vielzahl an Fähigkeiten. Eine der Wichtigsten ist, datenbasierte Erkenntnisse und Ideen strukturiert, überzeugend und zielgruppengerecht zu kommunizieren. Nur so wird aus Daten positiver Business Impact.

Inhalte

Die Rolle des:der Controller:in

- Wer sind die Stakeholder?
- Kundenzentrierung – Wie geht das?
- Rolle und Mindset als Berater:in/Mentor:in.

Aufbereitung und Kommunikation datenbasierter Erkenntnisse

- Empfänger und Kontext.
- Botschaft, Struktur und Narrativ.
- Datenaufbereitung und Datenvisualisierung.

Storytelling mit Daten

- Werkzeugkasten aus zahlreichen praxisorientierten Tools und Techniken.
- Konzepte und Regelwerke aus der modernen Geschäftskommunikation.

Impulse und Inspiration aus der Welt guter Geschichten

- Die Story in 3 Akten.
- Ein Blick in Richtung Hollywood.
- Stephen King und die Kunst des Kürzens.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du lernst, wie du

- dir ein Stakeholder-orientiertes Mindset aneignest und die richtigen Fragen stellst.
- den:die Empfänger:in verstehst, empathisch kommunizierst und Vorbehalte antizipierst.
- das Kommunikationsziel und die Kommunikationssituation klärst und aus der Datenflut Kernbotschaften herausarbeitest.
- Handlungsempfehlungen gibst, statt Informationen aufzuzählen.
- Daten effizient, klar und „human friendly“ visualisierst.
- datenbasierte Erkenntnisse so aufbereitest und kommunizierst, dass sie bei deinem Stakeholder ankommen und Impact entfalten.

Methoden

Trainer:innen-Input, Einzelübungen, praxisnahe Fallbeispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Diskussion und Erfahrungsaustausch. Als Grundlage dient ein kollaborativ genutztes Miro-Board.

Teilnehmer:innenkreis

Business Analysts, Fach- und Führungskräfte aus Controlling, Business Intelligence und verwandten Bereichen. Alle Personen, die in ihrem Arbeitsalltag mit Daten arbeiten, argumentieren und präsentieren.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Stefanie Fröhner

Datenkultur, Data Leadership, Datenkommunikation. 15+ Jahre Erfahrung mit Daten, Analytics & BI. Aufbau & Leitung dieser Bereiche im Konzern, u.a. als Direct Report an Vorstand & Geschäftsführung bei der P7S1 Media SE. Zertifizierung als Systemischer Coach. Erfolgreiche Gründung von DatenMenschen - human skills for data impact. Individuell, praxisnah, pragmatisch. In meiner eigenen Berufspraxis lege ich Wert auf konkrete Werkzeuge und Handlungsempfehlungen. Das steht auch in meiner Arbeit als Coach & Trainer im Vordergrund. Ich bin überzeugt, damit mehr für Sie zu erreichen als mit Theorien und Buzzwords.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 x 0,5 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

13.-20.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 13.07.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Montag, 20.07.2026

14:00 Uhr - 18:00 Uhr

13.-23.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 13.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Montag, 23.11.2026

14:00 Uhr - 18:00 Uhr

29.01.-08.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 29.01.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Montag, 08.02.2027

14:00 Uhr - 18:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34369

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.

€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34369

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de