

Facebook Ads & Instagram Ads

Konzeption, Einrichtung und Optimierung von Kampagnen

Als zwei der meistgenutzten Social-Media-Plattformen bieten Facebook und Instagram ideale Voraussetzungen, um deine Zielgruppe effektiv zu erreichen. Neben organischer Reichweite ermöglichen insbesondere bezahlte Werbeanzeigen eine präzise Ansprache. Damit Kampagnen ihr volles Potenzial entfalten, kommt es jedoch auf die richtige strategische Ausrichtung an. In unserem Live-Online-Training zeigen wir dir praxisnah, wie du den Werbeanzeigenmanager von Meta strategisch einsetzt: von der Kampagnenkonzeption bis hin zur datenbasierten Optimierung und Erfolgsmessung. So lernst du, Kampagnen aufzusetzen, die nicht nur Reichweite erzeugen, sondern messbare Ergebnisse liefern.

Inhalte

Einstieg und Übersicht

- Nutzung & Kontext der Plattformen.
- Übersicht Werbeformate und Platzierungen.
- Meta Business Suite und Meta-Werbeanzeigenmanager.

Live-Online-Training!

Kampagnen-Konzeption

- Ziele und Auswahl im Werbeanzeigenmanager.
- Zielgruppen und Targeting-Optionen.
- Gestaltungsgrundlagen.

Kampagnen-Einstellungen

- Gebote & Budget.
- Conversion Tracking.

Erfolgsmessung & Optimierung

- Reporting (Tools & KPIs).
- Testing-Möglichkeiten.
- Optimierung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst, wie die Plattformen genutzt werden.
- Du kennst die Möglichkeiten der Anzeigenplatzierung und die Besonderheiten unterschiedlicher Formate.
- Du weißt, worauf du bei der Konzeption bezahlter Kampagnen auf Facebook & Instagram achten musst.
- Du bist mit den Grundlagen des Meta-Werbeanzeigenmanagers vertraut.
- Du erhältst einen Überblick über unterschiedliche Gebotsstrategien.
- Du weißt, wie Conversion Tracking mit dem Facebook Pixel funktioniert.
- Du kennst die Möglichkeiten des Testings.
- Du bist in der Lage, Kampagnen mit dem Werbeanzeigenmanager auszuwerten und zu optimieren.

Methoden

Trainer:in-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Hands-on: praktische Anwendung des Gelernten.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Das Webinar richtet sich an alle, die zum ersten Mal bezahlte Anzeigen auf Facebook oder Instagram schalten wollen oder ihre Kampagnen in Zukunft noch erfolgreicher gestalten möchten. Mögliche Zielgruppen sind Fach- und Führungskräfte in (Online) Marketing, Social Media, PR und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, E-Commerce.

Achtung: Wenn du auf der Suche nach Input zur Personalgewinnung auf Social Media bist, ist dies nicht das richtige Training. Wir empfehlen dir hierfür das Training "Talentsuche 2.0: Social Media Recruiting auf Facebook, Instagram & Co" (36502).

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Jakob Strehlow

Jakob Strehlow ist einer der führenden Experten für Social Media Advertising in Deutschland und Geschäftsführer eines Unternehmens. Er ist der einzige 9-fach von Meta zertifizierte Advertiser in Deutschland und verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung im Performance Marketing.

Mit seinem Team betreut er E-Commerce Unternehmen in der Umsetzung von Meta- und TikTok-

Ads-Kampagnen mit dem Fokus auf Profitoptimierung.
Der zweite Schwerpunkt liegt in der effizienten Gewinnung von neuem Personal über Social Recruiting.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 16.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

11.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 11.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 08.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34936

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34936

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.