

LinkedIn Marketing für Unternehmen – Basics

Organische Strategien für eine erfolgreiche, wachstumsstarke Company Page

Das Business-Netzwerk LinkedIn ist vor allem im B2B-Marketing inzwischen nicht mehr wegzudenken. Darüber hinaus nimmt es im HR-Bereich einen immer höheren Stellenwert ein. Neben eigenen Beiträgen eignen sich auch weitere organische und bezahlte Maßnahmen, um auch sehr spezielle Zielgruppen auf LinkedIn mit geringen Streuverlusten zu erreichen. Um als Unternehmen im Business-Netzwerk erfolgreich zu sein, gibt es einige Dinge, die zu beachten sind. In unserem Online-Training erfährst du, wie du deine LinkedIn-Unternehmensseite optimal für deine Marketingaktivitäten nutzt, LinkedIn-Werbeanzeigen nutzen kannst und KI-Tools wie ChatGPT für deine Content-Strategie gewinnbringend einsetzt.

Inhalte

Grundlagen

- LinkedIn-Nutzung und Kontext.
- Ziele und Zielgruppen.

Live-Online-Training!

Konzept

- Strategische Vorüberlegungen (Verantwortliche, Budgets, Ressourcen).
- Unternehmensprofil einrichten.
- Company-Page-Konzept (Unternehmensseiten, Produktseiten, Fokussseiten, Karriereseiten).
- Weitere Tools & Funktionen der Company Page.

Nutzung

- Content-Strategie (Themencluster, Formate, Hashtags).
- Aktives Networking (Netzwerkaufbau, Community-Management).
- Nutzungs-Routinen.
- Algorithmus, Tipps und Tricks.
- Einsatz von KI-Tools wie ChatGPT zur kreativen Content-Erstellung und effizienten Kampagnenplanung.

Überblick über Werbeanzeigen

- Organic vs. Paid.
- Kampagnenmanager & Administration.
- Kampagnenziele & Anzeigenformate.

Kurzer Exkurs: Reporting

- Analyse & KPIs.
- Optimierung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Potenziale und Vorteile von LinkedIn für Unternehmen.
- Du bist mit den grundlegenden Funktionen der Plattform vertraut.
- Du bist in der Lage, ein Unternehmensprofil einzurichten.
- Du erfährst, welche Rolle deine Mitarbeitenden einnehmen dürfen.
- Du kennst die Grundlagen zur Schaltung von LinkedIn-Werbeanzeigen.
- Du erhältst kreativen Input zur Entwicklung von LinkedIn-Content, auch durch den Einsatz von ChatGPT als KI-Tool.
- Du bist in der Lage, den Erfolg deiner Aktivitäten zu messen und daraus Maßnahmen abzuleiten.

Methoden

Trainerinput, Best Practice Beispiele, Erfahrungsaustausch, Übungen, Anwendung von KI-Tools.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing- und Kommunikationsabteilungen, Personalabteilungen sowie Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen von Unternehmen. Alle, die LinkedIn als Kanal für ihr Unternehmen neu erschließen oder strategische Grundlagen erlernen möchten. Dieses Seminar richtet sich an Einsteiger und kann als Basistraining zu "LinkedIn Marketing für Unternehmen – Advanced" (42060) absolviert werden.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[LinkedIn Marketing für Unternehmen: von den Basics bis zu den Profitipps](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Lisa Eitner

LinkedIn ist die größte Businessplattform der Welt. Als Trainerin ist es mein Ziel, Sie dort sichtbar zu machen.

Wer klassischen Frontalunterricht sucht, ist bei mir allerdings falsch aufgehoben. Denn theoretisches Wissen allein bringt Sie nicht in die Anwendung. In meinen Seminaren arbeiten wir deshalb von Anfang an praktisch, damit Sie das Gelernte direkt umsetzen können.

Als Beraterin, Ghostwriterin und Expertin für Social Selling, LinkedIn Marketing und Content Creation bringe ich nicht nur jede Menge Fachwissen mit, sondern auch die Erfahrung aus hunderten von Posts und Projekten.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

23.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

09.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 16.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Modulzeiten

Freitag, 23.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Modulzeiten

Mittwoch, 09.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 23.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34937

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34937

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.