

Kleine Teile ganz groß – C-Teile optimal einkaufen

Modernes C-Teile-Management gestalten

Der Arbeitsaufwand für C-Teile im Einkauf wird oft unterschätzt und kann sich negativ auf die Beschaffungskosten auswirken. Doch es gibt einen Ausweg! Gemeinsam werden vielfältige Möglichkeiten erkundet, wie durch modernes C-Teile-Management Prozesse optimiert und Erfolge maximiert werden können. Zeitfresser werden beseitigt und wertvolle Zeit für die Kernaufgaben gewonnen. Diese Gelegenheit sollte genutzt werden, um das C-Teile-Management zu perfektionieren.

Inhalte

Das zeichnet C-Teile aus

- Was sind C-Teile und welchen Stellenwert haben sie?
- Gründe für die ausufernden Kosten für Unternehmen.
- Wie funktioniert die ABC-Analyse effizient in der praktischen Umsetzung?
- Ableitung der daraus resultierenden Einkaufsstrategien.

Strategisches Materialgruppenmanagement

- Grundgedanke des Materialgruppenmanagements: Ziele und Nutzen.
- Voraussetzung einer erfolgreichen Materialgruppensystematik.
- Vorbereitung/Durchführung/Nachbereitung der Materialgruppenstrategie.

Disposition und operativer Einkauf

- Lieferantenpartnerschaften entwickeln.
- Risiken in der Zusammenarbeit mit Lieferanten absichern.
- Lieferantenbeurteilung und -bewertung.
- Reklamationsstatistik.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Praxisnah und umsetzungsrelevant werden wichtige Grundlagen für eine erfolgreiche Tätigkeit im Einkauf trainiert.

- Es wird vermittelt, wie die Tools im Materialgruppenmanagement wirkungsvoll in der Praxis eingesetzt werden können,
- Einkaufspotenziale optimal analysiert und ausgeschöpft werden,
- der Einkaufsalltag neu strukturiert werden kann und die Zeitfresser des Einkaufs ausgeschaltet werden.

Zahlreiche Beispiele und Checklisten intensivieren den Praxistransfer und runden das Wissen ab.

Methoden

Trainer:in-Input, Fallbeispiele, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Einkäufer:innen mit ersten praktischen Erfahrungen, Einsteiger:innen im Berufsfeld Einkauf. Mitarbeiter:innen mit Berührungspunkten zum Einkauf, die ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Martin Brandstetter

„Als Referent im Einkauf bringe ich langjährige Praxiserfahrung und einen klaren, pragmatischen Ansatz mit. Mich motiviert, wenn Teilnehmende konkrete Lösungen für ihren Alltag mitnehmen und spürbar sicherer in ihrer Rolle werden. Der Austausch auf Augenhöhe, neue Perspektiven und die Möglichkeit, Entwicklungen im Einkauf aktiv mitzugestalten, treiben mich an.“

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2x3h

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

10.-23.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 10.07.2026

14:30 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 23.07.2026

14:30 Uhr - 17:30 Uhr

02.-15.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 02.02.2027

14:30 Uhr - 17:30 Uhr

Montag, 15.02.2027

14:30 Uhr - 17:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34991

Teilnahmegebühr

€ 640,- zzgl. MwSt.

€ 761,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34991

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de