

Sustainability Communication

Alle relevanten Stakeholder:innen einbinden und erfolgreich kommunizieren

Lerne, wie du deine Nachhaltigkeitsstrategie klar und authentisch kommunizierst und eine nachhaltige Unternehmenskultur etablierst. In diesem Kurs erfährst du, wie du Greenwashing vermeidest, Nachhaltigkeitsmaßnahmen professionell ins Marketing integrierst und transparent mit Stakeholder:innen kommunizierst. Entwickle die Grundlage für eine glaubwürdige und erfolgreiche Positionierung deines Unternehmens.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der **Master Class "Sustainability Manager:in"**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 30 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2,5 h

Stakeholder:innen kennen und kommunizieren

In diesem Kick-off-Webinar lernst du die anderen Teilnehmenden und deine:n Referent:in kennen. Lerne, wer die relevanten Stakeholder:innen sind und wie du diese erreichst. Erfahre, welche Chancen und Risiken sich aus den Interessen der Stakeholder:innen ergeben und wie du das Thema Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation etablieren kannst.

Modul 2: Selbstlernphase

7 h

Praxisphase: Stakeholderanalyse

In dieser Selbstlernphase führst du eine Stakeholderanalyse durch. Du analysierst die Interessen deiner Stakeholder:innen und ermittelst, welche Botschaften du über welche Kanäle senden kannst und in welchen Kontext dein Unternehmen eingebunden ist.

- Tue Gutes und rede darüber: Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation.
- Wie entsteht Unternehmenskultur?
- Praxisaufgabe: Stakeholderanalyse.

Modul 3: Webinar

2,5 h

Werte und Impact für die Nachhaltigkeitskommunikation

In diesem Webinar lernst du die Bedeutung von Werten und Impact für die Nachhaltigkeitskommunikation kennen und du erfährst, was eine gute Nachhaltigkeitskommunikation ausmacht. Du beschäftigst dich mit dem Wertemodell von Unternehmen und erhältst Strategien und Werkzeuge für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmarketing. Ebenso wird die EmpCo vorgestellt.

Modul 4: Selbstlernphase

7 h

Green Marketing

In dieser Selbstlernphase verschaffst du dir einen grundlegenden Überblick über die Besonderheiten des Nachhaltigkeitsmarketings. Du beleuchtest wesentliche Erkenntnisse der Markt- und Konsumforschung und beschäftigst dich u. a. mit Wertebewusstsein, Unternehmenskultur und Employer Branding:

- Strategien und Werkzeuge des Nachhaltigkeitsmarketings und der Nachhaltigkeitskommunikation.
- Etablierung einer nachhaltigen Kommunikationsstrategie.
- Der gute Ruf zählt - Employer Branding und Nachhaltigkeit.
- Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Modul 5: Webinar

2,5 h

Employer Branding & Green Marketing statt Greenwashing

In diesem Webinar vertiefst du das Thema Employer Branding im Kontext Nachhaltigkeit. Du wirst für den schmalen Grat zwischen Greenwashing und Green Marketing sensibilisiert.

Inhalte

1. Stakeholder:innen

- Wer sind meine Stakeholder:innen und wie erreiche ich diese?
- Welche Interessen haben meine Stakeholder:innen, welche Chancen & Risiken ergeben sich daraus?
- Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation?

2. Werte und Impact für die Nachhaltigkeitskommunikation

- Welche Bedeutung haben Werte und Impact für die Nachhaltigkeitskommunikation?
- Welche Strategie und Werkzeuge kann ich für eine gute Nachhaltigkeitskommunikation nutzen?

3. Employer Branding & Green Marketing statt Greenwashing

- Welche Bedeutung spielt Employer Branding für die Nachhaltigkeit und umgekehrt?
- Wie erkenne ich den schmalen Grat zwischen Green Marketing und Greenwashing?

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während des gesamten Kurses steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in des Kurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du kommunizierst die Nachhaltigkeitsstrategie deines Unternehmens transparent und verständlich.
- Du vermeidest professionell Greenwashing.
- Du kennst deine Stakeholder:innen.
- Du schaffst eine nachhaltige Unternehmenskultur.
- Du nutzt die Nachhaltigkeitsberichterstattung für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation.
- Du nutzt das Thema Nachhaltigkeit gewinnbringend fürs Employer Branding.

Methoden

Gerade beim Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau auf diese Selbstlern-Situation abgestimmt. Fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Diese Weiterbildung richtet sich besonders an alle Mitarbeiter:innen, die intern wie extern zum Thema Sustainability kommunizieren:

- Sustainability-Manager:innen
- ESG-Beauftragte
- Marketing-Manager:innen
- Referent:innen, PR-Manager:innen, Redakteur:innen
- Social-Media-Manager:innen
- Quereinsteiger:innen ins Themenfeld Nachhaltigkeit.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Professional Class Sustainability Manager:in

Master Class Sustainability Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Wird durchgeführt von



Agathe Ziegler

20 Jahren Berufserfahrung im Auftrag international tätiger Großunternehmen als Senior Nachhaltigkeitsmanagerin, Projekt- und Teamleiterin und als Beraterin für den Mittelstand.

Meine Leidenschaft und Expertise liegt in der Lebensmittel, Konsumgüterbranche, Handel, Logistikbranche.

Ich weiß: Der Weg zu nachhaltigen Lösungen erfordert mehr als nur Wissen, Fakten und Kennzahlen. Es braucht klare Orientierung, Pragmatismus – und vor allem Menschlichkeit. Menschlichkeit bedeutet für mich, Werte zu schätzen. Mitarbeitende und deren Engagement zu würdigen.

Details zur Weiterbildung

Blended Learning | Online

21,5 h über 4 Wochen

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

03.-18.09.2026**Webinar**

03.09.2026

Live-Online

Donnerstag, 03.09.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

11.09.2026

Live-Online

Freitag, 11.09.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

18.09.2026

Live-Online

Freitag, 18.09.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

16.-30.04.2027**Webinar**

16.04.2027

Live-Online

Freitag, 16.04.2027

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

23.04.2027

Live-Online

Freitag, 23.04.2027

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

30.04.2027

Live-Online

Freitag, 30.04.2027

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

02.-15.10.2026**Webinar**

02.10.2026

Live-Online

Freitag, 02.10.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

09.10.2026

Live-Online

Freitag, 09.10.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

15.10.2026

Live-Online

Donnerstag, 15.10.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

20.11.-11.12.2026**Webinar**

20.11.2026

Live-Online

Freitag, 20.11.2026

09:30 Uhr - 12:30 Uhr

Webinar

04.12.2026

Live-Online

Freitag, 04.12.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

11.12.2026

Live-Online

Freitag, 11.12.2026

10:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35031

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.

€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35031

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de