

Sustainable Business Development (Präsenz)

Nachhaltigkeit erfolgreich in die Geschäftsfeldentwicklung integrieren

Durch die Verankerung der Nachhaltigkeit in deine Geschäftsentwicklung schaffst du neue Möglichkeiten für Wachstum und Innovation. In diesem Seminar erhältst du das nötige Fachwissen, um nachhaltige Prinzipien erfolgreich in deinen Business-Development-Prozess zu implementieren. Du erfährst, wie du als Business Development Manager:in nachhaltige Ansätze effektiv in deine Unternehmensstrategie integrierst, Nachhaltigkeit verankerst und Potenziale ausschöpfst, um deinen Unternehmenserfolg zu steigern.

Inhalte

Grundlagen der Nachhaltigkeit

- Begriffsdefinition, historische Entwicklung, gesetzliche Vorgaben, Einflussfaktoren, Reporting und Kennzahlen.
- Chancen und Risiken, Erfolgsfaktoren.

Erfolgreiche Nachhaltigkeitsansätze im Business Development

- Geschäftsfelder, Organisation, Markt- und Wettbewerbsstrategien.
- Produkt- und Leistungsportfolio, Service-Management, Ressourcen- und Kompetenzentwicklung, Controlling.

Geschäftsentwicklung durch nachhaltiges Management der relevanten Prozesse

- Innovationsmanagement, Vertriebskanal-Gestaltung, Stakeholder- und Kundenmanagement, Serviceverhalten.
- Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen im Hinblick auf Nachhaltigkeitsziele.
- Steuerung und Incentivierung von Nachhaltigkeit im Business Development.

Nachhaltigkeit wirkungsvoll kommunizieren und vermarkten

- Nachhaltigkeit in Mission, Leitsätzen und Vision.
- Entwicklung einer nachhaltigen, authentischen Marken- und Kommunikationsstrategie – intern und extern.
- Best-Practice-Beispiele.

Entwicklung eines individuellen Sustainable-Business-Development-Konzepts

- Ist-Analyse, Rahmenbedingungen, Zielsetzung.
- Konzeptentwicklung, Vorstellung und Diskussion.

Implementierung des Sustainable-Business-Development-Konzepts

- Strategische und operative Herausforderungen, Verantwortlichkeiten und Strukturen, Kompetenzen und Qualifizierungsmaßnahmen, Controlling und Reporting.
- Digitalisierung, KI und Social Media für die Konzeptumsetzung effektiv nutzen.
- Change-Management- und Leadership-Strategien.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Erweitere dein Fachwissen über Nachhaltigkeit und deren Bedeutung im Business Development.
- Identifiziere Chancen und Herausforderungen für ein nachhaltiges Business Development.
- Lerne erfolgreiche Nachhaltigkeitsansätze im Business Development kennen.
- Bringe Nachhaltigkeit in deine Geschäftsentwicklung und erziele damit dauerhafte Wettbewerbs- und Profitvorteile.
- Erfahre, wie du Ressourceneffizienzpotenziale identifizierst und für deinen Unternehmenserfolg nutzt.
- Entwickle ein individuelles Sustainable-Business-Development-Konzept für dein Unternehmen.
- Mache die ersten Schritte zur erfolgreichen Umsetzung und Integration dieses Konzepts in deinem Unternehmen.

Methoden

Du trainierst praxisnah und intensiv und erhältst das nötige Wissen und die Fähigkeiten, um als Business Development Manager:in nachhaltige Ansätze effektiv in deine Unternehmensstrategie zu integrieren. Einzel- und Gruppenarbeiten, persönliche Beratung, Diskussion von Fallbeispielen, Erfahrungsaustausch, Trainer-Input, erfahrungs- und handlungsorientiertes Lernen stehen im Vordergrund. Du arbeitest an deinem individuellen Sustainable-Business-Development-Konzept und erhältst dazu direktes Feedback, das dich weiterbringt.

Teilnehmer:innenkreis

Alle bereits aktiven und zukünftigen (Junior) Business Development Manager:innen, Vertriebsmanager:innen, Sales Manager:innen, Account Manager:innen, Global Account Manager:innen, Key Account Manager:innen, Portfolio und Partner Manager:innen und Geschäftsführer:innen, die das nötige Wissen und die Fähigkeiten benötigen, um nachhaltige Prinzipien erfolgreich in den Business-Development-Prozess zu implementieren.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Udo Burchard

Für mich ist es entscheidend, Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb zu befähigen die Herausforderungen eines modernen Vertriebsmanagements zu erkennen und anzunehmen, realistische Handlungsspielräume zu identifizieren, eigenverantwortliche Entscheidungen zum nachhaltigen Nutzen des Unternehmens und seiner Stakeholder zu treffen und diese mit Leidenschaft, Teamgeist und Lösungsorientierung umzusetzen. Durch Training, Coaching und Beratung kann ich Mitarbeiter, Führungskräfte und Vertriebsorganisationen auf ihren individuellen Entwicklungswegen zum Vertriebserfolg bestmöglich begleiten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

05.-06.07.2027

München/Eching

Veranstaltungsort

Olymp Munich

Tage & Uhrzeit

Montag, 05.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 06.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35039

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35039

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.



Sustainable Business Development (Live-Online)

Nachhaltigkeit erfolgreich in die Geschäftsfeldentwicklung integrieren

Durch die Verankerung der Nachhaltigkeit in deine Geschäftsentwicklung schaffst du neue Möglichkeiten für Wachstum und Innovation. In diesem Seminar erhältst du das nötige Fachwissen, um nachhaltige Prinzipien erfolgreich in deinen Business-Development-Prozess zu implementieren. Du erfährst, wie du als Business Development Manager:in nachhaltige Ansätze effektiv in deine Unternehmensstrategie integrierst, Nachhaltigkeit verankerst und Potenziale ausschöpfst, um deinen Unternehmenserfolg zu steigern.

Inhalte

Grundlagen der Nachhaltigkeit

- Begriffsdefinition, historische Entwicklung, gesetzliche Vorgaben, Einflussfaktoren, Reporting und Kennzahlen.
- Chancen und Risiken, Erfolgsfaktoren.

Erfolgreiche Nachhaltigkeitsansätze im Business Development

- Geschäftsfelder, Organisation, Markt- und Wettbewerbsstrategien.
- Produkt- und Leistungsportfolio, Service-Management, Ressourcen- und Kompetenzentwicklung, Controlling.

Geschäftsentwicklung durch nachhaltiges Management der relevanten Prozesse

- Innovationsmanagement, Vertriebskanal-Gestaltung, Stakeholder- und Kundenmanagement, Serviceverhalten.
- Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen im Hinblick auf Nachhaltigkeitsziele.
- Steuerung und Incentivierung von Nachhaltigkeit im Business Development.

Nachhaltigkeit wirkungsvoll kommunizieren und vermarkten

- Nachhaltigkeit in Mission, Leitsätzen und Vision.
- Entwicklung einer nachhaltigen, authentischen Marken- und Kommunikationsstrategie – intern und extern.
- Best-Practice-Beispiele.

Entwicklung eines individuellen Sustainable-Business-Development-Konzepts

- Ist-Analyse, Rahmenbedingungen, Zielsetzung.
- Konzeptentwicklung, Vorstellung und Diskussion.

Implementierung des Sustainable-Business-Development-Konzepts

- Strategische und operative Herausforderungen, Verantwortlichkeiten und Strukturen, Kompetenzen und Qualifizierungsmaßnahmen, Controlling und Reporting.
- Digitalisierung, KI und Social Media für die Konzeptumsetzung effektiv nutzen.
- Change-Management- und Leadership-Strategien.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Erweitere dein Fachwissen über Nachhaltigkeit und deren Bedeutung im Business Development.
- Identifiziere Chancen und Herausforderungen für ein nachhaltiges Business Development.
- Lerne erfolgreiche Nachhaltigkeitsansätze im Business Development kennen.
- Bringe Nachhaltigkeit in deine Geschäftsentwicklung und erziele damit dauerhafte Wettbewerbs- und Profitvorteile.
- Erfahre, wie du Ressourceneffizienzpotenziale identifizierst und für deinen Unternehmenserfolg nutzt.
- Entwickle ein individuelles Sustainable-Business-Development-Konzept für dein Unternehmen.
- Mache die ersten Schritte zur erfolgreichen Umsetzung und Integration dieses Konzepts in deinem Unternehmen.

Methoden

Du trainierst praxisnah und intensiv und erhältst das nötige Wissen und die Fähigkeiten, um als Business Development Manager:in nachhaltige Ansätze effektiv in deine Unternehmensstrategie zu integrieren. Einzel- und Gruppenarbeiten, persönliche Beratung, Diskussion von Fallbeispielen, Erfahrungsaustausch, Trainer-Input, erfahrungs- und handlungsorientiertes Lernen stehen im Vordergrund. Du arbeitest an deinem individuellen Sustainable-Business-Development-Konzept und erhältst dazu direktes Feedback, das dich weiterbringt.

Teilnehmer:innenkreis

Alle bereits aktiven und zukünftigen (Junior) Business Development Manager:innen, Vertriebsmanager:innen, Sales Manager:innen, Account Manager:innen, Global Account Manager:innen, Key Account Manager:innen, Portfolio und Partner Manager:innen und Geschäftsführer:innen, die das nötige Wissen und die Fähigkeiten benötigen, um nachhaltige Prinzipien erfolgreich in den Business-Development-Prozess zu implementieren.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Udo Burchard

Für mich ist es entscheidend, Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb zu befähigen die Herausforderungen eines modernen Vertriebsmanagements zu erkennen und anzunehmen, realistische Handlungsspielräume zu identifizieren, eigenverantwortliche Entscheidungen zum nachhaltigen Nutzen des Unternehmens und seiner Stakeholder zu treffen und diese mit Leidenschaft, Teamgeist und Lösungsorientierung umzusetzen. Durch Training, Coaching und Beratung kann ich Mitarbeiter, Führungskräfte und Vertriebsorganisationen auf ihren individuellen Entwicklungswegen zum Vertriebserfolg bestmöglich begleiten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35212

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35039

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de