

Erfolgreiche Veränderungen gezielt steuern (Präsenz)

Wachstums- und Erfolgsstrategie für Business Developer:innen

Im heutigen dynamischen Geschäftsumfeld ist die Fähigkeit, Veränderungen erfolgreich zu managen, für Business Development Manager:innen von entscheidender Bedeutung. Durch die gezielte Integration von Change Management in den Business-Development-Prozess wird sichergestellt, dass Veränderungen nicht nur kurzfristig, sondern auch langfristig wirksam bleiben. Dies eröffnet neue Möglichkeiten für Wachstum und Innovation.

Inhalte

Diagnose, Planung, Umsetzung und Evaluierung

- Analyse des Veränderungsbedarfs und Strukturierung des Prozesses von der Bedarfsidentifikation bis zur Ergebnisbewertung.
- Strukturierte Planung und Festlegung von Veränderungsmaßnahmen.

Entwicklung und Anpassung von Veränderungsstrategien

- Definition und kontinuierliche Anpassung der Veränderungsstrategien basierend auf fortlaufender Bewertung der Fortschritte.
- Sicherstellung einer dynamischen und ergebnisorientierten Herangehensweise.

Veränderungsmanagement im Kontext der Unternehmenskultur

- Bedeutung und gezielte Nutzung der Unternehmenskultur zur Unterstützung und Verankerung von Veränderungsprozessen.
- Berücksichtigung kultureller Aspekte für nachhaltige Veränderungsakzeptanz.

Widerstände und Mitarbeiterengagement

- Maßnahmen zur Überwindung von Widerständen und zur Förderung des Mitarbeiterengagements.
- Sicherstellung nachhaltiger Veränderungen durch gezielte Einbindung aller Beteiligten.

Technologisches Change Management

- Identifizierung und Integration technologischer Innovationen in die Change-Management-Strategie.
- Verwendung moderner Werkzeuge zur Unterstützung technologiebasierter Veränderungsprozesse.

Agilität im Change Management

- Anwendung agiler Prinzipien für eine flexible und reaktionsschnelle Anpassung an sich ändernde Anforderungen.
- Förderung einer agilen Herangehensweise zur Beschleunigung der Veränderungsumsetzung.

Nachhaltigkeit im Change Management

- Gestaltung und Implementierung von Veränderungen mit Fokus auf langfristige Verankerung im Unternehmen.
- Sicherstellung der Nachhaltigkeit und dauerhaften Wirkung der eingeleiteten Veränderungen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Dieses Seminar richtet sich speziell an Business Development Manager:innen und vermittelt das nötige Wissen und die Fähigkeiten, um Veränderungsprozesse erfolgreich zu diagnostizieren, zu planen, umzusetzen und zu evaluieren. Du wirst lernen,

- wie du effektive Veränderungsstrategien entwickelst.
- die Bedeutung der Unternehmenskultur für erfolgreiche Veränderungen zu verstehen.
- Akzeptanz und Engagement der Mitarbeiter:innen zu fördern.

- technologische Innovationen in deine Change-Management-Strategie zu integrieren.
- innovative Ansätze für effektives Change Management anzuwenden.

Methoden

Das Seminar setzt auf praxisnahe Lernmethoden wie Einzel- und Gruppenarbeiten, persönliche Beratung und Diskussion von Fallbeispielen. Durch erfahrungsorientiertes Lernen erhältst du direktes Feedback, das dir hilft, deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an aktive und zukünftige (Junior) Business Development Manager:innen sowie Vertriebsmanager:innen, Sales Manager:innen und Key Account Manager:innen, die die notwendigen Kenntnisse erwerben möchten, um Veränderungsprozesse erfolgreich zu steuern.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Barbara Hell-Vianden

Ich bin Barbara Hell-Vianden und begleite seit über 25 Jahren Unternehmen als Beraterin, Business-Development-Expertin und Change-Begleiterin. Ich verbinde Strategie mit Trainingsmethodik und unterstütze Organisationen, Transformation und Digitalisierung umzusetzen – vom Mittelstand bis zum Konzern. An der Uni St. Gallen habe ich mich in Business Model Innovation sowie AI & Data Leadership weitergebildet. Ich konzipiere modulare Programme für Consulting Skills und arbeite sehr sicher mit Junior-Consultants wie mit Führungskräften. Zusätzlich investiere und mentore ich zwei Tech-Start-ups, spreche Keynotes und bin mehrfache Ironman-Finisherin.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

28.-29.09.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Seminaris CampusHotel

Tage & Uhrzeit

Montag, 28.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 29.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35041

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35041

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Erfolgreiche Veränderungen gezielt steuern (Live-Online)

Wachstums- und Erfolgsstrategie für Business Developer:innen

Im heutigen dynamischen Geschäftsumfeld ist die Fähigkeit, Veränderungen erfolgreich zu managen für Business Development Manager:innen von entscheidender Bedeutung. Durch die gezielte Integration von Change Management in den Business-Development-Prozess wird sichergestellt, dass Veränderungen nicht nur kurzfristig, sondern auch langfristig wirksam bleiben. Dies eröffnet neue Möglichkeiten für Wachstum und Innovation.

Inhalte

Diagnose, Planung, Umsetzung und Evaluierung

- Analyse des Veränderungsbedarfs und Strukturierung des Prozesses von der Bedarfsidentifikation bis zur Ergebnisbewertung.
- Strukturierte Planung und Festlegung von Veränderungsmaßnahmen.

Entwicklung und Anpassung von Veränderungsstrategien

- Definition und kontinuierliche Anpassung der Veränderungsstrategien basierend auf fortlaufender Bewertung der Fortschritte.
- Sicherstellung einer dynamischen und ergebnisorientierten Herangehensweise.

Veränderungsmanagement im Kontext der Unternehmenskultur

- Bedeutung und gezielte Nutzung der Unternehmenskultur zur Unterstützung und Verankerung von Veränderungsprozessen.
- Berücksichtigung kultureller Aspekte für nachhaltige Veränderungsakzeptanz.

Widerstände und Mitarbeiterengagement

- Maßnahmen zur Überwindung von Widerständen und zur Förderung des Mitarbeiterengagements.
- Sicherstellung nachhaltiger Veränderungen durch gezielte Einbindung aller Beteiligten.

Technologisches Change Management

- Identifizierung und Integration technologischer Innovationen in die Change-Management-Strategie.
- Verwendung moderner Werkzeuge zur Unterstützung technologiebasierter Veränderungsprozesse.

Agilität im Change Management

- Anwendung agiler Prinzipien für eine flexible und reaktionsschnelle Anpassung an sich ändernde Anforderungen.
- Förderung einer agilen Herangehensweise zur Beschleunigung der Veränderungsumsetzung.

Nachhaltigkeit im Change Management

- Gestaltung und Implementierung von Veränderungen mit Fokus auf langfristige Verankerung im Unternehmen.
- Sicherstellung der Nachhaltigkeit und dauerhaften Wirkung der eingeleiteten Veränderungen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Dieses Seminar richtet sich speziell an Business Development Manager:innen und vermittelt das nötige Wissen und die Fähigkeiten, um Veränderungsprozesse erfolgreich zu diagnostizieren, zu planen, umzusetzen und zu evaluieren. Du wirst lernen,

- wie du effektive Veränderungsstrategien entwickelst,
- die Bedeutung der Unternehmenskultur für erfolgreiche Veränderungen zu verstehen,

- die Akzeptanz und das Engagement der Mitarbeiter:innen zu fördern,
- technologische Innovationen in deine Change-Management-Strategie zu integrieren,
- innovative Ansätze für effektives Change Management anzuwenden.

Methoden

Das Seminar setzt auf praxisnahe Lernmethoden wie Einzel- und Gruppenarbeiten, persönliche Beratung und Diskussion von Fallbeispielen. Durch erfahrungsorientiertes Lernen erhältst du direktes Feedback, das dir hilft, deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an aktive und zukünftige (Junior) Business Development Manager:innen sowie Vertriebsmanager:innen, Sales Manager:innen und Key Account Manager:innen, die die notwendigen Kenntnisse erwerben möchten, um Veränderungsprozesse erfolgreich zu steuern.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Barbara Hell-Vianden

Ich bin Barbara Hell-Vianden und begleite seit über 25 Jahren Unternehmen als Beraterin, Business-Development-Expertin und Change-Begleiterin. Ich verbinde Strategie mit Trainingsmethodik und unterstütze Organisationen, Transformation und Digitalisierung umzusetzen – vom Mittelstand bis zum Konzern. An der Uni St. Gallen habe ich mich in Business Model Innovation sowie AI & Data Leadership weitergebildet. Ich konzipiere modulare Programme für Consulting Skills und arbeite sehr sicher mit Junior-Consultants wie mit Führungskräften. Zusätzlich investiere und mentore ich zwei Tech-Start-ups, spreche Keynotes und bin mehrfache Ironman-Finisherin.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35214

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35041

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de