

# Social Media Ads: Creatives, die wirklich funktionieren

## Mit Creative Testing und Verkaufspsychologie zu nachhaltigen Kampagnen

Social Media Advertising auf Plattformen wie Facebook, Instagram und TikTok sind für viele Unternehmen der Wachstumstreiber schlechthin. Doch wie ist Social-Media-Werbung heute noch rentabel? Das Geheimnis lautet Creative Testing. Im Hinblick auf eine Cookie-freie Zukunft und die Automatisierung der Werbepattformen bleibt das Creative der wichtigste Erfolgsfaktor – es bestimmt das Targeting. Dieses Webinar vermittelt praxisnah, wie Social Media Ads heute funktionieren und wie die richtige Strategie zu mehr Performance verhilft.

### Inhalte

#### Das funktioniert auf Social Media

- State of the Art Social Media Advertising - welche Strategien funktionieren wirklich?

#### Mit dem richtigen Creative-Mix zum Ziel

- Mit Relevanz und Varianz skalieren.
- Video Ads als unerlässliche Komponente Ihrer Creative-Strategie.
- Authentische und kostengünstige Video Ads erstellen.
- Unsere Best Performer Ads des Jahres.

#### Verkaufspsychologie für Social Media Ads

- Verkaufspsychologie in der Kommunikation nutzen.

#### Creative Testing

- Nie wieder schlechte Performance dank Creative Testing.
- Die richtigen Kennzahlen messen und interpretieren.

#### KI für Creatives nutzen

- Konkrete Anwendungsfälle von KI in der Creative-Erstellung.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du verstehst, welche heute die größten Performance-Hebel im Social Media Advertising sind und kannst diese in der Praxis umsetzen.
- Du kennst verkaufspsychologische Motive und Trigger und weißt, wie du diejenigen findest, die für dein Unternehmen funktionieren.
- Du weißt, wie man ein Creative für Social Media Advertising aufbaut und welche Komponenten hierbei besonders wichtig sind.
- Du bist in der Lage, eine zielführende Creative-Testing-Struktur im Werbeanzeigenmanager umzusetzen.
- Du verstehst, wie man Testing-Ergebnisse richtig interpretierst und welche Kennzahlen hierfür genutzt werden.
- Du bist in der Lage, KI für einige Anwendungsbeispiele für Creatives zu nutzen.

### Methoden

Trainerin-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Online Marketing, Social Media, Branding, Kommunikationsabteilungen, Performance Marketing, Personalabteilungen, E-Commerce-Teams. Dieses Webinar richtet sich an alle, die Social Media Advertising als Wachstumshebel für eine Marke oder ein Unternehmen nutzen sowie verstehen möchten, welche Creative-Strategien sie zum Ziel bringen.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



**Ann-Cathrin Edelhoff**  
Derzeit keine Vita verfügbar



**Laura Kiwitt**  
Creative- und Account Director bei einer Agentur für Paid Social Media

Mein Fokus: Creatives für Paid Social Media als Statics oder Videos

Ich profitiere von langjähriger Berufserfahrung im Kreativ- und Social Media Bereich bei diversen Agenturen und meinen Master in strategischer Gestaltung.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

3 Stunden  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**16.09.2026**  
Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**27.11.2026**  
Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**08.03.2027**  
Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**Modulzeiten**

Mittwoch, 16.09.2026  
13:00 Uhr - 16:00 Uhr

**Modulzeiten**

Freitag, 27.11.2026  
13:00 Uhr - 16:00 Uhr

**Modulzeiten**

Montag, 08.03.2027  
13:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/35065](http://www.haufe-akademie.de/35065)

**Teilnahmegebühr**

€ 440,- zzgl. MwSt.  
€ 523,60 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**

Online: [www.haufe-akademie.de/35065](http://www.haufe-akademie.de/35065)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).