

TikTok-Marketing für Unternehmen

So nutzt du die rasant wachsende Social-Media-Plattform für deine Marketingziele

In Windeseile hat sich TikTok vom Gen-Z-Trend zur festen Größe im Social-Media-Marketing entwickelt. Heute ist die Plattform ein vielseitiger Entertainment- und Marketingkanal für Unternehmen jeder Größe. In diesem Live-Online-Webinar erfährst du, wie du TikTok strategisch für dein Business einsetzt – von organischem Wachstum über erfolgreiche Werbeanzeigen bis hin zu ersten Einblicken in KI-gestützte Möglichkeiten.

Inhalte

TikTok für organisches Wachstum einsetzen

- TikTok vs. Instagram: Das macht die Plattform so besonders
- So funktioniert der TikTok-Algorithmus
- Unternehmensziele und Content-Strategie für organisches Wachstum
- Community Management und Interaktion

TikTok Ads-Strategien, die funktionieren

- Der TikTok Ads Manager
- Kampagnenziele und effektives Targeting
- Überblick über Ad-Formate
- Erfolgreiche Creatives entwickeln

Ausblick: KI-gestützte Möglichkeiten auf TikTok

- Einführung in TikTok Symphony
- Einblicke in den TikTok Symphony Assistant zur Content-Erstellung und Optimierung

Hinweis: Bitte richte dir vorab ein TikTok-Konto ein.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Potenziale und Vorteile von TikTok für Unternehmen.
- Du bist mit den grundlegenden Funktionen der Plattform vertraut und verstehst, wie der Algorithmus funktioniert.
- Du verstehst, wie man organisch als Unternehmen auf TikTok wächst.
- Du kennst den TikTok Ads Manager und weißt, welche Kampagnenziele für welche Business-Ziele genutzt werden sollten.
- Du bist mit den Targeting-Einstellungen des Ads Managers vertraut.
- Du kennst die Ad-Formate und weißt, wie man Creatives erstellt, die wirklich funktionieren.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Online Marketing, Social Media, Branding, Kommunikationsabteilungen, Performance Marketing, Personalabteilungen, E-Commerce Teams.

Dieses Webinar richtet sich an alle, die TikTok als Marketingkanal erschließen wollen und verstehen möchten, welche organischen Content-Strategien und bezahlten Werbestrategien sie zum Ziel bringen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Karolin Erbe

Ich bin Teamlead Creative & Content bei der Strehlow Media GmbH, einer Performance-Marketing-Agentur. Ursprünglich habe ich Agrarwissenschaften studiert und bin über meine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation im Marketing gelandet. Durch Stationen in unterschiedlichen Disziplinen habe ich mir einen ganzheitlichen Blick auf Performance-Marketing aufgebaut und bin heute im Creative-Bereich spezialisiert. Mich motiviert es, Strategien zu entwickeln, Ads live zu sehen und deren Ergebnisse messbar zu machen. Besonders spannend finde ich den stetigen Wandel auf Social Media und die Anpassung an neues Nutzerverhalten.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

4 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

08.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 08.12.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35067

Teilnahmegebühr

€ 490,- zzgl. MwSt.

€ 583,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35067E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de