Corporate Influencer strategisch für Unternehmensziele einsetzen (Präsenz)

Mitarbeitende als Werte- und Markenbotschafter:innen

Corporate Influencer können der Gamechanger für deine Unternehmenskommunikation sein. Positioniere deine Mitarbeitenden gekonnt, um deiner Marke, deinem Produkt oder deiner Dienstleistung ein authentisches Gesicht zu verleihen und glaubwürdig mit deiner Zielgruppe zu kommunizieren. Im Seminar erfährst du, welchen Mehrwert ein Corporate-Influencer-Programm für dein Unternehmen bietet, welche organisatorischen Rahmenbedingungen zu beachten sind und wie du bei der praktischen Umsetzung vorgehst. Bringe durch Corporate Influencer Marketing, Kundengewinnung, Employer Branding, Recruiting sowie Mitarbeiterbindung auf das nächste Level und nutze dafür effizient und zielgerichtet relevante Online-Kanäle.

Inhalte

Corporate Influencer – gezielter Einsatz von Mitarbeitenden als Unternehmensbotschafter: innen

- Was ist ein Corporate Influencer und welche Relevanz hat ein Corporate-Influencer-Programm?
- Wie und wo kann ich Corporate Influencer mehrwertbringend einsetzen?
- Brand Awareness, Recruiting & Employer Branding, Content Marketing, Lead Generation: Wie auch dein Unternehmen von Werte- und Markenbotschafter:innen profitieren kann.

Praxis: Fokus LinkedIn

- LinkedIn als Win-win im Corporate Influencing: Trends & ZDF (Zahlen, Daten und Fakten).
- Optimale Nutzung des reichweitenstarken Kanals.
- Corporate Influencer Mindset: Erfolgsfaktoren für Corporate Influencer.
- Erfolgsfaktoren, um ein Corporate-Influencer-Programm aufzusetzen.
- Erfolgreiche Corporate-Influencer-Programme in der Praxis.

Entwicklung deines eigenen Corporate Influencer Canvas in 10 effektiven Aktionen

1. Ziele.
2. Zielgruppe.
3. Selektion & Rollen.
4. Werte & Nutzenversprechen.
5. Content-Marketing-Strategie.
6. Erfolgsfaktoren (KPIs).
7. Support-System.
8. Social-Media-Richtlinien
9. Kommunikation & Steuerung.
10. Incentivierung.

Bringe gerne konkrete Anwendungsfälle und Fragestellungen aus deiner beruflichen Praxis mit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Kriterien zur Auswahl von geeigneten Corporate Influencern.
- Du kannst geeignete Corporate Influencer identifizieren, anleiten und entwickeln.

- Du erfährst, mit welchen Themen und Inhalten du deine Mitarbeitenden als Markenbotschafter:innen positionieren kannst.
- Du weißt, welche KPIs (Erfolgskennzahlen) du tracken musst, um den Erfolg deines Programms zu messen.
- Du bist in der Lage, mittels Canvas ein strategisches Konzept für dein Corporate-Influencer-Programm zu erstellen – von der Zielsetzung über die Content-Marketing-Strategie und Trainingsmaßnahmen bis zu den erforderlichen Ressourcen und Tools.
- Du bist mit den grundlegenden Erfolgsfaktoren eines Corporate-Influencer-Programms vertraut.

Methoden

Trainerin-Input, Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Beispiele, Erarbeitung eines eigenen Canvas, Arbeitshilfen, Diskussion, Erfahrungsaustauch. Praxiserprobte Modelle runden Ihr Wissen ab und unterstützen die erfolgreiche Umsetzung.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte sowie Verantwortliche im Marketing, in der Kommunikation, im PR, in HR/Personal, Recruiting, Talent Management und im Employer Branding, die in diese Materie einsteigen wollen. Das Seminar ist für all diejenigen geeignet, die einen fundierten Einblick in die Welt des Corporate Influencings erhalten wollen. Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus Unternehmen, die mit den eigenen Mitarbeitenden als Corporate Influencer arbeiten (möchten). Auch für Personen interessant, die selbst Corporate Influencer sind oder werden möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Dr. Irène Kilubi
Irène Kilubi ist promovierte Unternehmerin, Multi-Beirätin und Hochschuldozentin. Ihre Erfahrung und Ideen fließen nun in ihre Arbeit zu Themen wie JOINT GENERATIONS (Altersdiversität und Generationenvielfalt) und Corporate Influencer Strategien und Community Building ein. Sie wurde für ihre Arbeit mehrfach ausgezeichnet, u.a. als Top 25 Zukunftsmacher*innen Deutschlands vom Business Insider. Die Kampagne „Innovationsland

Deutschland“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung nannte sie „Die Frau, die Changemaker zusammenbringt“.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

16.-17.09.2027
Stuttgart
Veranstaltungsort
Mövenpick Hotel Stuttgart
Messe&Congress

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35069

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,

- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35069
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Corporate Influencer strategisch für Unternehmensziele einsetzen (Live-Online)

Mitarbeitende als Werte- und Markenbotschafter:innen

Corporate Influencer können der Gamechanger für deine Unternehmenskommunikation sein. Positioniere deine Mitarbeitenden gekonnt, um deiner Marke, deinem Produkt oder deiner Dienstleistung ein authentisches Gesicht zu verleihen und glaubwürdig mit deiner Zielgruppe zu kommunizieren. Im Seminar erfährst du, welchen Mehrwert ein Corporate-Influencer-Programm für dein Unternehmen bietet, welche organisatorischen Rahmenbedingungen zu beachten sind und wie du bei der praktischen Umsetzung vorgehst. Bringe durch Corporate Influencer Marketing, Kundengewinnung, Employer Branding, Recruiting sowie Mitarbeiterbindung auf das nächste Level und nutze dafür effizient und zielgerichtet relevante Online-Kanäle.

Inhalte

Corporate Influencer – gezielter Einsatz von Mitarbeitenden als Unternehmensbotschafter: innen

- Was ist ein Corporate Influencer und welche Relevanz hat ein Corporate-Influencer-Programm?
- Wie und wo kann ich Corporate Influencer mehrwertbringend einsetzen?
- Brand Awareness, Recruiting & Employer Branding, Content Marketing, Lead Generation: Wie auch dein Unternehmen von Werte- und Markenbotschafter:innen profitieren kann.

Praxis: Fokus LinkedIn

- LinkedIn als Win-win im Corporate Influencing: Trends & ZDF (Zahlen, Daten und Fakten).
- Optimale Nutzung des reichweitenstarken Kanals.
- Corporate Influencer Mindset: Erfolgsfaktoren für Corporate Influencer.
- Erfolgsfaktoren, um ein Corporate-Influencer-Programm aufzusetzen.
- Erfolgreiche Corporate-Influencer-Programme in der Praxis.

Entwicklung deines eigenen Corporate Influencer Canvas in 10 effektiven Aktionen

1. Ziele.
2. Zielgruppe.
3. Selektion & Rollen.
4. Werte & Nutzenversprechen.
5. Content-Marketing-Strategie.
6. Erfolgsfaktoren (KPIs).
7. Support-System.
8. Social-Media-Richtlinien
9. Kommunikation & Steuerung.
10. Incentivierung.

Bringe gerne konkrete Anwendungsfälle und Fragestellungen aus deiner beruflichen Praxis mit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Kriterien zur Auswahl von geeigneten Corporate Influencern.
- Du kannst geeignete Corporate Influencer identifizieren, anleiten und entwickeln.

- Du erfährst, mit welchen Themen und Inhalten du deine Mitarbeitenden als Markenbotschafter:innen positionieren kannst.
- Du weißt, welche KPIs (Erfolgskennzahlen) du tracken musst, um den Erfolg deines Programms zu messen.
- Du bist in der Lage, mittels Canvas ein strategisches Konzept für dein Corporate-Influencer-Programm zu erstellen – von der Zielsetzung über die Content-Marketing-Strategie und Trainingsmaßnahmen bis zu den erforderlichen Ressourcen und Tools.
- Du bist mit den grundlegenden Erfolgsfaktoren eines Corporate-Influencer-Programms vertraut.

Methoden

Trainerin-Input, Gruppen- und Einzelübungen, Best-Practice-Beispiele, Erarbeitung eines eigenen Canvas, Arbeitshilfen, Diskussion, Erfahrungsaustauch. Praxiserprobte Modelle runden Ihr Wissen ab und unterstützen die erfolgreiche Umsetzung.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte sowie Verantwortliche im Marketing, in der Kommunikation, im PR, in HR/Personal, Recruiting, Talent Management und im Employer Branding, die in diese Materie einsteigen wollen. Das Seminar ist für all diejenigen geeignet, die einen fundierten Einblick in die Welt des Corporate Influencings erhalten wollen. Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus Unternehmen, die mit den eigenen Mitarbeitenden als Corporate Influencer arbeiten (möchten). Auch für Personen interessant, die selbst Corporate Influencer sind oder werden möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in



Dr. Irène Kilubi
Irène Kilubi ist promovierte Unternehmerin, Multi-Beirätin und Hochschuldozentin. Ihre Erfahrung und Ideen fließen nun in ihre Arbeit zu Themen wie JOINT GENERATIONS (Altersdiversität und Generationenvielfalt) und Corporate Influencer Strategien und Community Building ein. Sie wurde für ihre Arbeit mehrfach ausgezeichnet, u.a. als Top 25 Zukunftsmacher*innen Deutschlands vom Business Insider. Die Kampagne „Innovationsland Deutschland“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung nannte sie „Die Frau, die Changemaker zusammenbringt“.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.-18.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 17.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 18.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 08.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 09.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35224

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35069
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.