

Barrierefreies Marketing (Präsenz)

Nutze die Richtlinie zur Barrierefreiheit und mache dein Marketing anwendergerecht

Seit 2025 ist das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) in Kraft. Viele Produkte und Dienstleistungen müssen seit dem barrierefrei sein. Insbesondere Onlineshops und Webauftritte sind davon betroffen. Doch bedeutet die Richtlinie auch eine Chance. Denn barrierefreies Marketing ermöglicht einen direkten Zugang zu allen Zielgruppen – nicht nur zu Menschen mit Einschränkungen. Im Seminar lernst du, wie du aus der Pflicht des BFSG die Kür für dein Marketing machst. Neben formalen und marketingstrategischen Fragen erhältst du Einblicke in die Anforderungen an Kommunikation und erfährst, wie du diese auch mithilfe von KI effizient umsetzt.

Inhalte

Barrierefreies Marketing – Schranken senken – Zielgruppen erreichen

- Grundlagen – Was zeichnet Barrierefreiheit aus?
- Marketing-Strategie.
- Diversity und Marketing.
- Barrierefreier Produktlebenszyklus.
- Barrierefreies Content Marketing.

Rechtliche und formelle Anforderungen

- Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG).
- Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung (BITV).
- European Accessibility Act (EAA).
- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).
- Tests und Zertifizierungen.

Anforderungen der Zielgruppen und Stakeholder

- Barrierefreie Customer Touchpoints.
- Anforderungen an Medien (offline, online, social, POS/POI).
- Leichter Zugang für Menschen mit körperlichen Einschränkungen.
- Menschen mit kognitiven Einschränkungen.
- Barrierefreie Kommunikation – Nutzen für Menschen mit UND ohne Einschränkungen.

Getting started – Barrierefreie Kommunikation umsetzen

- Audiovisuelle Medien barrierefrei gestalten.
- Barrierefreies Webdesign – Digital Design und WCAG.
- Texten in leichter Sprache.
- KI-Tools effektiv nutzen (Testing, Redaktion, Übersetzung, Overlay u.v.m.)

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) und weiterer Richtlinien und lernst sie rechtssicher anzuwenden.
- Du weißt, wie du die Anforderungen an die Barrierefreiheit in deine Marketing- und Content-Strategie einarbeitest und damit deine Zielgruppen besser erreichen kannst.

- Du kannst die Kommunikationsmittel (online, offline oder am POS/POI) im Marketing nach Barrierefreiheit erstellen, bewerten oder z.B. deine Agentur briefen und steuern.
- Du weißt, wie du digitale Tools zur effizienten Umsetzung einsetzen kannst.
- Du lernst, KI als Hilfsmittel für barrierefreie Kommunikation erfolgreich zu nutzen.

Methoden

Trainer-Input, Best Practice, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Q+A, praktische Übungen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing, Content Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, Produktmanagement, POS-Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Vertrieb, E-Commerce, Öffentlicher Dienst.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Heiner Weigand

Kreativer Medien- und Marketing-Profi mit dem Schwerpunkt auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

Die Teilnehmer:innen meiner Seminare schätzen meine umfassende Erfahrung aus über 30 Jahren Berater-Praxis, die ich gerne teile. Und sie schätzen meine praxisorientierte und sehr individuelle Art des Trainings.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Business-Treiber und ich freue mich, wenn meine Klienten mit nachhaltigen Produkten und Leistungen erfolgreich sind.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

19.-20.10.2026

Berlin

Veranstaltungsort

H4 Hotel Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit

Montag, 19.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 20.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.07.2027

Mannheim

Veranstaltungsort

Best Western Plus Delta Park

Mannheim

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 08.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 09.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35284

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35284

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Barrierefreies Marketing (Live-Online)

Nutze die Richtlinie zur Barrierefreiheit und mache dein Marketing anwendergerecht

Seit 2025 ist das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) in Kraft. Viele Produkte und Dienstleistungen müssen seit dem barrierefrei sein. Insbesondere Onlineshops und Webauftritte sind davon betroffen. Doch bedeutet die Richtlinie auch eine Chance. Denn barrierefreies Marketing ermöglicht einen direkten Zugang zu allen Zielgruppen – nicht nur zu Menschen mit Einschränkungen. Im Seminar lernst du, wie du aus der Pflicht des BFSG die Kür für dein Marketing machst. Neben formalen und marketingstrategischen Fragen erhältst du Einblicke in die Anforderungen an Kommunikation und erfährst, wie du diese auch mithilfe von KI effizient umsetzt.

Inhalte

Barrierefreies Marketing – Schranken senken – Zielgruppen erreichen

- Grundlagen – Was zeichnet Barrierefreiheit aus?
- Marketing-Strategie.
- Diversity und Marketing.
- Barrierefreier Produktlebenszyklus.
- Barrierefreies Content Marketing.

Rechtliche und formelle Anforderungen

- Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG).
- Barrierefreie Informationstechnik-Verordnung (BITV).
- European Accessibility Act (EAA).
- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).
- Tests und Zertifizierungen.

Anforderungen der Zielgruppen und Stakeholder

- Barrierefreie Customer Touchpoints.
- Anforderungen an Medien (offline, online, social, POS/POI).
- Leichter Zugang für Menschen mit körperlichen Einschränkungen.
- Menschen mit kognitiven Einschränkungen.
- Barrierefreie Kommunikation – Nutzen für Menschen mit UND ohne Einschränkungen.

Getting started – Barrierefreie Kommunikation umsetzen

- Audiovisuelle Medien barrierefrei gestalten.
- Barrierefreies Webdesign – Digital Design und WCAG.
- Texten in leichter Sprache.
- KI-Tools effektiv nutzen (Testing, Redaktion, Übersetzung, Overlay u.v.m.).

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) und weiterer Richtlinien und lernst sie rechtssicher anzuwenden.
- Du weißt, wie du die Anforderungen an die Barrierefreiheit in deine Marketing- und Content-Strategie einarbeitest und damit deine Zielgruppen besser erreichen kannst.
- Du kannst die Kommunikationsmittel (online, offline oder am POS/POI) im Marketing nach Barrierefreiheit erstellen, bewerten oder z.B. deine Agentur briefen und steuern.

- Du weißt, wie du digitale Tools zur effizienten Umsetzung einsetzen kannst.
- Du lernst, KI als Hilfsmittel für barrierefreie Kommunikation erfolgreich zu nutzen.

Methoden

Trainer-Input, Best Practice, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Checklisten, Q+A, praktische Übungen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing, Content Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, Produktmanagement, POS-Marketing, Eventmarketing, Eventmanagement, Vertrieb, E-Commerce, Öffentlicher Dienst.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Heiner Weigand

Kreativer Medien- und Marketing-Profi mit dem Schwerpunkt auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

Die Teilnehmer:innen meiner Seminare schätzen meine umfassende Erfahrung aus über 30 Jahren Berater-Praxis, die ich gerne teile. Und sie schätzen meine praxisorientierte und sehr individuelle Art des Trainings.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Business-Treiber und ich freue mich, wenn meine Klienten mit nachhaltigen Produkten und Leistungen erfolgreich sind.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

03.-04.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 04.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.-13.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 12.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35514

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmelde-möglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35284

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de