

Marketing Reloaded – das Update für Marketer:innen

Aktuelle Strategien und die wichtigsten Trends

Digitales Marketing ist schnelllebig. Gestern war das Thema Künstliche Intelligenz (KI) noch weit weg, heute steht es auf der Vorstandsagenda und revolutioniert die Art, Marketing und Sales zu denken. TikTok war lange Zeit zu hip, inzwischen finden sich dort schlaue Wege zur Erreichung von B2B-Zielgruppen. Dieses kompakte Online-Training sorgt dafür, dass du in Kenntnis des aktuellen Geschehens (wieder) voll durchstarten kannst. Nach einer kurzen Auffrischung fachlicher Grundlagen, bekommst du eine Übersicht über aktuelle Entwicklungen und innovative Methoden zur Erreichung von Zielgruppen.

Inhalte

1. Webinar:

Grundlagen und aktuelle Trends im Marketing

- Überblick über aktuelle Entwicklungen zukunftsrelevanter Methoden.
- Bedeutung von KI im Marketingkontext – heute und in Zukunft.
- Vorstellung aktueller Marketing-Trends.
- Diskussion von Best-Practice-Beispielen und Fallstudien.
- Praktische Übung: Einblick in und Anwendung ausgewählter Tools.

2. Webinar:

Anwendung aktueller Themen in deiner Marketingstrategie

- Methoden zur Integration neuer Themen in bestehende Marketingstrategien.
- Nutzung von KI zur Entwicklung personalisierter Kundenerfahrungen.
- Praktische Beispiele für personalisierte Inhalte und Kampagnen.
- Exkurs: Aktuelle Datenschutzbestimmungen in der Neukundenansprache.
- Praktische Übung: Erstellung eines individuellen Aktionsplans für die Integration innovativer Marketingpraktiken.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du lernst,

- welche neuen Trends es im Marketing gibt, welche davon für dich wichtig sind und wie du diese in deiner Arbeit anwenden kannst.
- ob und wie du künstliche Intelligenz im Marketing nutzen kannst.
- wo das Thema Datenschutz aktuell steht und wie du datenschutzkonform deine Zielgruppen erreichst.
- wie du einen konkreten Aktionsplan für die Integration innovativer Marketingpraktiken entwickelst.

Methoden

Input mit vielen aktiven Praxisbeispielen B2B/B2C, praktischen Einzel- und Teamübungen sowie Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen und Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Alle, die ihr Wissen im (digitalen) Marketing auf den neuesten Stand bringen oder sich nach einer längeren Auszeit auf den Wiedereinstieg ins Marketing vorbereiten möchten. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Onlinemarketing, Social Media, Kommunikation & PR, Content Marketing, Performance Marketing, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement, IT, Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aus Agenturen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Carena Barkow

Als Kommunikationsstrategin und Digitalexpertin lege ich Wert auf ganzheitliche Betrachtung von Customer Journeys. Dazu gehören auch Prozesse, die angepasst, aufgesetzt oder optimiert werden müssen, um Marken und Unternehmen messbar erfolgreich zu machen.

In meinen Seminaren binde ich stets Beispiele aus der Praxis ein und gehe nach Möglichkeit auf konkrete Fragen der Seminarteilnehmer ein.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 x 4 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

02.-09.07.2026
Live-Online

18.-25.11.2026
Live-Online

18.-25.02.2027
Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 02.07.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Donnerstag, 09.07.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 18.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Mittwoch, 25.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 18.02.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35302

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.

€ 940,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/35302E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.