

Corporate News Hub: Effektive Kommunikationsplanung (Präsenz)

Social Media, Newsletter, Website, PR und Co. mit weniger Aufwand und mehr Wirkung nutzen

Das Seminar liefert wertvolle Informationen und Tipps für Unternehmen, die mit kleinen Teams auf verschiedenen Kanälen kommunizieren wollen. Du erhältst einen Überblick über die Grundlagen zur Kommunikationsplanung für Social Media, LinkedIn, Newsletter, Website, PR und weitere Kanäle. Schritt für Schritt erarbeitest du dir die Struktur für eine übergreifende Kommunikationsplanung. Erfahre, wo dir Tools wie Canva, ChatGPT oder Kanban Boards bei der Organisation von Marketing und Kommunikation helfen. Nach dem Seminar hast du das Wissen und kennst Erfolgsfaktoren, Tipps und Tricks, um auch in kleinen Teams kanalübergreifende Kommunikation effektiv für dein Marketing einzusetzen.

Inhalte

Grundlagen: Neue Herausforderungen in Marketing und Unternehmenskommunikation

- Mit weniger Aufwand mehr Chancen in der Kommunikation nutzen.
- Dank gut orchestrierter Multi-Channel-Strategie zum Unternehmenserfolg.
- Wie sich Unternehmen, CEO und Corporate Influencer:innen als Absendend:innen in der Kommunikation ergänzen.

Planung: Der erste Schritt zum Erfolg

- Schlüssel-Elemente für eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie.
- Wie du mit Buyer Personas und Value Propositions deine Zielgruppen erreichst.
- Clevere Evaluation: Die besten Kommunikationskanäle zur Ansprache deiner Zielgruppen finden.
- Prozesse und Rollen im Corporate News Hub festlegen.
- Tools für Brainstorming und Planung: Teams, Kanban, ChatGPT und Co.

Nachhaltige Kommunikation: Botschaften, die verbinden

- Erprobte Techniken des digitalen Storytellings und Content-Marketings.
- Kanalübergreifend: Starke Kernbotschaften für dein Unternehmen.
- Content-Inventur: Bestehende Inhalte effektiv nutzen.
- Wie du auch ohne Copy & Paste Synergien nutzen kannst.

Erfolgsmessung: Ziele setzen und erreichen

- Vorausschauendes Management der Stakeholder-Erwartungshaltungen.
- Qualitative und quantitative Ziele in der Kommunikation.
- Feiern von Erfolgen und Anpassungen für zukünftiges Wachstum.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie du den Aufwand für integrierte Kommunikation begrenzt hältst.
- Du kennst die wichtigsten Grundlagen für eine kanalübergreifende Planung.
- Du erhältst konkrete Hilfestellungen für deine persönliche Zielgruppenanalyse.
- Du erarbeitest dir die Fähigkeit zur kanalübergreifenden Redaktionsplanung.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen für den Einsatz von ChatGPT, Canva und anderen Tools.

Nach diesem Training kannst du:

- kanalübergreifende Redaktionspläne erstellen.

- Marketing und Kommunikation besser steuern.
- Synergien zwischen den einzelnen Kanälen nutzen.
- Workflows/Organisation für Marketing und Kommunikation in kleinen Teams optimieren.
- Transparente Analysen zu den Ergebnissen deiner Kommunikation durchführen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-Beispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch und Checklisten, Kleingruppen- und Einzelarbeit, Q+A.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online-)Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, Mitarbeiter:innen aus Social-Media- und Produktmanagement. Quereinsteiger:innen in (Online-)Marketing, PR und Unternehmenskommunikation.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Ralf Ressmann

Seit 1999 bewege ich mich in der digitalen Kommunikation. Als Marketing- und Kommunikationsberater unterstütze ich Unternehmen dabei, ihre Botschaften nicht nur zu senden, sondern sie wirklich zu verankern. Die Themen, die mich bewegen, sind vielfältig: Wie setze ich Generative KI sinnvoll in meiner Kommunikation ein? Wie entwickle ich eine Content-Strategie? Wie erzähle ich meine Unternehmensgeschichte authentisch? Diese Fragen beantworten wir gemeinsam beim KI-Training, Corporate Storytelling, Event-Marketing, der Entwicklung von Corporate Influencern, bei LinkedIn-Projekten oder im B2B-Marketing.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

30.09.-01.10.2026

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

Leonardo Royal Hotel Conference
Center

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 30.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 01.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-04.02.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Arcotel Rubin

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 03.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 04.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35303

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35303

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Corporate News Hub: Effektive Kommunikationsplanung (Live-Online)

Social Media, Newsletter, Website, PR und Co. mit weniger Aufwand und mehr Wirkung nutzen

Das Seminar liefert wertvolle Informationen und Tipps für Unternehmen, die mit kleinen Teams auf verschiedenen Kanälen kommunizieren wollen. Du erhältst einen Überblick über die Grundlagen zur Kommunikationsplanung für Social Media, LinkedIn, Newsletter, Website, PR und weitere Kanäle. Schritt für Schritt erarbeitest du dir die Struktur für eine übergreifende Kommunikationsplanung. Erfahre, wo dir Tools wie Canva, ChatGPT oder Kanban Boards bei der Organisation von Marketing und Kommunikation helfen. Nach dem Seminar hast du das Wissen und kennst Erfolgsfaktoren, Tipps und Tricks, um auch in kleinen Teams kanalübergreifende Kommunikation effektiv für dein Marketing einzusetzen.

Inhalte

Grundlagen: Neue Herausforderungen in Marketing und Unternehmenskommunikation

- Mit weniger Aufwand mehr Chancen in der Kommunikation nutzen.
- Dank gut orchestrierter Multi-Channel-Strategie zum Unternehmenserfolg.
- Wie sich Unternehmen, CEO und Corporate Influencer:innen als Absendend:innen in der Kommunikation ergänzen.

Planung: Der erste Schritt zum Erfolg

- Schlüssel-Elemente für eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie.
- Wie du mit Buyer Personas und Value Propositions deine Zielgruppen erreichst.
- Clevere Evaluation: Die besten Kommunikationskanäle zur Ansprache deiner Zielgruppen finden.
- Prozesse und Rollen im Corporate News Hub festlegen.
- Tools für Brainstorming und Planung: Teams, Kanban, ChatGPT und Co.

Nachhaltige Kommunikation: Botschaften, die verbinden

- Erprobte Techniken des digitalen Storytellings und Content-Marketings.
- Kanalübergreifend: Starke Kernbotschaften für dein Unternehmen.
- Content-Inventur: Bestehende Inhalte effektiv nutzen.
- Wie du auch ohne Copy & Paste Synergien nutzen kannst.

Erfolgsmessung: Ziele setzen und erreichen

- Vorausschauendes Management der Stakeholder-Erwartungshaltungen.
- Qualitative und quantitative Ziele in der Kommunikation.
- Feiern von Erfolgen und Anpassungen für zukünftiges Wachstum.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie du den Aufwand für integrierte Kommunikation begrenzt hältst.
- Du kennst die wichtigsten Grundlagen für eine kanalübergreifende Planung.
- Du erhältst konkrete Hilfestellungen für deine persönliche Zielgruppenanalyse.
- Du erarbeitest dir die Fähigkeit zur kanalübergreifenden Redaktionsplanung.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen für den Einsatz von ChatGPT, Canva und anderen Tools.

Nach diesem Training kannst du:

- kanalübergreifende Redaktionspläne erstellen.

- Marketing und Kommunikation besser steuern.
- Synergien zwischen den einzelnen Kanälen nutzen.
- Workflows/Organisation für Marketing und Kommunikation in kleinen Teams optimieren.
- Transparente Analysen zu den Ergebnissen deiner Kommunikation durchführen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-Beispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch und Checklisten, Kleingruppen- und Einzelarbeit, Q+A.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online-)Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, Mitarbeiter:innen aus Social-Media- und Produktmanagement. Quereinsteiger:innen in (Online-)Marketing, PR und Unternehmenskommunikation.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Ralf Ressmann

Seit 1999 bewege ich mich in der digitalen Kommunikation. Als Marketing- und Kommunikationsberater unterstütze ich Unternehmen dabei, ihre Botschaften nicht nur zu senden, sondern sie wirklich zu verankern. Die Themen, die mich bewegen, sind vielfältig: Wie setze ich Generative KI sinnvoll in meiner Kommunikation ein? Wie entwickle ich eine Content-Strategie? Wie erzähle ich meine Unternehmensgeschichte authentisch? Diese Fragen beantworten wir gemeinsam beim KI-Training, Corporate Storytelling, Event-Marketing, der Entwicklung von Corporate Influencern, bei LinkedIn-Projekten oder im B2B-Marketing.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

21.-22.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 21.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 22.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35520

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35303

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.